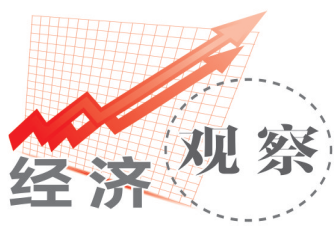




发挥我国产业体系配套完整的供给优势

□ 余新创 刘泉红



习近平总书记指出,“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力”。经过多年发展,我国已建立起体系完备、配套齐全、协同高效的现代产业体系,为维护产业安全、推动产业创新、增强国际竞争力提供了有效支撑。当前,国际政治经济形势复杂多变,推动我国经济持续向好需要加快补短板锻长板,提升产业协同水平,优化产业发展生态,加快发展新质生产力,以更好发挥产业体系配套完整的供给优势。

产业体系配套完整的三大特征

产业体系完备。我国是世界上产业体系最完备的国家,拥有全球规模最大、门类最齐全的生产制造体系,能持续高效低成本地提供各类工业制成品。我国制造业增加值连续多年稳居世界第一,2023年制造业增加值达33万亿元,占世界的比重稳定在30%左右。在500种主要工业产品中,有四成以上产品产量位居全球第一。按照《国民经济行业分类》,我国拥有41个工业大类、207个中类、666个小类,是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。近年来,我国不仅保持了完整的生产制造体系,产业结构高级化水平也在不断提升。工信部统计数据显示,我国规模以上工业企业关键工序数控化率已达55.3%,数字化研发工具的普及率达74.7%。2023年,装备制造业增加值比上年增长6.8%,占规模以上工业增加值比重为33.6%,高技术制造业增

值增长2.7%,占规模以上工业增加值比重为15.7%,战略性新兴产业企业营业收入比上年增长7.7%。

产业配套齐全。产业配套是发展新质生产力的重要基础和依托,也是我国产业体系的优势所在。良好的配套基础能更好发挥产业体系规模优势,增强产业创新能力,提升供应链效率,推动产业协同发展。目前,我国已经成为世界产业基础设施最发达的国家之一,为产业发展提供了畅通高效的物流运输网络和数据传输网络。一是道路基础设施覆盖面大幅提升。国铁集团数据显示,截至2023年末,全国铁路营业里程达到15.9万公里,其中高速铁路营运总里程超过4.5万公里,居世界第一位。二是信息网络基础设施建设加快推进。工信部数据显示,我国建成了全球规模最大的信息通信网络,截至2023年,累计建成5G基站337.7万个,网络服务能力持续升级,算力总规模全球第二,5G应用融入97个国民经济大类中的71个,工业互联网覆盖全部41个工业大类。三是物流基础设施网络跻身世界先进水平行列。目前,我国已建成覆盖全国、类型丰富的物流枢纽体系,物流运行效率持续改善,单位物流成本稳中有降。

产业协同高效。依托完备的产业体系和齐全的配套设施,我国产业融合程度不断加深,不同行业、不同环节、不同地区的产业协同发展水平和效率越来越高。在家电行业,以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术加快赋能家电生产制造全流程,极大提升了家电产品生产供应效率。

产业体系配套完整的三大优势

一是有利于增强产业链供应链韧性,拓展产业发展空间。产业体系配套完整意味着产业规模大、门类齐全,为增强产业韧性、维护产业安全、拓展产业发展空间提供了有力支撑。一方面,规模大、门类全的产业具有较强的抗冲击能力和自我修复能力,不同行业、不同环节、不同区域间既联合协作又相互

补充替代,在局部受到冲击和影响时,依旧能够保持整体正常运转并及时修复,有助于更好地维护产业发展的稳定与安全。另一方面,产业体系配套完整并不意味着产业体系内部能形成规模庞大的市场空间,促进产业体系实现自我循环,也能保持产业发展模式和路径的多元化,为产业的演化和进阶提供了更多空间和选择,有助于保持产业体系长期的稳定和多样性。近年来,我国外贸出口稳定增长承压较大,电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等“新三样”出口的快速增长,很好对冲了传统商品出口下滑的影响,充分展现出产业体系完整的稳定优势。

二是有利于促进产业链创新链融合,释放产业发展潜能。产业体系配套完整有助于促进产业链与创新链深度融合,充分释放产业创新潜能,提升产业创新质量和效率。一方面,产业体系配套完整,不仅能提供丰富的创新要素和场景,促进产业创新配套体系不断优化,满足各类产业创新需要,培育出大量优质的创新成果,也能提供广阔的创新成果转化与应用空间,推动创新不断迭代升级,更好释放产业创新潜能。另一方面,规模庞大、门类齐全的产业体系,意味着产业创新源起的多样性与创新竞争的激烈性,有助于更好地保持产业创新活力。近年来,得益于产业体系配套完整,我国产业创新能力不断增强,吸引了大量国际优质创新要素向国内聚集,加速了产业创新的本土化进程。

三是有利于提升产业链供应链效率,重塑产业发展优势。产业体系配套完整能够充分发挥规模庞大、体系完整的优势,推动企业实现跨区域、跨行业协作,提升产业链供应链效率,从而实现以更低成本更快效率提供更加齐全的制造产品。近年来,受要素成本上升等因素影响,我国部分产品承受较大的成本上涨压力,正是产业体系配套完整的供给优势,充分实现了产业体系的规模经济和范围经济效应,不仅对冲了要素成本上升、逆全球化等因素对我国的负面影响,还形成了独特的供应链效率优势,进一步增强了我国产品的国际竞争力。

发挥产业体系配套完整优势的举措

加快补短板锻长板,提升产业发展高度。补短板方面,在种业、材料、装备、软件等重点领域的“卡脖子”环节,聚力攻关、增强耐心,稳步提升高端产品性能,加快高端新产品应用推广,逐步减少关键核心领域的短板、空白问题。锻长板方面,在传统制造、新能源等优势领域,持续加大研发投入,提升产业链协作配套效率,强化国际标准、认证、规则话语权,将市场竞争优势转化成利润优势、规则优势,加快向产业链关键环节延伸竞争优势,巩固提升产业竞争优势。

提高产业协作能力,增强产业发展韧性。保持产业体系基本稳定。在大力发展新兴产业、未来产业的同时,积极推动传统产业提质升级,鼓励中西部地区承接东部地区传统产业转移,减缓传统产业比重过早过快下滑趋势,保持不同类型、不同发展水平产业结构比例基本合理。提升产业协作发展水平。依托重点产业、龙头企业,在一些产业基础好、设备配套完善的地区集中打造一批高质量产业集群,推动集群内企业实现技术链、人才链、购销链、规则链对接整合,充分释放集群内产业协作效应。

优化产业支撑体系,筑牢产业发展保障。强化重点要素保障支持。加大高端人才培养力度,围绕高端人才培养需求完善教育体系,推动高端人才由引育并重逐步向自我培养为主转变。创新用地方式,围绕关键行业、重点领域,探索推行产业链供地模式。加大用能保障力度,扩大重大项目能耗指标单列政策支持范围,争取更多关键行业、重点领域的项目纳入国家能耗单列。优化产业发展环境。健全政策法规体系,加强知识产权等企业核心权益保护,加快全国统一大市场建设,打通国内经济循环断点堵点,推动国际务实合作,积极拓展国际发展空间。

(作者单位:中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所)

稳定中国是全球经济增长的重要引擎

□ 刘向东

作为全球第二大经济体、世界上人口最多的国家、最大的贸易国以及主要外资流入国,中国既是“世界工厂”,也是“全球市场”,是世界经济发展的稳定器和动力源,其发展备受世界瞩目。近来,有外媒表示中国经济增长可能遭遇“见顶”,将对世界经济复苏形成较大拖累。事实表明,即便全球经济陷入低速增长,中国经济保持了稳健的发展,仍是拉动全球经济增长的重要引擎。

中国经济仍是全球经济增长的稳定器和动力源。近年来,中国经济保持平稳增长且充满韧性活力,对全球经济增长的贡献率保持在30%左右。即便遭受地缘政治冲突此起彼伏、全球经济复苏脆弱乏力等外部冲击,中国经济仍能稳住自身发展势头,为全球经济增长持续输出不竭的动力。中国连续多年对世界经济增长贡献率超过30%,是世界经济稳定增长的重要引擎。有外媒预测,未来5年中国将是全球经济增长的最大贡献者,对全球经济增长的贡献率将超过G7国家的总和,几乎是美国的两倍。

中国经济增速仍在世界主要经济体中处于领先水平。中国经济表现良好对全球复苏至关重要。2013—2023年中国经济年均增长率达到6.1%,高于全球、发达经济体、新兴市场和发展中经济体的年均增长率分别3.1、4.4和2.1个百分点。2024年以来,中国经济仍表现好于预期,呈现向好趋稳态势。国家统计局数据显示,中国一季度国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,比上年四季度环比增长1.6%。中国经济持续回升向好的态势提振了全球投资者的乐观情绪,国际组织和机构密集上调了2024年中国经济增长的预测值。考虑到中国一季度经济增长强于预期,国际货币基金组织(IMF)表示将会上调此前对中国经济4.6%的预测值,高盛、瑞士银行、德意志银行等市场机构也纷纷上调了2024年中国经济增长的预期值。从各方预测看,2024年中国经济增速将普遍高于美国、欧元区、日本等主要经济体。IMF预计,得益于中国和印度的贡献,2024年亚洲经济将增长4.5%,高于新兴市场和发展中经济体4.2%的增速,更是高于发达经济体1.7%的增速以及美国、欧元区、日本分别2.7%、0.8%和0.9%的增速。

中国经济发展给其他国家带来的是机遇而不是风险。中国经济发展是影响地区乃至全球繁荣发展的关键因素。近年来,一些发达经济体经济复苏不及预期,严重拖累了全球经济的稳定增长。有些媒体将其归咎于中国经济增速放缓的外溢影响,并未反思如何提升发达经济体的增速。在通胀高企、货币紧缩等影响下,主要发达经济体的经济发展受到地缘政治冲突、货币政策紧缩和通胀高企的严重影响,出口导向为主的国家则受全球贸易低速发展的很大拖累,这是造成全球经济增长大幅放缓的主因。世界贸易组织(WTO)发布的《全球贸易展望与统计》报告显示,由于能源价格高企和通胀严重影响商品需求,2023年全球商品贸易量下降1.2%,并将2024年全球贸易增长预测值由此前的3.3%下调至2.6%,反而低于2022年3.0%的增长率。一些国家采取贸易保护主义和“脱钩断链”的不良做法,破坏了全球产业链供应链稳定。即便有些国家施行保护主义但中国始终坚持对外开放,促进国际贸易和投资合作,推进人文旅游交流往来,给其他国家发展创造更多机遇。据IMF估计,中国经济增速每提高1个百分点,世界经济增速就会提高0.3个百分点。

外部冲击下中国经济恢复常态有一个波折的过程。受外部因素干扰,中国经济呈现一些周期性波动,但潜在增长水平仍有5%—6%的增速。实践表明,一国经济发展遭遇偶然事件冲击短期可能大幅波动,但决定长期发展的还是其经济基本面。从发展趋势看,中国经

济拥有长期向好的基本面。这是由中国制度优势、经济基础、发展潜力等多种因素共同决定的。作为超大规模经济体,中国在激发内需潜力等方面有着独到的优势;长期稳定的政治和社会制度与勤俭和奋发有为的文化传统,蓄积着经济增长的原始动力;通过推动向都市圈和城市群的集约发展,构建全国统一大市场,可以提高城乡区域间市场资源配置效率,也将会释放经济协同发展的新动能。

新一轮改革开放引领中国与世界经济联系更加紧密。随着经济全球化向纵深发展和中国持续对外开放,中国融入世界是自身发展的内在要求,也是世界经济发展的重要动力。当前,中国积极利用有利因素并把握时代发展的机遇,进一步推进全面深化改革,通过持续优化市场化法治化国际化一流营商环境,深化国有企业改革,促进民营经济发展壮大,加大吸引外资力度,持续提高生产率,并与世界经济形成更为密切、更高质量的交流和互动。未来较长时期,中国努力推进中国式现代化建设和高质量发展,通过推进基础广泛、有利于市场发展的协调一致改革,加快优化资源配置、促进公平竞争、转变政府职能,着重培育新质生产力和消费增长点,增强国内外大循环的动力和活力。中国不仅是全球最具潜力的广阔市场,也是140多个国家和地区的主要贸易伙伴。随着消费市场的扩张升级及技术创新,中国经济将会保持稳定增长,对世界经济产生更大的正向溢出效应。中国始终是多边贸易体制的坚定支持者、积极参与者和重要贡献者,也坚决反对任何形式的贸易保护主义和“脱钩断链”的做法,并通过深入推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,深度参与全球产业分工和合作;通过探索跨境电商、市场采购贸易、数字贸易、保税维修和离岸贸易等新型贸易模式,让贸易再次成为推动经济增长的引擎;通过更大力度吸引和利用外资,欢迎更多外资企业到中国投资兴业,不断提升国际循环质量和水平。

(作者系中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长、研究员)



正确看待我国新能源产业的全球意义

□ 陈光俊

近来一些西方国家出于贸易保护主义目的,频频指责“中国产能过剩”,并企图进一步遏制围堵打压中国新能源产业。习近平总书记指出:“中国新能源产业在开放竞争中练就了真本事,代表的是先进产能,不仅丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色转型作出巨大贡献。不论是从比较优势还是全球市场需求角度看,都不存在所谓‘中国产能过剩问题’。”要历史地客观地辩证地看待我国新能源产业发展,排除一切干扰,真正弄清楚“中国产能过剩问题”不存在的依据和理由。

我国发展新能源产业是顺应全球绿色低碳转型的必然要求。过去几百年来,由西方发达国家主导的工业化进程给全球以深刻警示:那种过多依赖增加物质资源消耗、过多依赖规模粗放扩张、过多依赖高能耗高排放产业的发展方式已走到了尽头,绿色经济已成为全球产业竞争制高点。中国新能源产业发展正是深刻吸取西方工业化的惨痛教训,顺应绿色低碳转型的全球发展大势,从中国富煤贫油少气和能源消费体量大等基本国情出发,构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构,大幅提高绿色低碳化程度,有效降低发展的资源环境代价。

我国新能源产业规模是在市场竞争过程中形成的比较优势支撑的结果。一个企业在市场竞争中,只有以比其他企业更低的机会成本生产出某种产品时,这个企业在产品的生产上才会具有比较优势,进而才会获得生存和发展机会。在持续的市场竞争中形成的较早产业布局、技术不断升级、要素禀赋结构深刻改变等比较优势,是中国新能源产

业在国际市场上具有强大竞争优势和发展优势的前提条件。从布局看,有着较早的政策支持优势。我国从20多年前就开始对新能源产业发展进行了战略谋划并一以贯之推进,特别是近年来,我国制定实施了一系列相关法律和政策,坚定不移推动新能源产业发展。从技术层面看,有着先进优势。经过持续的研发投入,中国多项新能源技术和装备制造水平处于全球前沿和领先水平。此外,中国新能源产业因其产品具有较高的含智量、含绿量、含金量,吸引了大量资本投入,已形成一批高水平的铁路、电网、运输管道、储能、充电桩等基础设施资产。

从供需关系看,新能源产能不是“过剩”,恰恰是远远不足。市场经济条件下,一个产业的产能多少是由供需关系决定的。当一个产业的产品有着巨大的市场需求时,这个产业的经营主体就会高效率地配置资源,推动该产品的生产以满足市场需求。但必须看到,这个市场需求应当是国内和国际市场的总需求。特别是在经济全球化推动“一切国家的生产和消费都成为世界性”的形势下,一个真正先进产业在考虑国内市场需求的同时,更应考虑国际市场需求。从国内市场看,当前中国正处于工业化、城镇化深入推进阶段,对包括新能源产品在内的各类产品和服务有着持续旺盛的需求;从全球市场看,当前新能源产业产能远远不能满足市场需求,特别是许多发展中国家对新能源产品潜在需求巨大。据国际能源署测算,2030年全球新能源汽车需求量将达4500万辆,是2023年全球销量的3倍多、中国产量的近5倍;2030年全球动力电池需

求量将达3500吉瓦时,是2023年全球出货量的4倍多、中国产量的5倍多。这意味着未来几年全球新能源产品市场需求十分巨大,也意味着目前新能源产能不是“过剩”,恰恰是远远不足。因此,无论是从当前看还是从长远看,也无论是从中国看还是从全球看,新能源产业都有着巨大的市场需求。

我国新能源产业具备的竞争优势是价值规律发挥作用的必然结果。在市场竞争中,生产效率更高的产能能够以更低的价格获得更高的利润,从而淘汰生产效率低的产能。中国作为全球最大的可再生能源市场和设备制造国,2023年,光伏多晶硅、硅片、电池片和组件产量占全球比重均超过80%;新能源汽车产销量占全球比重超过60%,连续9年位居世界第一;“新三样”产品出口首次突破万亿元大关,同比增长29.9%。我国新能源产业是在持续推进技术创新、完善产业链体系、优化市场生态、推动开放合作中,对生产要素进行创新性配置,提高效能、效益、效果,实现产业链、价值链从全球低端向中高端迈进,并推动全球产业分工调整的必然结果。

近年来,世界经济形势低迷,增长动能不足。中国具备完备的产业链供应链,能够满足电动汽车、锂电池、光伏产品生产所需的各种原材料和零部件,并提供具有竞争力的高品质产品,推动新能源产能既增量又提质,以丰富的质优价廉产品满足全球市场需求。中国新能源产业稳定的产能和持续增长的出口,为维护全球供应链稳定提供了有力支撑。此外,中国新能源产业作为重要的高科技产业和战略性新兴产业,代表

的是新质生产力的先进产业,其走向世界的过程,实质就是进行技术转移和科技创新成果分享的过程。这一过程既提升了新能源产业在全球的普及率、提高了消费者对其认知度与接受度,又推动了当地特别是广大发展中国家以科技创新赋能传统产业转型升级、加快发展新质生产力的信心和底气。

中国向广大发展中国家提供清洁、高效、优质的绿色能源项目和新能源产品,有效解决了当地人们用电难、用电贵等问题,为消除能源贫困、落实联合国“人人享有可持续能源”的全球发展目标作出了贡献。完善的基础设施是发展新能源产业的一个重要条件。中国新能源产业在“走出去”过程中,推动了当地特别是许多发展中国家实施了一大批基础设施建设项目,并在铁路、公路、航运、管道、能源、通信等基本公共服务基础设施建设方面取得长足进展,在改善发展条件的同时,也提升了当地人们生活的便捷性、舒适度。

中国新能源产业在减少温室气体排放、推动全球绿色低碳协同发展等方面功不可没。据估算,中国每辆新能源汽车每年减碳1.66吨,2023年中国生产的新能源汽车减碳超过1500万吨。中国还积极与全球共享节能技术和产品,中国的光伏、风电、新能源汽车等产品已出口到全球200多个国家和地区,还与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作,有效扩大了新能源产品在全球的使用范围,有力提升了清洁能源技术在全球的可及性,极大地推动了全球绿色低碳转型、资源节约利用、共建清洁美丽世界。

(作者系云南省社会科学院副院长)