

这是一处承载着厚重历史、无数荣光的地方，敢为人先打响中国改革开放第一声“开山炮”，诞生了国内首个对外开放的工业区；这是一片片点石成金、创造奇迹的热土，地区生产总值从1990年建区时的78亿元到如今超8500亿元，境内外上市企业达到213家，高质量发展之路越走越宽、越走越坚实；这是一个奋斗激情澎湃、成就人生梦想的城区，城区居民团结一心，凝聚高质量发展的磅礴力量。

翻阅34年深圳市南山区的“创业史”“发展史”“蝶变史”，“党建引领、党建破题、党建赋能、党建聚力”是一切工作的基石，是推动事业高质量发展的“压舱石”和“动力源”。南山区把2024年定为“实干争先年”，广大党员干部锚定高质量发展的首要任务，发挥党建引领作用，持续深化“沃土工程”“扎根行动”，聚焦用力、重点突破，不断补齐短板、拉长长板、锻造新板，突破在中国式现代化建设深圳实践中走在前列。

高质量党建引领高质量发展

南山区的时间广场是1979年7月打响中国改革开放“第一炮”的原点，广场竖立了著名的“时间就是金钱，效率就是生命”标语牌，见证着深圳建设的征程。在这里，经常有新发展党员举行集中入党宣誓仪式，大家身着正装、队列肃立，许下铮铮誓言。

从一片滩涂蚝田到如今的经济大区、科技强区、创新高地，南山区的发展史和党的光辉历程紧密相连，是党取得辉煌成就的有力印证。34年的发展历程证明，党的领导是城区战胜风险挑战、不断夺取胜利的根本保证。

数据显示，2023年南山区的地区生产总值达到8566.02亿元，相比1990年建区时的78亿元，实现了超百倍的增长。

数据背后是实干的支撑。今年以来，行走在南山的土地上，我们看到，全区上下脚足干劲、全力把高质量发展的“施工图”变成“实景图”。高质量党建是高质量发展的引领和保障。作为打响中国改革开放“第一炮”的地方，南山上上下下牢牢把握新时代新征程党的建设的“纲”和“魂”，广大党员干部不断加强对新时期党的创新理论的学习，并落实到南山各项事业发展的各领域、全过程，落实到具体政策、具体任务、具体举措中。

怎么学习？南山广大党员干部持之以恒感悟思想伟力，切实学出绝对忠诚、学出过硬本领、学出强烈担当，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

怎么理解？持之以恒增强宗旨意识，切实推动“四下基层”常态化长效化，深入基层一线听民情、解民忧，不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

怎么落实？持之以恒扛起使命任务，锚定“实干争先年”的目标任务，深耕先进制造、战略性新兴产业、现代服务业“三条赛道”，激活改革、开放、创新“三大动力”，强化人才、空间、金融、环境“四大支撑”，奋力开创高质量发展新局面。

怎么应对？持之以恒加强基层治理，锻造更加强有力的基层战斗堡垒，推动“党群新貌”提质增效，实施“书记领跑”项目、“服务提效”项目、“‘新’火向前”项目，完善“五长六岗”制度和平台建设。

怎么长久？持之以恒推进自我革命，坚定不移深化全面从严治党，持续筑牢中央八项规定精神堤坝，持续发力整治群众身边不正之风，推动广大党员干部进一步增强纪律意识、规矩意识，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。

这是南山区交出的学习教育“答卷”。南山区坚持组织路线服务保证政治路线，不断提升党建工作的“质”和“效”，在全面践行“四下基层”工作方法和工作制度中，用更高质效的组织体系、更高素质的干部队伍，为高质量发展、高品质生活、高效能治理提供强劲推动力和支撑力。

南山持续深化“扎根行动”，让党员干部

深圳市南山区：

激活高质量发展的“红色引擎”

走出“舒适区”、走进“服务区”，用心用情用力投身基层实践锻炼，在接地气、转作风、办实事中打通服务群众“最后一公里”。一线是最好的战场、最大的舞台和最生动的课堂，基层广大党员干部坚持身到一线、心到一线、情到一线，大兴调查研究之风，能在现场就不在会场，决不当甩手干部、挥手干部、背手干部；努力在基层“墩苗”积蓄力量、砥砺品质，不怕做“热锅上的蚂蚁”，敢于接“烫手”的山芋”，在实干中掌握新知识、积累新经验，练就干事创业的“金刚钻”，做基层工作的“多面手”“万金油”；把实惠带给群众，真正做到问政于民、问需于民、问计于民，坚定“不慕虚荣、不务虚功、不图虚名”的政治定力，多做暖人心、稳人心、得人心的实事，用心办好每一件民生实事、微实事，用情照顾好每一位居民。资料显示，广东省委平安办下发的2023年全省群众安全感调查中，南山区群众安全感位列全省各区县第一、创历史最佳成绩。

近年来，南山坚持从区委常委会做起、从几套班子领导做起，深入一线抓落实，认真解决具体问题，一级带着一级干、一级做给一级看，为高质量发展提供坚强作风保证。2023年，围绕“拓增量、防变量、提质量”，南山先后召开3次区委常委（扩大）会议，统一发展共识，全区高质量发展、高品质生活、高效能治理的目标更明确、路径更清晰、措施更扎实、方法更科学。

今年，南山区把稳经济、优产业、惠民生作为总抓手，用“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风，持续优化营商环境，切实提高城区核心竞争力、增强核心功能。

南山持续深化“沃土工程”，基层党员干部以更加高效便捷的服务，力争育“最全产业链条”、聚“最强产业集群”、建“最优产业生态”，厚植南山这一片沃土。近年来，南山启动“沃土工程”，构建起高质量发展的“雨林生态”，给企业提供充足的养分，播撒人才的种子，引入金融的活水，提供全生命周期的服务，一如既往鼓励创新、尊重创造；努力以“最全产业链条”容纳各类企业基石，以“最强产业集群”吸引多领域城市工匠，以“最优产业生态”汇聚强大产业气场，打造“乔木”参天、“灌木”茁壮、“草木”葱郁的产业格局；同时不断优化生态，强化市场思维、用好市场手段、发挥市场力量，为各类经营主体特别是民营企业“拆篱清障”“添柴加薪”“舒筋活血”，推动实现各种所有制经济权利平等、机会平等、规则平等，全面营造市场化、法治化、国际化的营商环境，持续优化稳定公平透明可预期的发展环境。

南山区还积极发挥主场优势，通过举办多场招商引资大会向全球发出“最佳合伙人”邀约；同时，南山区也选择用更开放的态度积极拓展“朋友圈”，最大限度地帮助企业寻找海外市场。

构建助企服务新机制

2023年5月，西门子（深圳）磁共振有限公司与南山区签署战略合作框架协议，宣布追加超10亿元投资，在南山建设全新高端医疗设备研发制造基地。这一“加码”的重磅投资，充分彰显了外资企业持续看好中国市场前景。

今年6月，南山区民营经济高质量发展交流活动举行，一些国内知名企业家与南山区民营企业齐聚一堂，共同为南山民营经济高质量发展把脉问诊。在与会企业家看来，南山区

作为广东“经济第一区”和科创强区，发展的多样性更能充分激发民营经济创新创造活力。

持续优化的营商环境，纷至沓来的四海“宾朋”，是南山区推进“干部助企行”走深走实的生动写照。

南山区扎实推进“干部助企行”，统筹调动干部力量，聚合各方资源，升级干部助企服务，“点链面”三维精准发力，通过“爬坡跑”“加速跑”“冲刺跑”，将组织动能转化为高质量发展势能，跑出助企“加速度”。

企业是高质量发展的基石，服务企业就是服务发展。2023年，由深圳市委组织部等组织开展的“万名干部助企行”启动后，南山闻令而动、乘势而为，聚焦“快、真、实、严”，真正当好企业的信息员、服务员、联络员、协调员，推动政策落地，帮助解决问题，促进企业发展。为了升级干部服务队伍，高效精准助企，区委组织部组织575个专项服务小组、1743名干部启动专项行动，人人肩上有指标，通过压实专项小组责任，助推企业服务精准高效。

为了针对性解决企业发展中的难题，南山区除了成立各专项服务小组外，还成立了各类小分队，攻坚克难，解决企业各类诉求。南山通过开展专项走访任务，重组企业服务小队，形成“安商稳商”合力。针对1377家新入库企业，由48个单位513个专项服务小组开展“敲门”行动，把政策和服务送上门。

同时，南山还组建12支由“区领导+部门一把手+年轻专业干部+行业协会专员”组成的招商引资小分队，明确每支小分队全年脱产开展工作不少于3个月，3年累计开展不少于72场调研活动，定向挖掘不少于180个优质项目，为辖区经济高质量发展蓄足源源不断的动力。

为进一步推进企业服务走深走实，激发国企央企、民营企业活力动力，不断做大做强，南山区领导组队组团“出征”，通过市区联动、部门联动、区街联动，对660家总部在南山的世界500强企业、上市企业、市属国企进行全覆盖走访、座谈。聚焦辖区重点专精特新企业、优质规上企业、规下样本企业等处科级干部挂点企业，分类别、广覆盖，以更高站位、更大力度、更实举措，全力协调解决重点企业遇到的实际问题，推动重点企业实现高质量发展。

为了优化企业服务平台，南山推动各部门通过市“深i企”“助企行”平台流转闭环办理4106项惠企政策、综合营商需求、政务服务、融资保障、用工保障、人才支撑、产业空间等方面企业诉求。同时，南山充分发挥“i南山企业服务综合平台”一站式线上服务总台功能，大力推广平台使用，拓宽平台用户群体，持续提高用户使用量，在政务微信端开发企业服务应用，加快平台移动端建设，实现更多业务“指尖办”，助力干部高效、便捷服务企业。

在“干部助企行”中，南山区持续创新打出服务企业“组合拳”，从“人”“财”“房”等方面“面上发力”，全力帮助企业解决操心事、烦心事、揪心事，推动优势产业提档升级，助力特色产业做大做强，让企业在发展的“快车道”上全速前行。南山全力构建以“能力+业绩”为导向的评价指标体系，500家（次）用人单位获得人才自主评价授权，评价产生605名高层次人才。

为破解企业“融资难”“融资贵”“融资慢”等问题，南山也是多措并举。出台3.0版的“1+4+N”产业扶持政策，加大对重点产业的扶持力度，安排产业高质量发展专项资金，

为实现产业高质量发展提供了强有力保障。出台《南山区企业融资扶持措施》，多渠道帮助企业降低融资成本，其中知识产权证券化融资业务已经成为南山区在创新金融服务方面的招牌产品。

推动“四链”深度融合

把党组织建在海洋油气产业链、供应链、创新链上，引领新一轮海洋经济高质量发展。2023年，南山区海洋油气产业生态圈党委揭牌。目前，生态圈党委成员已覆盖了海洋产业技术研发、海上油气勘探开发、能源工程技术服务、成品油终端销售、天然气贸易及储运利用等各链条环节。成员单位的类型覆盖了国企、混合所有制企业、民营企业、科研院所，把有利于海洋油气产业发展的要素集聚起来，促进供应链创新链人才链微循环，实现生态圈内主体要素互联互通、互惠共赢。

推动创新链产业链资金链人才链（简称“四链”）深度融合，是党的二十大报告中关于加快实施创新驱动发展战略的重要内容。南山区作为深圳经济大区、科技强区、创新高地，涌现出腾讯、大疆、迈瑞等一批龙头企业，这些企业既引领着一个个新兴产业，又融合了创新、资金、人才等关键要素，拥有发展新质生产力的巨大潜能。2021年至今，南山区成立了无人机、人工智能、快递物流、生物医药、医疗器械、海洋油气产业生态圈6个产业链党委，覆盖了上下游近900家企业，总产值超1900亿元。

在实践中，南山区立足前期发展优势，以高质量党建推动经济高质量发展，发挥党组织的统筹协调优势，探索增强链上主体参与“四链”融合自觉性、主动性、获得感；以“四链”融合为抓手，推动形成更加强劲活跃的创新链、自主可控的产业链、充沛多元的资金链、开放高效的人才链，加快发展新质生产力。

经过这几年的探索，南山基层党组织的组织能力越来越强劲，实现从“补位”到“领位”的转变。随着产业链党委协调能力得到充分发挥，南山区六大产业链党委逐渐将更多的政策、机构、资源引入“四链”融合发展中，还探索引入更多专业度高、执行力强的协会“生力军”，增强产业链党建的日常运行力量，强化对成员单位的政治思想引领和产业创新服务。如在医疗器械和人工智能两条产业链，引入了市级行业协会负责产业链党委的日常运行工作，不仅发挥了协会本身的服务、辐射作用，还解放了职能部门精力，更有效增加企业黏度，可谓是一举三得。

南山区注重推动党建引领“四链”融合，产业链条融合越来越明显，实现从“数量”到“质量”的跨越。南山区注重推动党建引领“四链”融合从“量”到“质”的跨越，把党委阵地资源、职能部门资源以及成员单位产业、技术、金融、人才资源高效集约利用起来，带动产业全要素、全链条的互通互助互动。在产业链党委引领下，当前南山区无人机产业产值超605亿元，占全国近40%，在代表新质生产力的赛道上占据重要一席。

南山区党建的链接向度越来越多元，实现从“单向”到“双向”的提升。实践发现，随着“四链”融合持续深入，发展新质生产力的集成优势更明显；随着南山区党建链接向度越来越多元，从单向送服务、送资源，到能“有来有往”“为我所用”，让各类发展主体感受到党建红利，坚定“跟党一起创业”。

“三新”聚力解“新”题

近年来，以平台经济为代表的新业态加速发展，聚集了快递员等大量新就业群体。南山区积极探索基层治理工作机制，不断创新服务内容和方式，让新业态新就业群体奔跑在路上，温暖在心里。

南山街道的月亮湾社区紧邻深圳妈湾港，物流行业非常集中，据统计，目前月亮湾社区辖内正常经营货运企业296家，司机人数4000余名。目前月亮湾社区物流行业有党员26人，组建了12个党支部，同时在月亮湾成立妇女联合组织，有效扩大党的工作覆盖面。南山区坚持大抓基层的鲜明导向，着力加强对月亮湾社区新就业群体的思想引领和凝聚服务，坚持“服务一个人、带动服务一个家庭，引领一个家庭、带动引领一群人”的理念，持续深化月亮湾货车司机群体党建，以党建带群建，联合工会、妇联、团委，通过建阵地、推措施、优服务，不断凝聚新就业群体力量，引领新就业群体融入基层治理，走出了以党建创新赋能基层治理的新路经。

6月14日早上，南山科技园路口因雨势较大出现积水，一名外卖小哥骑车送餐经过，发现下水井井盖被水冲开，立即把电动车停到下水井旁作为警示。为了保证过往车辆的安全，外卖小哥在雨中持续指挥交通50分钟，全身湿透，直到交警到来，他才离开。当天，“深圳暴雨外卖小哥一个举动温暖路人”的话题，登上微博同城热搜榜。这位外卖小哥就是南山粤海街道探索新就业群体更好融入城市的生动案例。

近年来，粤海街道以推进友好型社区建设为抓手，将新就业群体党建融入街道区域化党建格局，统筹街道各方力量，链接区直各单位各种资源，推出暖蜂物业评比、“骑手门诊”、“小哥食堂”等暖心举措。

南山街道、粤海街道的实践是南山区探索加强新就业群体党建的缩影。

南山区坚持以“党建引领”为核心，大力加强非公党建工作，组建新业态党组织并不断为其赋能，推动新就业群体融入“党建圈”。

面对日益增长的新就业群体，南山区率先组建了快递物流供应链联合党委，吸纳了18家行业企业、2141名党员，服务新就业群体2万多人。南山区在新业态党组织的管理架构上，构建了“三级协同”的领导机制，即“南山区委—组织部—各职能局（部门）”三级密切协同机制。以“快递物流供应链联合党委”为例，党委第一书记由南山区非公党委书记担任，南山区企业发展服务中心等部门相关负责人任兼职委员，形成新业态企业和新就业群体的组织核心。

“这种区委统一领导、区委组织部牵头抓总、各部门密切配合的‘三级协同’领导机制，最大的特点是党委政府能第一时间掌握新就业群体和企业的需求，以便于政府根据这些需求制定精准的服务。”联合党委企业代表如是说。

从新经济组织到新社会组织再到新就业群体，“三新”聚力解“新”题。这几年，南山区开拓“小小专”党建工作促发展，在8个街道划分351个片区，发动654个党员、“小小专”大户、大业主、能人、热心人、新就业群体等枢纽型人员分片包干，开展摸排、动员、服务工作。打造南头古城、荔秀文化街、海上世界等引领示范工程，推动新经济组织、新社会组织、新就业群体党建互融共进，带动片区实现新发展。

做实新就业群体党建促融合，南山区开展“暖蜂一条街”提升工作，并结合“小小专”党建、“三新”党建示范点工作，在骑手小哥聚集的商圈市场新增暖蜂驿站，进一步打造暖蜂生态，探索暖蜂驿站社会化运营模式。

党建有温度，组织有活力。南山区深入开展新兴领域党建工作，凝“新”聚力破解“新”难题。在南山，新业态新就业群体正在成为基层治理的新兴力量，党的号召力、影响力、凝聚力进一步扩大。

（水土文 邸继勇）



倡导“依托于读书，着眼于问题”的学习

學習時報

學習時報

中国党政干部论坛

理论动态

中共中央党校

党校（行政学院）通讯

（国家行政学院）学报

行政管理改革

中共中央党校

干部教育研究

中共中央党校

（国家行政学院）网

理论网

报告选

Party School of the Central Committee of C.P.C

National Academy of Governance