

以数字中国战略为指引 推动电信事业高质量发展

□ 中国电信集团有限公司党组书记、董事长 柯瑞文



在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，数字中国建设加速演进，取得重要进展和显著成效。中国电信集团有限公司（以下简称中国电信）作为信息通信行业的骨干央企，坚决履行使命责任，坚定投身数字中国建设，为推进中国式现代化贡献电信力量。

数字中国赋能高质量发展取得新成效

数字中国是党中央统筹国内国际两个大局、抢占国际新一轮竞争制高点作出的重大决策部署，经过近10年的探索，我们走出了一条具有中国特色的数字化发展道路，取得了丰硕成果。

数字信息基础设施建设不断提速。大力推动智能化综合性数字信息基础设施建设，数字信息基础设施规模能级大幅提升，移动通信实现跨越式发展，算力基础设施规模位居全球第二，应用基础设施水平实现新突破，多项指标位居全球前列。多年来，中国电信充分发挥云网融合优势，着力推动传统网络向智能化综合性数字信息基础设施升级，建成全球首张、规模最大的5G SA（独立组网）共建共享网络，全球规模最大的ROADM全光网络和国内规模最大的十兆光纤网络，持续优化算力资源布局，全面推动传统数据中心向智算数据中心转型升级，为建设数字中国提供了坚实的基础保障。

数字技术创新活力有效激发。信息通信领域基础研究和原始创新持续加强，量子计算、人工智能、5G/6G等关键技术创新发展迅速，前沿技术不断取得突破，数字技术创新生态持续优化，战略性新兴产业不断发展壮大，重大创新成果竞相涌现。多年来，中国电信始终坚定不移抓科技创新，国家云的框架全面成型，成为云计算原创技术策源地，战略性新兴产业

业布局全面完成，在云计算、人工智能、卫星、量子等领域取得领先优势，企业的创新动力和发展活力勃发，在2023年度国家科学技术奖励大会上，获得两项国家科学技术进步奖一等奖。

数字信息服务更加普惠便捷。始终把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，坚持数字化便民、利民、惠民，让社会治理更加智能高效，民众生活更加便捷美好；农村地区网络普及率不断提升，对老年人、残疾人乐享数字生活的保障力度显著增强，数字鸿沟持续弥合。多年来，中国电信围绕满足人民群众对美好信息生活需求，提供更高质量的数字化产品服务，积极承担电信普遍服务义务，坚决落实提速降费要求，推出适老化服务等系列新举措，人民群众在信息通信领域的获得感、幸福感、安全感不断提升。

数字经济加速发展。数字中国建设激发数字经济发展的澎湃动能，我国数字经济发展量质齐升，规模总量稳居世界第二，数字经济成为推动中国经济高质量发展的重要引擎。多年来，中国电信始终紧跟时代发展步伐，紧抓经济社会数字化转型的机遇，持续深耕重点行业，不断拓展生态合作，以“网+云+AI+应用”满足千家万户、千行百业的数字化需求，推动战略性新兴产业快速发展，促进数字技术和实体经济深度融合，在数字赋能促发展中展现了央企责任担当。

持续深化对数字中国建设的规律性认识

数字中国建设的实践历程和显著成效，深化了我们对数字中国建设的规律性认识，为新征程上持续推进数字中国建设提供了有益的启示。

建设数字中国必须加快抢占数字技术未来竞争制高点。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，数字中国建设必须抢抓全球科技发展先机，立足“四个面向”，加大科技创新力度，加快构筑高水平自立自强的数字技术创新体系，发挥好新型举国体制优势，突出企业科技创新主体地位，打好关键核心技术攻坚战，推动数字应用创新发展。

建设数字中国必须始终坚持人民为中心的发展思想。加快建设数字中国，是坚持以人民为中心、让亿万人民共享互联网发展成果的现实需要。数字中国建设必须满足人民群众对美好生活的向往作为出发点和落脚点，加快信息化服务普及，构建普惠便捷数字社会，为人民群众提供用得上、用得起、用得好的信息服务，不断满足人民群众对构建高质量发展、高品质生活、高效能治理的现代化需求，从数字中国建设中得到实实在在的实惠。

建设数字中国必须强化赋能经济社会发展。数字中国建设有力促进了数字技术对经济社会发展的放大、叠加、倍增作用，为我国各行各业数字化转型提供了强大支撑。数字中国建设要持续深化数字技术的创新与应用，加快推进数字产业化和产业数字化，打造具有国际影响力的数字产业集群；积极拓展数字应用场景，助力数字技术和实体经济深度融合，赋能制造业、服务业、农业的数字化、网络化、智能化升级；加快释放数据要素价值，推动各类资源要素快速流动、各类经营主体加速融合，赋能新质生产力培育，催生新产业、新业态、新模式，带动经济社会高质量发展。

建设数字中国必须加快推进数字信息基础设施建设。当前通信基础设施正在从以连接为主的传统网络基础设施，向以云网融合为核心特征的数字信息基础设施加速演进。数字信息基础设施逐渐成为经济社会高质量发展的重要载体，成为推进中国式现代化的关键驱动力。数字中国建设必须充分发挥基础设施的战略性、基础性、先导性作用，统筹推进网络基础设施、算力基础设施和应用基础设施等，面向经济社会发展需求，适度超前建设，推进“AI+”专项行动，为数字中国建设筑牢坚实基础。

新时代新征程上为数字中国建设贡献电信力量

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。中国电信将

深入贯彻落实党的二十大和党的二十届三中全会对数字中国建设的战略部署，牢记使命责任，全力投身数字中国建设的新实践，加快发展新质生产力，助力以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

坚持以关键核心技术攻关为重点，加快推动发展新质生产力。持续深入推进科技型企业建设，主动融入国家战略科技攻关体系，强化创新平台体系布局，加强与高校、科研院所、领先科技企业等联合科研攻关，加大平台、能力等开源开放，形成更大力度更深层次科技协同攻关格局。持续加大关键核心技术攻关力度，着力推进解决“卡脖子”技术难题，为新质生产力、建设数字中国提供有力支撑。

坚持以适度超前建设新型基础设施为保障，打通经济社会发展信息“大动脉”。把握数字信息基础设施快速演进升级的重要契机，统筹推进通信网络基础设施、算力基础设施、融合与创新基础设施等建设，聚焦5G/6G、IPv6（互联网协议第6版）、工业互联网、卫星互联网、物联网、大数据中心、人工智能平台等重点领域，大力推进体系化建设、规模化部署、产业化应用，助力形成经济社会发展的信息高速路。

坚持以数字化应用赋能为抓手，为中国式现代化打造强大引擎。充分把握数字化、网络化、智能化方向，利用数字新技术赋能千行百业，提高全要素生产率。坚持以数字化带动工业化，以工业化促进数字化，助力新型工业化发展。进一步释放数据要素价值，充分发挥我国超大规模市场优势和丰富应用场景优势，助力经济社会加快发展。积极参与构建普惠便捷的数字社会，让全体人民共建共享数字化发展成果。

坚持以全面深化改革开放为动力，为数字中国建设激发活力。实施国企改革深化提升行动，系统推进功能使命性与体制机制性改革。全面深化各层级各领域改革，充分激发技术、资金、人才、数据等各类要素活力，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。坚持以开放促改革促发展，构筑互利共赢的数字生态格局；依托全球云网宽带产业协会（WBBA）等国际组织，为数字中国建设营造良好的国际环境。

河北省张家口市阳原县紧盯组织工作重点任务，不断健全村级党组织书记队伍建设“选育管用备”全链条机制，着力锻造一支政治素质过硬、能力水平突出、堪当时代重任的乡村振兴“领头羊”队伍。

坚持把好源头。精准科学选人用人。用好村“两委”成员联审常态化机制，对拟任村党组织书记的人选实行乡镇党委初审、县级联审的工作机制。在乡镇初审的基础上，县委组织部分别征求县纪委监委、县信访局等七个职能部门意见建议，逐人进行分析研判，对不符合履职条件的，取消选用资格，严防“带病上岗”。拓宽选人用人渠道。实行“内挖”和“外引”相结合的方式选拔人才，进行重点培养锻炼，今年5名致富能手、2名优秀农民工党员被选入“领头羊”队伍。从外出务工经商返乡人员、走出去的大学毕业生中引进人才，通过节日座谈、政策回引等方式，动员感召农村在外能人返乡创业、回村任职。

坚持强化本领。合理统筹培训任务。从县级层面建立培训总体规划，收集政法、农业农村等6家单位及部门培训方案，梳理涉及理论政策、基层治理等培训项目17项，归并7项，通过分级分层、一体化推进，既提升村党组织书记履职能力，又做到为基层干部减负松绑。突出培训重点。坚持干什么学什么、缺什么补什么，围绕产业发展、精神文明、乡村治理、基层党建等合理设置培训课程，将村党组织书记的迫切需求和需要解决的突出问题作为培训的重点内容，着力解决有的村党组织书记知识欠缺、经验不足、能力弱项等实际问题。丰富培训手段。充分利用省农村党员干部现代远程教育平台和冀先锋号APP，村党组织书记自行确定学习时间，确保能够随时随地参加网班学习。

坚持动态跟踪。实行县级备案管理。严格落实村党组织书记县级备案管理制度，按照“一人一档”要求，建立村党组织书记个人档案301份。实行“三审一谈”机制。对村干部定期开展违法违纪常态审查、经济责任专项审计、履职表现综合审核和苗头问题提醒谈话，及时调整不胜任不尽职的村干部。2024年持续对73个重点村开展审计工作，乡镇党委书记对村党组织书记开展了2次全覆盖提醒谈话。实行“双述双评”机制。每年开展1次村党组织书记“双述双评”工作，村党组织书记向乡镇党委、全体党员、村民代表进行述职，现场评议，评议结果与村党组织书记的评先评优、绩效补贴直接挂钩。根据村党组织书记述职评议情况，对不胜任、不作为的村党组织书记及时调整撤换。

坚持正向激励。拓宽晋升渠道。积极推荐政治素质好、业绩突出的村党组织书记担任“两代表一委员”。全面落实从优秀村（社区）干部中招录乡镇公务员政策，2023年推荐5名表现优秀、实绩突出、群众公认的村党组织书记招录乡镇公务员。落实待遇保障。严格落实村党组织书记补贴待

健全村级党组织书记队伍建设全链条机制

河北省阳原县：

遇，推行“基本报酬+岗位补贴+绩效激励”的保障政策。选树先进典型。结合基层党建、社会治理、产业发展等方面重点工作，推选出一批优秀村党组织书记典型，依托“阳原之声”“阳原先锋”等平台，宣传推广先进事迹和经验做法，为全县村党组织书记树立标杆、作出榜样。

坚持高标储备。严标准精选拔，建好后备干部“人才库”。以开展村党组织书记后备力量培育储备三年行动为契机，以乡镇为单位建立村党组织书记后备干部库，坚持把政治素质、群众基础、学历、履历等条件作为硬性指标，着力向大专院校毕业生、退伍军人、致富带头人、专业合作社经济组织负责人、热爱农村工作、乐于服务农民的青年党员和团员等优秀人才倾斜，目前345名同志被纳入村党组织书记后备干部“成才梯”。建立乡镇领导班子成员、驻村第一书记、村党组织书记“三包一”的联系培养机制，鼓励支持符合条件的村级后备干部参加学历提升，有针对性安排后备干部到适宜的工作岗位上练本领、长才干，先后有123名后备干部投入到乡村振兴工作中，85名参与人居环境整治，29名走上矛盾纠纷调处岗位。通过交任务、压担子，让后备干部在实践中积累处理村级事务、开展群众工作的方法和经验。

（河北省张家口市阳原县委组织部）

潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司（以下简称潍柴雷沃）是国内农业装备的领军企业，也是国内少数可以为农业现代化提供耕种管收全程机械化解决方案的企业之一。在20多年服务农业、农民、农村发展的历程中，潍柴雷沃深深扎根推进农业现代化这片沃土，以“急农民所急”的精神为“三夏”服务、为“三农”赋能，将党建延伸至田间地头的“最后一公里”，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展。

围绕生产经营筑牢基层党建根基

发挥国有企业党组织总揽全局、协调各方的领导作用，把方向、管大局、保落实。潍柴雷沃党委聚焦主责主业，服务国家发展战略，服务现代农业，服务广大客户，让党的路线方针政策深入人心，推动党建和企业发展同频共振。坚持目标引领和问题导向相结合，在统筹谋划、顶层设计上下功夫，瞄准问题，精准发力。提高政治站位，以政治优势来引领和推进企业改革，充分调动了各方面积极性。

推动党建与生产经营深度融合，积极培育内生型品牌体系。潍柴雷沃党委紧扣以高质量党建引领高质量发展主题主线，遵循“实践—总结—规范—提高，再实践—再总结—再规范—再提高”的方法步骤总结基层党建工作经验，按照“一支部一品牌”要求，形成了主题鲜明、作用突出的特



色品牌25个，多个品牌获得集团“五星级”称号，充分发挥党建引领作用，推动党建业务融合发展。厚积才能薄发，“三夏”时节就是考验党组织战斗力、凝聚力以及党员干部先锋模范作用的时间窗口。潍柴雷沃党委升级“党建+服务”，从“三夏”抢收的应急举措到公司生产服务的全方位升级，发挥引领作用，传承“红色基因”、培育“红色动能”，为保障国家粮食安全贡献力量。

积极培育职工有序参与公司治理的主体意识。强化企业治理制度改革，弥补制度空白，避免党的全面领导在具体工作中落虚落空。把公司治理和党的群众路线相结合，创新组织设置，调整职能，重塑流程，以党支部的战斗堡垒作用和党员、团员的先锋模范作用带动职工群众的积极性主动性创造性，以制度机制创新推动党的全面领导在国企治理的各方面各环节落实落细，带动职工能力的全面提升。

坚持党建工作和生产经营一体布局

组织设置和组织工作下沉一线。成立“三夏”服务临时党总支，下设临时党支部。组建4支党员突击队、8支青年突击队。严格“第一议题”制度，创新组织生活方式，把主题党日、主题团日开在田间地头。建立“党支部全面自查、党委全覆盖督查、组织部门常态化抽查”的“三查”机制。各临时党支部负责对服务期间个人工作情况进行综合评价，作为考评晋级的重要参考依据。

构建三位一体工作体系。建立公司领导驻点机制，副总以上领导提前入驻准备，对市场需求和产品质量情况、服务保障能力等进行调研，结合分管工作开展“我为三夏服务提升献一策”、组织一次区域服务会、亲身体验一次田间服务等“三个一”活动。建立中层干部轮岗机制，选派中层干

部担任驻点组长或服务车长，填写驻点日志，撰写调研报告，搜集客户痛点、攻关项目难点、打通基层一线堵点，开展“客户痛点问题书记一线办”“书记领办攻坚项目”活动。建立党员骨干选拔机制，经自愿报名、单位推荐、国内营销公司审核纳入服务队伍。

凝聚部门联动合力。管理系统以点带面推动全局，及时响应一线诉求。品牌与市场管理部负责举办“田间日”活动，加快推广公司新产品新技术新应用，工会开展关怀慰问活动，法务、审计、监察部门结合案例开展警示教育。研发系统开展“揭榜挂帅”活动，鼓励科技人员攻坚克难，工艺部门建立驻点小组助力产品升级。制造系统确保生产均衡有序、准时高效。质量部门成立硬仗项目小组，开展质量改进专项活动。营销系统成立快速反应分队，主动作为，提供全生命周期增值服务。宣传部门组织开展多种文化活动，制作党建品牌主题

影展、专题纪录片、微故事、微剧等。

把党建工作成效转化为企业发展优势

中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中。作为中国农机第一品牌，保障庞大的农机群高效运行，实现颗粒归仓，是流淌在潍柴雷沃人血液里的基因。客户到哪里，服务就跟到哪里，力求做到最好。无论春耕、“三夏”和秋收，党旗插在农田里，足迹印在田埂上，开创国有企业党建工作新局面。

升级服务资源，打造农机服务保障“新航母”。前线作战单元由4个纵队指挥长、17个纵队副指挥长、62个区域指挥长、177个驻点组长牵头负责，由1000多部流动服务车和3000余名人员组成专业服务队伍。依托五级指挥体系，实施“15分钟响应、2小时到位、6小时闭环”的服务承诺，让

跨区作业用户通过一部手机解决服务需求。由潍柴雷沃与农业农村部合作开通的“全国三夏农机跨区作业信息平台”，已为百万跨区农机手提供作业进度和供需、天气预报、交通状况等信息服务。

打造田间科研“特种部队”，破解“卡脖子”难题。在潍柴雷沃服务大军中，有一支田间试验“特种部队”，由平台和模块经理、研发骨干、试制人员组成，为了获得麦收损失率、籽粒破碎率和含杂率等第一手数据，他们从南向北追逐着小麦成熟脚步，转战河南、山东、新疆等地，累计总行程超过10万公里，一个个填补国内空白的“卡脖子”技术难题得以攻破，为潍柴雷沃成就中国农机第一品牌提供了强大科技支撑。

攻坚克难中检验干部责任担当。检验一个干部理想信念坚定不坚定，要看是否能对工作极端负责，是否能做到吃苦在前、享受在后，是否能在急难险重任务面前勇挑重担。“三夏”时节，与天争时，最考验责任担当，越来越多的先锋模范在奋战“三夏”中彰显党员担当本色，干部、人才得到历练。一批批服务队员主动请缨，扎根一线，以一名共产党员的标准要求自己，主动向党组织靠拢。

保障粮食安全，雷沃担当；引领行业发展，为农业插上科技翅膀；不忘初心，为客户创造价值。公司累计产销各类机械600余万台，市场占有率和认可度持续攀升，对中国粮食生产全程机械化综合贡献度超过20%，为保障国家粮食安全提供了重要的装备支撑。

（潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司党委）