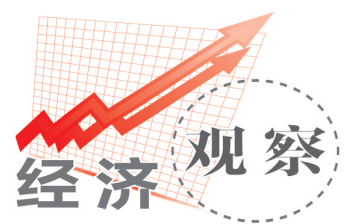




筑牢我国产业链供应链竞争新优势

□ 徐建伟



随着新一轮科技革命和产业变革加速推进、国际分工和经贸格局深度调整，全球产业链供应链呈现实体回归、赛道转换、格局重构、绿色低碳等新变化，给我国推进新型工业化、建设现代化产业体系、培育新质生产力带来多方面的深刻影响。抓住制造业高质量发展与新型工业化相叠加、新一轮科技革命与产业创新相融合、高水平对外开放与新兴经济体崛起相衔接、“双碳”目标实施与全球绿色低碳转型相契合等发展机遇，能够进一步巩固提升传统竞争优势，锻造拓展新的竞争长板，为我国建设完善现代化产业体系、培育发展新质生产力注入新动能、拓展新空间。

实体产业链再度回归,新型工业化全面推进 构筑产业体系新优势

当前，西方发达国家推进产业链供应链重构、实施制造业回归战略，实质上是意图在“去工业化”之后再度开启工业化进程。事实上，除韩国、日本、德国之外的多数发达国家经济已经高度服务业化，制造业在经济中的占比下降到15%以下，部分国家甚至低于10%。在制造业占比下降的同时，西方发达国家产业体系的结构性问题也非常突出，高精尖产业占有绝对优势，但轻纺、原材料和加工组装工业占比偏低，对产业上下游协作和供需两端循环造成严重制约。从更深层次来看，由于长期的“去工业化”过程，一些西方发达国家在支撑制造业发展的工艺流程创新、技术技能人才、耐心资本、平台设施等方面也存在明显短板，整个工业化的深层根基受到削弱。因此，虽然一些西方发达国家对于供应链回归和重振制造业“心向

往之”，但往往遭遇“事倍功半”“事与愿违”的“发展困境”。

与一些西方发达国家不同，我国推进新型工业化是工业化进程的深度演进和全面升级，关键是把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。放眼全球来看，制造业是我国参与国际竞争合作的突出长板。我国制造业总量稳居全球第一，增加值占比保持26%以上的高水平，轻纺、原材料、机械装备等产业间结构相对合理，具有规模体量、门类领域、结构体系等多重优势。因此，我国推进新型工业化不同于西方国家在“去工业化”之后的制造业回归，而是在制造业依然占有较高比重、门类领域齐全的情况下推动产业体系的创新突破和迭代升级。同时，新一轮科技革命为我国推进新型工业化注入强劲动能，有利于我国进一步把发展长板锻长，巩固提升制造业的规模、效率和体系优势，形成体系更优、水平更高、更可持续的高位竞争优势。

新兴产业赛道涌现,科技和产业双引擎联动 抢占系列新增长点

相比传统产业垂直固化的国际分工格局，新兴产业和未来产业发展将形成全新、更具参与性和可塑性的产业链供应链格局。当前，围绕科技和产业新增长点的竞争日趋激烈，主要国家在战略布局上不断前移和加力。在传统产业领域，科技创新与产业发展在很多情况下是彼此分离甚至完全脱节的，但是在新兴产业和未来产业领域，研发、生产和需求间的界限趋于模糊、融合不断加深，创新链、产业链、资金链、人才链融合成为发展新趋势。由于发展中国家与发达国家在新兴产业和未来产业领域的技术差距远小于传统领域，这为后发国家摆脱低端锁定、赢得国际分工主动权、实现抢占赶超发展提供了全新契机。

当前，我国正在加快推进科技强国和制造强国建设，具有一体化布局创新链和产业链、在新兴产业和未来产业的产业链构建中赢得领先的独特优势。制

造与创新是经济社会高质量发展的双重引擎，两者融合将释放出巨大的增长潜能。如“工业互联网”“工业4.0”“互联网+”等新概念，本身就意味着制造业与新技术融合将形成更新的发展路径和更高的发展形态。目前，我国制造业与科技创新融合已经显示出蓬勃发展态势，并在一些产业新赛道形成先发优势。其中，快速发展的新能源汽车成为我国以科技创新推动产业创新、实现技术和产业领跑的成功范例。

新兴经济体加速崛起,产业链供应链南南合作 筑起发展新平台

随着经济全球化不断扩散延伸，越来越多的发展中国家参与到国际分工中，迎来经济快速发展阶段。在亚洲，东盟和南亚国家工业化进程提速，在吸引国际直接投资、承接加工贸易转移、融入国际分工合作等方面表现突出，在全球纺织、服装、家具、电子等出口市场占比不断提高。在非洲一些国家低成本优势加速释放，出口贸易和经济增长驶入快车道。其他国家中，墨西哥、土耳其等临近发达国家的地区受惠于关税同盟的贸易增长效应和供应链多元化的贸易转移效应，正在崛起成为具有吸引力的国际投资目的地和出口加工基地。

新兴和发展中经济体工业化进程提速，为我国推进高水平对外开放、深化产业链供应链国际合作提供了重要支撑。产业链供应链南南合作有助于中国资金、技术、产能和产品“走出去”，也有利于中国企业加强全球资源整合利用、提高国际竞争位势能级。如在东盟国家电子加工业快速发展背后，其对中国的集成电路、手机零部件、锂离子电池、液晶平板显示模组等中间产品的供应依赖不断加深。虽然我国企业在与发达国家经贸合作中多处于引进学习和对追追赶状态，但在与金砖国家、上合组织国家、“一带一路”沿线国家等投资和贸易合作中处于较高位势，双边合作既能弥补新兴经济体的技术和资本缺

口，也有利于推动中国企业向产业链价值链中高端跃升。

绿色低碳供应链来临,“双碳”目标顺势推进 锻成产业竞争新长板

气候变化危机、自然与生物多样性丧失危机、污染和废物的危机已经成为人类健康以及全球经济活动的主要威胁。根据国际能源署有关报告，2023年，全球与能源相关的二氧化碳排放量达到374亿吨，再创历史新高。面对日益严峻的全球生态环境形势，世界各国纷纷制定降碳减碳战略目标，超过150个国家作出碳中和承诺。一些国家还在尝试构建有利于绿色低碳发展的新机制，全球约计推出了约75种碳定价机制，包括碳税、碳市场交易体系、碳信用机制等。如欧盟率先推出欧盟碳边境调节机制，将对关税政策调整、国际贸易格局、全球经济发展带来系列影响。在此影响下，建立节约高效、精益集约的绿色低碳产业链供应链成为人与自然和谐共生的必然选择。

我国既是全球绿色低碳发展的积极倡导者，也是绿色低碳技术创新和产业发展的实践引领者。与一些西方国家通过转移高资源消耗、高污染排放产业和环节来实现产业体系的绿色低碳转型不同，我国坚定不移走生态优先、绿色低碳发展之路，推进绿色技术创新、绿色产品推广和绿色工厂建设，构建绿色低碳循环发展经济体系。目前，我国已经在部分绿色低碳产业上形成先发优势，成为全球最大的光伏、风机、新能源汽车生产国、消费国和出口国，在氢能、储能等新兴技术领域快速取得突破。国家统计局、国家能源局相关数据显示，2023年，我国新能源汽车为世界减少碳排放约5000万吨；2022年，我国可再生能源发电量相当于减少国内二氧化碳排放约22.6亿吨，出口的风电、光伏产品为其他国家减排二氧化碳约5.73亿吨，为各国缓解能源危机、应对气候变化作出了重要贡献。

（作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员）

县域旅游提质增效才能『火』得更久

□ 林蔚

今年端午节延续“五一”火热的消费态势，面向小城的各种深度“下沉”游、体验游、文化游，再次成为不少人选择的旅行方式。县域旅游作为一个新的消费增长点，正成为一些地方经济的支柱产业。

县城城市和乡村成为旅游热门地，得益于近年来快速发展的交通、通信两条“高速路”，更得益于一系列乡村振兴战略举措，反映出我国居民消费新动向和新潜力。随着居民收入和生活水平的提高，旅游消费进入一个日益注重生态体验、文化体验、特色体验、愉悦体验的阶段。旅游目的地逐渐超越过去“到过名城”“省区打卡”模式，原来不大被关注的县城城镇，因其个性化的自然人文魅力进入人们视野，更有许多近年来崛起的明星地区，成为人们慕名而至的网红地。

旅游经济不仅直接带动了当地产业发展、提高了财政收入，更是实实在在的民生产业、幸福产业，越来越多的乡村通过发展旅游打开振兴之门。让县域旅游持续“火”下去，是建设旅游强国的题中应有之义。要让县域旅游发展得更健康，也需要作些“冷”思考。

始终坚持以游客为中心。过去有的地方发展旅游存在“吃祖宗饭”现象，基本投入严重不足；有的地方旅游市场管理混乱，甚至对外地游客有“欺生”“宰客”行为；有的地方只想着眼快钱，有些观赏价值的地方反复圈地收费等，其结果往往自毁口碑。在我国传统主客关系上，本地人是主人，但站在培育旅游市场的角度，则游客是主人。坚持以游客为中心，游客才会惦记着“常回来看看”。要时刻站在消费者的角度思考问题，想游客所想、急游客所急、忧游客所忧，把游客需求和体验感受作为旅游经济发展的指示器。要高度重视收集反馈游客和网民意见，注重形成自我反思揭短的工作机制，坚持不懈地练好内功。如果说旅游营销离不开网红，离不开流量，持久吸引游客则要靠真心实意。

在不断开拓旅游新资源上下功夫。旅游经济是真正的供给创造需求的经济，发展旅游不能停留在“我有什么，你看什么”的层次上。要让没来过的游客心向往之，让来过的游客成为“回头客”，不仅要规范旅游市场秩序、提高基础设施建设水平和服务水平上下功夫，而且要让游客每次来都有新惊喜、新体验。这就需要在前瞻把握旅游发展趋势、准确把握当地特色和发展潜力的基础上，持续做好“旅游资源+”的大文章，努力打造独具特色的旅游品牌。比如，许多革命老区不仅党史军史“有故事”，而且山清水秀、粤奇树珍，但往往美在深山人不识，可以在加大基本投入、加强旅游宣传上，做好旅游资源“潜”转“显”的文章。现实中常有一部文学作品带火一地旅游的成功事例，今后同样可以通过雅俗共赏的精品创作展示当地丰富的文化遗产、大美的风俗人情，推动文化与旅游融合发展。一些经济大县可以大力发展科技农业旅游、特色工业旅游、数字经济旅游等，以适应旅游消费的多样化需求。需要注意的是，开掘旅游新资源，要防止过度商业化和同质化。过去一些著名旅游景点开发修建的所谓景观，有的让人啼笑皆非，有的让人大倒胃口，应当引以为戒。

着力提高社会文明水平。在不少国内外著名景点，当地的文明习惯也是一道靓丽风景线。居民普遍精

神饱满、友好和善，每一处地方都干净整洁、赏心悦目，带来的旅游体验十分舒适。反观一些地方，虽然自然人景观令人称奇，但环境嘈杂、垃圾遍地，特别是一些居民言谈举止令人不适。不能不说这是制约旅游发展的一个重要因素。要提高社会文明水平作为重要旅游资源来看待，扎实开展群众性精神文明创建活动，使游客来到一地能充分感受生活之美、时代之美。为此，既要扎扎实实开展旅游从业人员培训，也需要在社会大众的交往语言、卫生习惯、待人接物、保持形象等方面开展深入持久、细致入微的精神文明建设。努力创造文明、宜业、宜乐、宜游的文明环境。

发展县域旅游，当地政府部门应该干什么、不应该干什么，需要精心论证设计。重点应该是搞好战略规划，加强软、硬件基础设施建设，完善相关政策制度，提高现代化治理和服务水平。县域旅游可持续发展，归根结底靠当地广大群众高水平参与。把县域旅游作为真正的富民产业，走出一条为民、惠民的旅游兴旺之路，让旅游业在更好服务美好生活、增加社会就业、促进经济发展中发挥重要作用。把发展县域旅游与实施乡村振兴战略统筹好，通过旅游发展带动当地其他产业联动发展，为乡村振兴奠定坚实的经济基础，进一步巩固全面小康社会建设成果。



（上接1版）深化拓展“三攻坚一盘活”改革，不断推进国企功能优势体制机制重塑、聚焦主业做强做优做大，高质量推进园区开发区、企政分离改革攻坚，以市场化方式不断提升国有资产盘活质效。加快建立新型政商关系，全面营造一流营商环境，千方百计帮助企业解难题、办实事，持续提升民营经济创新发展竞争力。

打造超大城市现代化治理示范区，努力在数字赋能提升超大城市治理现代化水平上创造新经验。发挥直辖市扁平化管理优势，积极探索符合自身特点的超大城市现代化治理方式，为人民城市建设提供新标杆、探索新经验。加快提升数字化城市运行和治理中心实战能力，持续完善感知预警、决策处置、监督评价、复盘改进的闭环工作体系，让城市治理更智能、更高效、更精准。健全完善“大综合一体化”城市综合治理体制机制，强化城市规划、建设、治理全链条协同，推动城市治理从条块分割向整体协同转变、由城乡分离向城乡一体转变。全面推进韧性城市建设，健全城市安全预防体系和应急管理机制，确保城市日常情况下高效运行、极端情况下安全运行。推动镇街职能体系和基层智治体系深度融合，促进资源、服务、管理向基层下沉，提高城市基层精细化治理、精准化服务水平。加强城市文明建设，大力践行社会主义核心价值观，持续推进移风易俗，让文明新风为城市添彩。

打造城乡融合乡村振兴示范区，努力在城乡互促共同繁荣上实现新突破。加快构建城乡融合发展的制度机制和政策体系，突出以城带乡、以工促农、城

乡互促协同发力，突出小县大城、强镇带村、强村富民“三管齐下”，走出走好大城市带大农村大山区大库区的城乡融合发展之路。以主城市市区为龙头，以区县城和中心镇为重要载体全面推进新型城镇化，做优做强中心城区产业引领、科技创新、综合服务核心功能，加快提升渝西地区、渝东新城综合实力和承载能力，引导产业、人口和要素向有比较优势的区县城和中心镇集聚，“一县一策”推进少数民族聚居地区强县富民。精准发力推动乡村全面振兴，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，学好用好“千万工程”经验、大力建设巴渝和美乡村，用好巴山渝水宝贵自然条件，让重庆“土特产”成为农民群众增收“富矿”和耳熟能详的“金名片”。持续增进民生福祉，开展惠民富民安民行动，紧盯群众反映强烈的共性需求滚动办好民生实事，扎实推动共同富裕。一体推进平安重庆法治重庆建设，深化新时代“枫桥经验”重庆实践，协同抓好重点领域风险隐患排查整治，确保基层稳定、社会安宁。

打造美丽中国建设先行区，努力在维护长江生态安全上展现新作为。强化“上游意识”、扛起“上游责任”、展现“上游担当”，大力推动绿色发展、建设美丽重庆，协同推进大保护、示范引领西部地区筑牢国家生态安全屏障。持续打好污染防治攻坚战，一体推进治水、治气、治土、治废、治塑、治山、治岸、治城、治乡，高标准做好中央生态环保督察反馈问题整改，永保一江碧水向东流。加强生态系统修复和生物多样性保护，全力做好三峡库区危岩地质灾害防治，提质建设“两岸青山·千里林

带”，继续抓实长江“十年禁渔”，提升生态系统多样性、稳定性、持续性。实施绿色低碳转型行动，完善生态产品价值实现机制和横向生态保护补偿机制，拓宽绿水青山转化为金山银山的通道。

毫不放松坚持党的领导、加强党的建设,以高质量党建确保习近平总书记殷殷嘱托一贯到底

全面贯彻新时代党的建设总要求，层层放大党建统领优势、持续提升党建工作效能，以党的领导力和组织力全面提升确保“总书记有号令、党中央有部署，重庆见行动”。

锤炼提升党员干部政治能力。健全政治忠诚淬炼机制，完善政治监督具体化精准化常态化工作机制，结合巩固拓展主题教育成果，教育引导广大党员干部学深悟透习近平总书记重要讲话重要指示精神的核心要义、实践要求，深刻感悟总书记对重庆的深情厚爱、关怀重托，不断转化为建设现代化新重庆的强大动力、为民服务的务实行动、干事创业的精神状态。

坚持实干实绩正确选人用人导向。突出在深化改革、城市治理、乡村振兴等重大任务最前沿一线发现识别干部，真正把敢干事、能干事、干成事的干部选出来用起来。引导党员干部树牢正确的权力观、政绩观、事业观，把贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神作为重要政治任务，以钉钉子精

神担当尽责、狠抓落实，争当实干家、行动派。

深化整治形式主义为基层减负。完善基层权责清单管理制度和运行机制，迭代镇街、村社、网格等事项清单、责任清单，有效治理工作中层层加码、文山会海等问题。全域全面推广“一表通”“一键报事”等典型应用，坚决纠治“指尖上的形式主义”。

扎实开展党纪学习教育。组织引导党员干部认真学习贯彻新修订的纪律处分条例，加强对新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等重点群体的警示教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，做到知敬畏、存戒惧、守底线，以严的纪律保障落实习近平总书记重要讲话重要指示精神见行见效。

持续修复净化政治生态。坚持从思想上追根溯源、挖根拔毒，从文化上正本清源、激浊扬清，从机制上纠偏补缺、巩固提升，深化落实“十项举措”，迭代升级破立并举长效机制，完善持续深入肃清流毒影响机制，深入整治“袍哥”文化、码头文化、圈子文化和江湖习气，涵养积极健康的党内政治文化。

持之以恒正风肃纪反腐。全面推进清廉重庆建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，聚焦规范权力运行加强对“一把手”和领导班子监督，加大权力集中、资金密集、资源富集领域腐败查处力度，严肃查处群众身边的“蝇贪蚁腐”，巩固拓展纪检监察干部队伍教育整顿成果，为不折不扣贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神提供纪法保障。