



系统性谋划和推进新质生产力发展

□ 陈晓红

新质生产力的提出是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的产物，是依据生产力系统的发展规律，结合我国发展阶段、所处环境以及现有条件，立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局形成的。新质生产力代表着先进生产力的演进方向，是一个复杂的系统，必须坚持系统观念，用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点来认识，并系统性谋划和推进新质生产力发展。

全方位认识新质生产力

新质生产力是由新技术、新产业、新要素、新组织构成的复杂系统，需要贯通历史与现实、融合理论与实践以及综合要素、结构和功能等进行全面认识。

在历史和现实的贯通中把握“新”载体。“人们所达到的生产力的总和决定着社会状况”，循着马克思恩格斯的理论观点，纵观人类社会生产力的前两次系统性新质化，通过社会主要劳动资料的迭代，分别推动人类社会从渔猎采集时代向农耕时代的演进，从农耕时代向工业时代的跃迁。当今时代，大数据、人工智能、云计算、区块链、元宇宙等数字信息技术加速迭代，智能机器正逐渐替代功能机器成为社会主要劳动资料，以新知识、新技术为载体的新式工具，加快颠覆式、系统性的生产力变革，生产力的第三次系统性新质化已然到来，人类社会正从工业时代迈向数字信息时代。正是在历史与现实的贯通中，我们认识到生产力通过对生产关系发挥决定性作用，进而决定着人类社会的各个领域。

在理论与实践的结合中明确“新”理念。习近平总书记强调：“高质量发展需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力，需要我们从理论上进行总结、概括，用以指导新的发展实践。”新质生产力能指导我国经济社会发展的实践，新的发展实践又能不断丰富和完善新质生产力理念，二者共同作用推动我国实现经济总量的合理

增长和质的稳步提升。在“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念要求下，需要把握“以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志”的“新”理念，持续彰显新质生产力高科技、高效能、高质量的显著特征。

从要素、结构和功能全面观照“新”系统。生产力系统是生产力要素按一定比例和形式结合起来形成的功能整体，需要从要素、结构和功能的系统层面加以理解。新质生产力系统是由新型劳动者、新型劳动工具、新型劳动对象等要素组成的生产力系统，在产业层面主要表现为新型要素优化组合形成的现代化产业体系。放眼人类社会发展长河，科技始终是生产力系统中的核心要素。当然，以系统思维认识和发展新质生产力，除了重视科技创新，还需要重视制度、环境、文化等的全方位优化，建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，优化产业发展结构等，更好发挥新质生产力的引领、激发、支撑等功能。

系统性推进新质生产力发展

新质生产力的发展离不开创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合。立足新发展阶段，以新质生产力引领经济发展新常态，需要努力推进系统性改革，做到全局和局部相配套、整体推进和重点突破相统一。

积极运用新技术这个关键因素。发展新质生产力，必须以推动新技术研发应用和迭代创新为核心动能，更好开辟新的生产领域，拓展生产空间，促进产业结构调整和优化，升级生产方式，提高产品质量和生产效率，推动经济持续增长。这就要求正确处理好科技自立自强与开放式创新、知识产权保护与技术标准化、技术创新与技术扩散等关系，为发展新质生产力构筑具有全球竞争力的技术创新生态系统。在数字经济时代，尤其要把握数智化这一发展新质生产力

最为关键的增量和变量，加快各种数字技术创新成果的转化和扩散，培育壮大数字经济核心产业，同时降低能源消耗和污染排放，减少生产过程对环境的影响；利用数字技术的溢出效应和网络协同效应，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

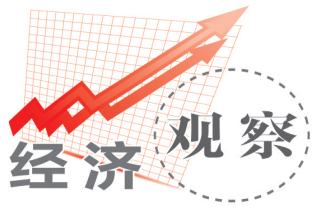
大力发展新产业这个核心载体。产业兴则经济兴，产业强则国家强。发展新质生产力，必须把壮大振兴做强产业放在突出位置。要改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系，重点发展新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、船舶与海洋工程装备等新兴产业；大力发展元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等未来产业。同时，在推动产业发展过程中，要促进数字技术与实体经济深度融合，推动产业发展方式不断向技术密集型、知识密集型升级，发展重点向高附加值领域倾斜；完善高效协同的新产业标准化工作体系，统筹推进标准的研究、制定、实施和国际化。持续提升产业链供应链韧性和安全水平，保证产业体系安全可靠。

有效用好新要素这个重要基础。把握数据这一国家基础性战略资源和关键生产要素，充分利用好数据的开放性、跨时空和共享特征，促进资源跨区域流动，变革生产方式，重构产业生态，促进规模报酬递增，为企业、行业、产业在传统要素资源约束下寻找“最优解”提供新路径，同时推动不同领域的知识渗透，产生新知识并创造新的价值增量。推动科学数据有序开放共享，依靠海量数据驱动科学研究范式由传统的假设驱动，向基于科学数据进行探索的数据密集型范式转变，助力前沿研究、支撑技术创新。通过大数据的应用，推动工业互联网突破时间和空间的限制，实现对各生产要素的调度和优化配置，促进产业链协同发展。充分依托数据要素推动企业由大规模标准化生产，逐渐转为定制化生产甚至个性化定制，更好维持供需两端的动态平衡。

大力夯实新组织这个必要支撑。前瞻性制定发展新质生产力的战略和规划，因地制宜地明确未来新质生产力发展的目标和路径。加强各部门的动态协同能力，构建网络化工作环境和协作平台，提升组织的协同效率，促进全社会形成新质生产力发展的整体合力，善于运用先进的科技手段和创新理念，将物质、人力、科技、金融等各种资源与产业进行有机融合，通过融合集成高质量地推动生产方式、生产关系和生产要素变革。强化数据驱动的分析 and 预测，建立灵活的决策机制和快速响应的市场机制；创新灵活的奖励机制、利益分配方式，引导社会创新力量参与。在此基础上，通过创新政策、机制和文化等，形成富有生命力的创新生态系统，激发全社会的创新活力。

牢牢抓好人才这个第一资源。教育、科技、人才是新质生产力系统中彼此关联促进的三要素，发展新质生产力，需要以人力资本的跃升奠定坚实基础。因此，要持续推进教育改革，积极搭建面向新质生产力的教育体系，培养符合新质生产力发展需求的新质人才，如“数智+”“人工智能+”人才，加快培育卓越工程师。要强化有组织科研，通过重大科技项目攻关凝聚人才团队，强化科技创新人才支撑。要特别珍爱企业家和创业者，崇尚企业家精神，大力培养一批技术型创业者和善于向传统产业导入新生产要素的优秀企业家，使他们成为新质生产力的主体力量。要推动薪酬分配向承担新质生产力关键核心技术攻关任务、取得重大创新成果的人员倾斜，探索股权分红、期权激励等方式支持人才创业，让各类人才的创新活力充分涌流。

（作者系中国工程院院士、湖南工商大学党委书记、湘江实验室主任）



消费新场景“新”在何处

□ 刘 方

场景是场合与情景的结合。消费场景指的是消费者消费或需求的场景，是业态、产品、服务和环境要素等立体化的集成，具体表现为消费者在特定的环境中进行产品使用或体验的消费全过程。近日，国家发展改革委等部门印发了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，进一步培育和壮大消费新增长点，促进消费稳定增长。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，本质是包含内容、体验在内的可持续性的生活新方式。主要表现为，紧跟消费升级趋势，结合特色美食、购物娱乐、户外运动、旅游民宿、养老健康、社区服务等业态，运用大数据、人工智能等现代信息技术，不断创新产品业态模式，更好满足居民个性化、多层次、品质化的消费需求。

消费新场景对促进消费提质升级、培育消费新增长点、更好满足人民高品质生活需求具有重要意义。从需求侧来看，我国居民消费意愿和能力逐步回升，孕育着大量消费升级需求。当前居民消费信心逐步恢复，信心提升在居民消费倾向上逐步体现，2024年一季度我国居民平均消费倾向为63.3%，较2023年一季度提高1.3个百分点。同时，随着宏观经济持续回升向好，就业市场供求关系好转，居民整体收入增速持续恢复提升。此

外，我国当前消费升级趋势明显，服务消费快速增长，2023年全国服务零售额增速较商品零售额高出14.2个百分点。年轻群体逐渐成为消费主力，个性表达和沉浸式体验消费开始受到青睐。围绕传统实物消费和服务消费，培育一批智能绿色健康安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。从供给侧来看，推动以高质量供给引领和创造市场新需求，有利于培育消费新增长点。以消费升级为导向的产业升级正在提速，产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势，不断提升优质商品和服务供给，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

消费新场景的“新”体现在多个方面。一是内容产品新。主要围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等居民吃穿住用行的传统实物消费和服务消费场景，开展应用升级、赋能和融合，培育和形成一批带动性广、显示度高的消费场景。例如，在餐饮消费方面，打造形成社交、互动的“美味花园”“美食名村”等；在文旅体育消费方面，发展海洋旅游、红色旅游等，推广“音乐+旅游”“赛事+旅游”等业态，鼓励开展

“村BA”等富有农趣的乡村赛事活动；在购物消费方面，打造创意市集、露营休闲区，培育国货“潮品”消费等；在健康养老托育消费方面，拓展银发消费新场景，发展育幼消费等。二是业态模式新。新场景一般呈现出多业态集成与融合，涵盖街区、景区、商业中心、园区以及餐饮、文化演艺、非遗等物理新空间，同时利用人工智能等数字技术打造消费虚拟空间，实现现实与虚拟、线上与线下相融合，满足消费者多样化、智能化、品质化的消费需求。三是消费体验新。个性化、特色化、智能化、沉浸式、品质化、绿色化是消费新场景的主要特征。当前，我国消费层次由实物消费向服务消费、体验消费升级，消费者越来越注重个性化、特色化、智能化的多层次融合的消费体验，更在意参与度、体验品质的提升，更加追求高品质产品和服务。而且，消费者希望获得“超感立体”的沉浸式体验。例如，消费者更加倾向以沉浸式体验、多业态集成、历史文化鲜明为特点的文旅消费场景，喜欢将旅游目的地的场所、文化特征、价值观、人工智能和生活方式等融合在一起的场景，以此获得感官感受和情感共鸣。此外，人们越来越推崇低碳、健康的消费理念，更希望将其融入“衣、食、住、行”中。

当前，消费者有强烈的消费升级需求，但是消费新场景供给不充分，尤其是品质化场景缺乏，“创造”居多但特色不足。此外，商品和服务新场景、新业态不断涌现，但是行业标准和制度建设滞后。基于此还需要推进场景模式持续创新，完善行业标准，进一步释放消费潜力。一方面，强化品质引领，持续扩大高质量供给。鼓励各地因地制宜打造特色美食名村等。积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等消费新场景。提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。制定家政教育、家政培训等新业态服务标准和规范，扩大家政服务消费。推动养老、育幼、家政等服务扩容提质。深化旅游业态融合创新，打造一批有影响力的主题旅游精品线路。加强特色民宿、演艺活动等消费场景创新。另一方面，积极完善消费环境，加快商品和服务统一大市场建设。鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等相结合的物流新模式。广泛开展质量管理体系升级行动，加强全供应链、全产业链、产品全生命周期管理。加快推进完善消费领域信用体系建设，强化产品和服务标准体系建设，以更好满足消费升级需求。创新消费金融产品供给，支持开发更多适合农村市场的消费信贷产品。

习近平总书记在中央政治局第十四次集体学习时强调，要“构建就业友好型发展方式”，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程。就业友好型发展方式是一种以人为本、注重高质量发展的新型发展方式。扩大就业容量、提升就业质量和促进人的全面发展是就业友好型发展方式的重要特征。我国制造业就业人员占就业人口比例在20个大类行业中排第二位，具有较强的稳就业、促就业能力；先进制造业的信息化、智能化和生态化等特点，对从业人员的规模和素质提出了更高要求，但同时也为就业市场创造了大量新的高技能、高素质岗位。这些高质量就业也是形成新质生产力的重要支撑；制造业就业对促进人的全面发展具有重要意义。它不仅提供了广泛的就业机会和职业发展空间，还促进了技能提升、创新能力培养、收入水平提升以及社会公平和包容性增长等方面的进步和发展。一段时间以来，我国有些低端制造业出现了外移现象，这是传统生产力下的一种短期行为。

□ 宋劲松

上世纪末工商界和学术界曾一度流行所谓的制造业“微笑曲线”理论，这一理论认为制造环节附加值低，产品设计与流通环节附加值高。到本世纪初，又有人认为在制造环节拥有垄断性优势或其他竞争优势的企业，其制造环节的附加值最高，并提出“倒微笑曲线”。“微笑曲线”理论的形成，源于国际分工模式由产品分工向要素分工的转变。参与国际分工合作的世界各国企业，由生产最终产品转变为依据各自的要素禀赋，只完成最终产品形成过程中某个环节的工作。一般来说，跨国公司主导的全球产业链分为产品研发、制造加工和流通三个环节。在制造加工环节，企业虽然投入较高，但被替代性强，常常被压低价格，使得制造业企业得到较低收益。而跨国公司作为研发和销售的垄断者和风险承担者，享有较高收益。“微笑嘴型”是一条U形曲线，处于曲线两端的设计和营销环节朝上，附加值高，制造环节处于曲线中间底部，附加值最低。这就是传统生产力背景下的“微笑曲线”理论。

所谓“微笑曲线”就业陷阱，就是在当前新质生产力发展的背景下，企业仍按“微笑曲线”理论进行产业链的全球布局，将生产基地转移到所谓低成本国家，不仅企业利益受损，而且会造成国内制造业就业岗位减少。“微笑曲线”就业陷阱往往与“就业与工资极化”现象纠缠在一起，即随着技术进步和产业升级，高端技术人才的岗位需求和工资增长较快；制造业中的自动化和机器人等技术的通用化使得中低端技术人员的岗位需求和工资增长慢，甚至呈下降趋势；涉及协助或照顾他人的服务性岗位需求和工资增长快。这样就使整个社会的就业和工资增长呈现中间慢、两端快的“U”型趋势。有人担心，大力发展新技术、推动科技创新和应用，会加重就业压力甚至增加失业。其实，这是一种认识误区，也是不必要的担心。

构建就业友好型发展方式需要在高质量发展过程中充分发挥新质生产力对就业的“补偿效应”和“创造效应”。新质生产力对整体社会就业的影响是一个动态的过程，包括替代旧的工作岗位、补偿市场变化带来的新需求以及创造全新新就业机会。历史上的每一次工业革命和技术革新都经历了这样的过程，虽然短期内可能会有就业的不稳和结构性就业挤压现象，但从长期来看，技术进步通过创造新的产业和职业，能够为经济增长和社会进步提供动力、为就业创造新机会，从而对就业产生“补偿效应”和“创造效应”。

新技术对就业的“补偿效应”，是指通过提高生产效率和降低成本，在其他领域又创造了就业机会。“补偿效应”通常需要一定时间来显现，它依赖于市场调整和新需求的形成。一方面，技术进步降低了商品和服务的成本，增加了市场对这些商品和服务的需求，从而需要更多的劳动力来满足这些需求。另一方面，技术进步促进了全球化贸易，扩大了市场范围，从而为不同国家和地区创造了新的就业机会。

新技术对就业的“创造效应”，是指新技术直接创造了全新的工作岗位和职业，它不仅增加了就业机会，还推动了经济结构的转

构建就业友好型发展方式

型和升级。一方面，新技术的发展催生了全新的产业，如信息技术、可再生能源、生物技术等，这些产业创造了大量的高技能工作岗位。另一方面，随着新技术的应用，需要新的职业支持，如IT支持、网络安全、数据分析等。另外，新技术的发展还要求劳动力具备新的技能，因此，对教育和职业培训的需求增加也会创造相关的就业机会。技术进步鼓励创新和创业，新企业的成立创造了新的就业机会。

而且，新技术对社会就业还会产生积极的影响。以自动化技术为例，它不仅影响不同职业和行业的就业情况，还可能对就业者的年龄、学历和性别等人口统计特征产生不同影响。从年龄结构来看，年轻劳动力通常更能适应快速变化的技术和工作环境，自动化可以为年轻劳动力提供更多与新技术相关的工作机会。相较于年轻劳动力，中年工人重新学习新技能或适应新的工作方式能力存在劣势，他们可能面临更大的挑战，甚至面临职业生涯的再选择风险。从学历结构来看，自动化技术的发展会增加对高学历人才的需求，减少低学历劳动者的就业机会。自动化强调了终身学习的重要性，所有教育水平的劳动力都需要不断更新他们的技能以适应技术变革。从性别结构来看，自动化可能会减少性别与职业标签。如焊接、物流等曾经被视为“男性领域”的职业也可以由女性承担。随着自动化技术的发展，女性在科学、技术、工程和数学等领域的参与机会也在增加。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。近年来，随着新质生产力的发展，数字化在制造业中的不断运用，制造环节在企业价值链中的价值创造也不断得到提升。产业链上科研创新、金融、生态环保和绿色服务、数字化赋能、贸易批发和零售、品牌专利的保护和推广营销、售后服务等生产性服务得到极大发展，“微笑曲线”被不断拉平。构建就业友好型发展方式，既要发挥好新质生产力对就业的补偿效应，加强职业技能培训、完善社会保障体系、推动产业结构优化升级；也要发挥好新质生产力对就业的创造效应，鼓励科技创新、发展新兴产业、促进创新创业、加强校企合作、优化就业服务。

经济时评