

今年是和平共处五项原则发表 70 周年。习近平主席在纪念大会上发表重要讲话，从人类命运休戚与共的高度，胸怀各国人民安危福祉，全面总结和平共处五项原则的精神内涵和历史贡献，深刻阐释构建人类命运共同体理念对和平共处五项原则的历史传承和弘扬升华，发出了同世界各国人民共创美好未来的时代强音。这一讲话对于推动各国同心协力，汲取和平共处五项原则的历史智慧，汇聚解决当今世界难题挑战的共识合力，具有十分重要而深远的意义。

时代的呼唤 历史的选择

第二次世界大战结束后，西方殖民体系分崩离析，亚洲、非洲一大批国家获得新生，迫切需要争取一个和平稳定的国际环境以巩固民族独立、发展民族经济。但当时的世界并不太平，冷战阴云笼罩世界，“强权即公理”甚嚣尘上，亚非新兴国家依然面临压迫和侵略的威胁。新中国坚持独立自主，积极谋求同世界各国和平共处，努力改善外部环境尤其是周边环境。

正是在此背景下，70 年前，周恩来总理首次完整提出“互相尊重主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、平等互利、和平共处”五项原则，并将其纳入中印、中缅联合声明，确认这五项原则将在相互关系以及各自国家同亚洲及世界其他国家的关系中予以适用，这是国际关系史上的伟大创举，开启了发展中国家捍卫国家独立和主权、建立新型国际关系的历史进程。发表以来，和平共处五项原则被相继载入一系列重要国际文件，得到国际社会广泛认同和遵循，成为公认的指导国际关系的基本准则，为人类进步事业作出了不可磨灭的历史贡献。

和平共处五项原则为发展中国家独立自主提供了思想武器。和平共处五项原则的精髓，就是所有国家主权一律平等，反对任何国家垄断国际事务。这为广大发展中国家捍卫国家主



亚洲智慧的时代价值

——从和平共处五项原则到构建人类命运共同体

□ 吴晓丹

反霸，以尊重主权摒弃强权霸道，以平等互利超越丛林法则，为和平解决国家间历史遗留问题及国际争端开辟了新道路，为促进南南合作、推动南北关系改善和发展提供了新思路，为推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展奠定了重要思想基础。

亚洲国家智慧的结晶

和平共处五项原则在亚洲大地上诞生，并迅速走向世界。和平共处五项原则之所以在亚洲诞生，是因为它传承了亚洲人民崇尚和平的思想传统。中华民族历来崇尚“和为贵”“和而不同”“协和万邦”“兼爱非攻”等理念。亚洲国家人民也历来崇尚仁爱、慈善、和平等价值观。冷战结束后，亚洲国家在推进区域合作实践中逐步形成了相互尊重、协商一致、照顾各方舒适度的亚洲方式。亚洲国家从悠久历史和多元文化中汲取智慧，形成了以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观。这些都为实现地区和平发展注入强大动力，其中蕴含的亚洲智慧也为解决当今世界面临的问题提供了有益镜鉴。

坚持独立自主、联合自强。和平、和睦、和谐是亚洲国家为人类社会贡献的重大文明成果。反对形形色色的冷战思维、集团对抗、外部干涉，反对任何把地区阵营化、集团

化、分裂化的行径，始终把亚洲长治久安的前途掌握在自己手中，将自身发展融入到地区发展大势中，使命运共同体意识落地生根。70 年来，亚洲国家逐步超越意识形态和社会制度差异，从相互封闭到开放包容，从猜忌隔阂到日益增多的互信认同，地区国家之间政治互信不断增强，合作交流日益深化，携手构建起多层次对话合作机制和平台，越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。

坚持互惠互利、合作共赢。亚洲国家能从积贫积弱走向发展繁荣，关键在于始终把发展摆在优先位置，倡导互惠互利而不是你输我赢，开放合作而不是“脱钩断链”，致力于在更高水平合作中实现更高质量发展。70 年来，越来越多的亚洲国家找到适合本国国情的发展道路，从贫穷落后走向发展振兴，步入经济发展快车道。近年来，亚洲作为拉动世界经济复苏和增长的重要引擎，对世界经济增长贡献率超过一半，亚洲经济总量占世界三分之一，是当今世界最具发展活力和潜力的地区。

坚持相互尊重、包容互鉴。亚洲践行开放的区域主义，求同存异、和而不同，各国的事由各国人民做主，地区的事大家商量着办，这是亚洲模式对当今世界的重要贡献。70 年来，亚洲区域和跨区域合作方兴未艾，互联互通建设加速推进。共建“一带一路”源自中国，造福于周边，一大批

项目成功落地，为地区国家经济发展插上腾飞翅膀。地区国家达成《区域全面经济伙伴关系协定》，建成全球规模最大、潜力最大的自贸区，在全球化逆风中树立了合作典范。

历史与时代的接力

历史接力一棒接着一棒向前奔跑，人类进步事业在对时代之间的回答中一程接着一程向前迈进。和平共处五项原则是 70 年前面对热战的浩劫和冷战的分裂，中国就如何处理国与国之间关系给出的历史答案。构建人类命运共同体是在当今历史转折关头，中国面对“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”的重大课题给出的时代答案。构建人类命运共同体是新形势下对和平共处五项原则最好的传承、弘扬、升华，也是亚洲智慧在新时代的创造性转化和创新性发展。

为秉持相互尊重树立新典范。平等相待、互尊互信是亚洲智慧的内核。构建人类命运共同体坚持各国主权平等，反对以大欺小、以强凌弱，倡导平等有序的世界多极化，主张各国都应在多极体系中找到自己的位置、发挥应有的作用，反对搞阵营化“小圈子”、分裂世界，反对强迫别国选边站队。

为维护和平安全注入新动力。构

建人类命运共同体传承了亚洲人民热爱和平的传统，倡导全球安全倡议，呼吁各方践行共同、综合、合作、可持续的安全观，以对话解争端，以协商化分歧，以合作促安全，构建起更为均衡、有效、可持续的安全架构，实现共同安全。

为实现发展繁荣开辟新路径。“亚洲发展奇迹”的密码是合作共赢，而非零和博弈。构建人类命运共同体倡导普惠包容的经济全球化，推进高质量共建“一带一路”，践行全球发展倡议，致力于实现增长机遇的普惠，推动发展道路的包容，让各国人民共享发展成果，共谋发展繁荣。

为廓清文明迷思探索新答案。亚洲国家交往史就是文明交流互鉴史，多元文明相互遇见、彼此成就。全球文明倡议主张以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越，推动不同文明在交流互鉴中取长补短，在求同存异中共同前进。

为完善全球治理描绘新愿景。构建人类命运共同体以推动共商共建共享的全球治理为实现路径，其内涵同亚洲方式一脉相承，倡导以公道正义引领全球治理发展，坚持真正的多边主义，维护联合国权威和作用，主张世界上的事要由各国商量着办，国际规则由各国共同书写、共同维护。

凡益之道，与时偕行。从和平共处五项原则到构建人类命运共同体，体现了中国共产党胸怀天下的使命担当。各方应以纪念和平共处五项原则发表 70 周年为契机，共担使命，勇毅前行，朝着构建人类命运共同体的崇高目标不懈努力。

（作者系习近平外交思想研究中心特约研究员）



国货潮牌如何出海？

□ 万中心 孙 琼

习近平主席在 2024 年新年贺词中指出，“国货潮牌广受欢迎，国产新手机一机难求，新能源汽车、锂电池、光伏产品给中国制造增添了新亮色”。国货潮牌的兴起，既是经济奇迹，也是文化传奇。国货潮牌正逐渐成为国际市场一股新兴力量，不仅代表着“中国制造”向“中国创造”的转型升级，还承载着丰富的文化内涵与创新设计。国货潮牌的海外拓展不仅是企业发展的新蓝海，也是增强国家文化自信的有效途径。面对日益增长的国际市场需求与挑战，探索国货潮牌的出海策略，不仅关乎品牌自身的发展壮大，更是深化国际经贸合作推动中国经济高质量发展、讲好中国故事提升国家软实力的关键一环。

近年来，我国政府加大对国货品牌出海的支持力度，推出了一系列利好政策，如增设出口退税优惠、提供国际贸易便利化服务等。这些政策为国货潮牌的国际化进程铺设了坚实的基石，极大地降低了企业“走出去”的门槛与风险。与此同时，中国作为世界工厂，具备成熟的产业链配套以及高效的生产能力，从原材料采购到设计研发再到生产制造物流配送，全链条紧密协同，为国货潮牌的出海提供了强大的供应链优势。因此，国货潮牌能够灵活调整产品策略，快速响应市场需求的变化，这不仅缩短了新品上市周期，而且确保了在价格战中保持竞争力的同时不失品质保证。除此之外，国货潮牌还巧妙地融合了中国传统元素与国际流行趋势，成功创造出既具东方神韵又不失国际审美的设计风格。这种独特的文化跨界，为品牌赋予了别具一格的魅力。无论是图案设计、材质选择，还是品牌故事的讲述，每一件产品都堪称中国文化的现代演绎，满足了全球消费者对异域文化的好奇心与探索欲，尤其深受追求个性化、文化多样性的年轻群体的青睐。值得一提的是，我国领先的数字技术与平台优势，促使国货潮牌在海外营销方面展现出高度的创新力与灵活性。通过大数据分析海外市场趋势，能够精准定位目标消费群。借助社交媒体、直播带货等新型营销模式，迅速提升了品牌在海外的知名度，形成了良好的口碑传播效应。数字营销不但降低了传统广告的成本，而且实现了品牌与消费者之间的高效互动，进一步加深了品牌情感链接。

国货潮牌在积极“走出去”的进程中，也面临一些挑战。一是国际贸易环境存在不确定性。全球贸易环境的变化，如关税政策变化、贸易摩擦、经济制裁等不确定因素，直接增加了国货潮牌出海的难度和成本。贸易壁垒居高不下，开拓市场举步维艰。部分国家产品检疫准入要求与国际标准不一致，导致国货潮牌出海成本和风险增加。另外，出口国知识产权保护存在堵点，侵权现象时有发生，受限于各国商标制度的独立性，在海外维权的成本和门槛太高，打击了国货潮牌出海的积极性。二是供应链与物流效率存在挑战。虽然中国供应链体系强大，但国际物流成本的波动、跨境运输的复杂性以及海外仓储的布局不完善，仍是国货潮牌从“走得出去”到“走得进去”面临的重大挑战。尤其在突发情况期间，物流受阻、运输成本激增成为常态，会对库存管理、交付速度及客户满意度造成直接影响，企业的供应链韧性及危机应对能力需持续增强。三是跨文化适应与本土化难题。受制于不同国家和地区间的文化差异、消费习惯不同等实际情况以及文化传播人才不足等困境，国货潮牌在国际市场开拓方面仍有较大提升空间。不当的本土化策略甚至可能导致品牌形象受损、市场接受度下降。如何在保留品牌核心价值的同时，精准捕捉并迎合当地消费者的需求，避免文化误解与冲突，成为一项长期且复杂的任务。四是品牌认知度的局限。尽管国货潮牌在国内享有较高知名度，但由于出海时间较短，在文化内涵及底蕴上与欧美知名品牌相比仍有较大差距，部分品牌难以在短期内与长期耕耘的国际大牌相抗衡。加之部分“老字号”存在品牌老化以及缺乏品牌故事国际传播经验等问题，使得文化背景深厚的国货品牌在海外难以迅速获得广泛认知，影响了市场渗透速度与规模。

当前时期，中国经济同世界经济已经深度融合，为助力国货潮牌在全球舞台上绚丽绽放，需做好以下工作。第一，优化国际贸易环境。权威发布最新国际贸易政策、关税变动信息，以便于企业掌握自由贸易协定等优惠政策，降低贸易成本。鼓励有条件的企业建立灵活的出口策略，推进市场多元化，减少对单一市场的依赖，优先开拓东盟、中东、俄罗斯等

市场。加大知识产权维护援助力度，健全完善海外知识产权纠纷应对指导体系，加强海外知识产权人才储备，积极宣传推广重点国家商标维权指南，指导企业合理维权。第二，整合供应链，降低物流成本。鼓励企业打造智能供应链管理系统，利用大数据预测分析优化库存管理，与国际物流公司合作，建立稳定的物流网络，降低物流成本，缩短流通时间。加强监管优化服务，指导企业用好现行政策，推动跨境电商海外仓高质量发展，建设覆盖跨境物流全流程的一体化供应链，以更具凝聚力的姿态打通国货潮牌出海“最后一公里”。此外，特别关注供应链韧性建设，制定应急物流方案，以应对突发事件。第三，加强目标市场调研，探索本土化策略。在进入新市场前，进行详尽的市场调研，了解目标市场的文化习俗、消费偏好，同时与当地文化顾问、市场专家合作，确保产品设计、营销信息既能保留品牌特色，又能避免文化冲突，精准对接消费者需求。第四，挖掘传统文化内涵，提升品牌认知度。企业应制定国际化营销策略，整合营销渠道，讲好品牌故事，注重利用官方权威认证增强消费者信任感，多措并举快速树立品牌形象，提升国际认知度。

国货潮牌出海之路虽有挑战，但充满机遇。未来，我们期待看到更多的国货潮牌走向海外市场，以独特的魅力和优质的产品，赢得全球消费者的喜爱和信赖，让世界见证中国品牌的力量，享受中国制造的品质。国货潮牌的出海之旅，不仅是商业市场的开拓，也是文化自信的彰显，更是文化与经济交融互动、融合发展的生动注脚。相信在各方的共同努力下，国货潮牌定能以开放包容的姿态、文化自信的底气、守正创新的行动，在海外市场焕发生机，开辟出一片属于自己的辉煌天地，为中国经济的发展和文化的传播增添新的动力和光彩。

（作者分别系海关总署研究中心主任、党委书记，海关总署研究中心综合管理部副主任）



（上接 1 版）在研究政策中抢抓发展机遇。政策就是机遇，政策都是有窗口期的，抓住了就能顺势而上，抓不住就会丧失发展主动。领导干部要进一步增强学好、用好政策的紧迫感，主动加强政策学习，提高政策研究能力，把政策放在全局、长远、大势中理解和把握，吃透上情、摸透下情，找准国家政策落地青海的结合点，主动对接长江经济带发展等重大战略，积极融入共建“一带一路”，充分发挥青海资源优势，积极争取国家政策支持，努力把政策机遇转化为推动高质量发展的“真金白银”。在专业学习中提升履职本领。当前，不少领导干部存在专业知识学习不足的问题，特别是对最新前沿科技知识存在一些盲点。要保持如饥似渴的学习状态，做到干什么就学什么、缺什么就补什么，加快知识更新、优化知识结构，既向书本学，又向实践学，努力使自己成为推动高质量发展的行家里手、内行领导。

增强科学发展本领，紧扣实际推动高质量发展。领导干部必须牢牢把握实际，进一步增强科学发展本领，完整准确全面贯彻新发展理念，努力把高原资源能源优势转化为高质量发展优势。在着力打造全国乃至国际生态文明高地上下功夫。深入践行习近平生态文明思想，始终坚持生态优先、绿色发展，承担好维护生态安全、保护三江源、保护“中华水塔”的重大使命。牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，持续深化体制机制创新，加强以国家公园为主体的自然保护地体系建设，打造具有国家代表性和世界影响力的自然保护地典范。统筹推进高水平保护和高质量发展，认真实施青藏高原生态保护法，全面落实主体功能区规划要求，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，加快实施重要生态系统保护和修复重大工程，在确保生态安全、促进生态良性发展的前提下谋划和推进各方面建设，大力发展生态友好型产业，积极参与国家碳交易市场建设，拓展生态产品价值实现渠道，奋力谱写“两山”转化的时代答卷。在积极构建以产业“四地”为引领的现代化产业体系上下功夫。建设产业“四地”，是

习近平总书记为青海擘画的蓝图，是青海高质量发展的重要支撑。聚焦“四地”目标谋划产业发展方向，坚持规划先行，优化产业布局，因地制宜推动传统产业转型升级、新兴产业强筋壮骨、支柱产业聚链成群，加快培育新质生产力，在产业“四地”建设上抢占制高点，引导资源要素向这些领域集聚，逐步构建体现特色和优势、符合绿色低碳循环发展要求的现代化产业体系。在加快推动绿色算力产业发展上下功夫。深刻把握打造绿色算力产业基地的重大意义、总体目标、重点任务和工作要求，充分发挥高原资源能源优势，抢抓全国一体化算力体系建设和东数“西算、西存、西训”等重大机遇，积极争取国家支持，持续深化“数据援青”，落地一批引领性项目，引进培养一批专业人才，全面聚合产学研各方力量，协同发力推动绿色算力产业加快发展，走出一条符合实际的高质量发展之路。

增强改革创新本领，着力激发高质量发展的生机活力。新时代改革发展的实践充分证明，只有不断改革创新，才能不断获得发展进步的生机活力。推进高质量发展，是涉及经济社会方方面面的深刻变革，领导干部必须进一步增强改革创新本领，用足用好改革开放“关键一招”，着力解决高质量发展中的体制机制障碍，激发市场发展活力。牢固树立改革创新意识，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，进一步提高创新思维能力，破除制约高质量发展的思维禁锢和观念壁垒，跟着问题走、奔着问题去，在把握规律的基础上准确识变、科学应变、主动求变，积极推动创新、支持创新、引导创新，让创新成为一种习惯和本能。全面落实重点改革任务。深入贯彻落实全面深化改革的部署要求，着眼发展所需、民心所盼，特别是聚焦最紧迫最突出的难点堵点问题，加大重点领域和关键环节改革突破力度，扎实推进经济、生态、社会等重点领域改革任务。聚焦发挥市场在资源配置中的决定性作用，以开展国企改革深化提升行动为契机，推动国有企业上下功夫。建设产业“四地”，是

政策，让更多具有本地特色的民营企业脱颖而出。营造一流营商环境。主动融入全国统一大市场建设，落实市场准入“全国一张清单”制度，全面清理妨碍统一市场和公平竞争的卡点壁垒，优化营商环境，增强对国内外资源要素的吸引力。深入践行“一线工作法”，花更多时间和精力深入企业了解真实情况，开展常态化和精准化帮扶，以“将心比心”的态度、“马上就办”的速度、“办就办好”的力度，把服务企业的工作做实做细，真正让企业感受到“雪中送炭”的温暖和“雨中打伞”的贴心，为实现高质量发展营造良好环境和条件。

增强驾驭风险本领，努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。领导干部推动高质量发展，必须牢牢守住安全底线，进一步增强驾驭风险本领，既打好防范和抵御风险的有准备之战，也打好化险为夷、转危为机的战略主动战。准确识别风险。常观大势、常思大局，积极发现新问题、研究新情况，对各种不同来源、不同领域、不同形式的风险，进行系统整理分析和精准辨识，特别是加强对各种风险源的调查研判，提高科学预见发展趋势的能力，做到“草摇叶响知鹿过、松风一起知虎来”，力争把风险化解在源头。科学预防风险。坚持底线思维，未雨绸缪，对各种可能出现的重大突发性风险做好充分思想准备和工作准备，加强对风险隐患的预测、预警、预防，着力构建一体化安全保障体系，努力把问题解决在萌芽状态，深入研究追踪风险的态势、环境和机理，做好应对各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件的预案，加强应急处突演练，确保关键时刻顶得上、靠得住、打得赢。妥善化解风险。全面贯彻总体国家安全观，统筹发展和安全，牢牢把握意识形态领域主动权，树牢底线思维、增强忧患意识、发扬斗争精神。在有效防范化解经济领域、社会领域和意识形态领域风险上见真章，从而在危机中育新机、于变局中开新局，凝聚起战胜困难和挑战的强大力量，为全方位推动高质量发展保驾护航。

〔作者系青海省委常委、组织部部长、省委党校（行政学院）校长（院长）〕