



国网福建省电力有限公司：

实施“双满意”工程 为中国式现代化提供能源电力保障

能源是现代社会的血液，能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。党的二十大报告强调，要推进能源革命，确保能源安全。国网福建省电力有限公司（以下简称国网福建电力）深入贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，以高质量党建引领企业高质量发展。以电力“双满意”工程为载体，高标准建设新型电力系统省级示范区，不断满足人民美好生活用电需求，为保障电力供应、促进能源转型、支撑和服务中国式现代化作出国网贡献。

电力“双满意”工程始于2000年，以让客户满意、让党和政府满意为目标，以提升供电能力和服务质量为重点，并于2001年、2002年列入福建省为民办实事项目。24年来，国网福建电力牢记殷切嘱托、坚守初心使命，将“双满意”目标追求内嵌到企业的战略和管理中，熔铸到员工的思想和行动中，坚持一张蓝图绘到底，使“双满意”工程成为“为民办实事标杆、国企履责担当典范”的闪亮名片。

坚守政治本色，融入党和国家工作大局

国网福建电力永葆“国企姓党”政治本色，自觉把工作放到党和国家大局中去审视、部署、推动，确保党和国家方针政策、战略安排贯穿电力“双满意”工程始终，争做落实国家重大战略的“排头兵”。坚定不移落实电力体制改革，以体制机制创新破局激发企业发展活力，先后圆满完成农电体制改革、厂网分开、主辅分离等任务，在全国率先实现全省户户通电、城乡同网同价，让边远地区、海岛群众享受同等化电力公共服务；全国率先推进电力市场交易，向全社会持续释放政策和改革红利。

利。矢志不渝参与重大攻坚任务，坚持“让灯先亮起来”，守住应急抢险电力“生命线”，全面打赢“杜苏芮”“莫兰蒂”等台风抢修复电战役，创造三天三夜全面复电“光明速度”，助推打赢精准脱贫、污染防治等攻坚战，在每一次大战大考中牢牢守住民生用电底线，发挥国企“顶梁柱”作用。

国网福建电力积极践行“双碳”目标，全力打造“三大三先”省级高质量发展示范电网，即打造东南清洁能源大枢纽、高能级配电网大平台、闽电数智大生态，力争清洁发展、安全稳定、效率效益水平领先。坚决扛起保障能源安全、服务“双碳”目标的职责使命。紧扣能源清洁低碳转型战略目标。千方百计服务新能源高质量发展，强化电网规划引领和纳纳机制创新，建立多能互补优化机制，推动打造节能环保、便捷高效的终端能源消费模式，不断提高电网对清洁能源的接纳、配置和调控能力。紧扣增强核心功能、提高核心竞争力。全方位加强科技创新，助力发展壮大新能源、新能源汽车等战略性新兴产业，高质量服务乡村振兴和海峡两岸融合发展，在服务区域协调发展、发展新质生产力等重大战略部署中充分发挥“大国重器”作用。

站稳人民立场，致力增进民生福祉

坚持“人民电业为人民”的企业宗旨，把满足人民日益增长的美好生活需要作为实施电力“双满意”工程的出发点和落脚点，以人民满意不满意作为检验工作的最高标准，全力为人民群众高品质生活“充电赋能”。坚持电力先行战略主动，强化系统观念和问题导向，加快电源电网建设，福建发电装机、发电量较2000年分别增长6.8倍、7.1倍，35千伏及以上输电线路长度、变电容量分别增长1.7倍、9倍，福建从过去少煤无油无气的能源资源小省蜕变为清洁能源大省，有力应对经济社会强劲发展和人民生活品质飞跃提升对能源电力的巨大需求。始终把“快接电”摆在首位，打造“阳光业扩”等服务品牌，想方设法缩短办电时长、降低办电成本、简化办电模式，客户办电实现“柜台办”向“网上办”“异地办”延伸，小微企业办电“零上门、零审批、零投资”，全省近100支“双满意”共产党员服务队、1000余个电力服务驿站、10000余名供电“网格经理”，进社区、进学校、进乡村、进企业，牢牢抓住人民群众最关心最直接最现实问题，主动服务、个性服务、智能服务、近邻服务，架起党联系人民群众的“连心桥”。

国网福建电力助力美丽中国建设，服务经济社会行稳致远，以实际行动发挥主力军、国家队作用。紧扣安全保供这一电网企业首要责任。发挥电网平台和枢纽作用，推动源网荷储协同发力，坚决守住电网安全生命线、民生用电底线。全面建设“刚柔并济、风雨无忧”福建电网，实施配电网提升三年行动，不断提升可靠供电本质能力。紧扣优化电力营商环境这一服务高质量发展关键环节。打造更加卓越、智能供电服务体系，提升统一资源管理、能源交易、智慧运营、商业拓展、生态构建的开放化服务能力，满足多元用电主体高品质服务需求，实现供电优质服务能力提升。

持续强根铸魂，引领保障高质量发展
坚持党的领导、加强党的建设

设，在实施电力“双满意”工程中不断增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，始终保持坚如磐石的战略定力。贯彻落实“两个一以贯之”，各层级法人主体全部完成“党建入章”，党委书记、董事长全部实现“一肩挑”，党组织“讨论前置”全部进入董事会、经理层重大问题决策程序。久久为功建强“红色堡垒”，实施“新时代红色堡垒”工程等，创新构建“三型两化”党建工作体系、党支部“星旗”指数，创新实施“党建+”、党建“三级联创”等工作机制，确保工作发展到哪里、党的建设就跟到哪里、支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用就体现在哪里。引领保障高质量发展，一刻不停推进全面从严治党，持续纠“四风”树新风，营造风清气正的政治生态，引领企业效益效率持续向好，科技创新成果显著，人才队伍竞相成长，国有资产保值增值，年营业收入较2000年底增长15.3倍，福建电力事业由“跟跑”“并跑”向“全面领跑”跨越提升。

国网福建电力持之以恒抓党建、强党建，坚定不移把企业做强做优做大，以实际行动当好服务实体经济和民生需求的压舱石。紧扣凝心铸魂这一重大政治责任。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。以思想理论武装不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，实现思想旗帜引领方向。紧扣党建与中心工作深度融合这一重要工作方法。以“新时代红色堡垒”工程为龙头，强化党建工作精细化管理，建强干部队伍和人才队伍，淬炼优良党性作风和工作作风，汇聚和谐奋进的磅礴力量，实现高质量党建引领高质量发展。

（国网福建省电力有限公司党委）

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统和独特优势，是国有企业的“根”和“魂”。近年来，四川省乡村发展集团以新时代党的创新理论为引领，全面贯彻新时代党的建设总要求，积极构建具有自身特色的党建工作体系，走出一条以高质量党建引领高质量发展的创新之路，2023年企业实现营业收入80亿元，全力推动国有企业做强做优做大，在推进乡村全面振兴中展现更大作为。

加强政治建设，在服务乡村振兴战略中夯实思想根基。把准正确政治方向。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把握新时代新征程党的中心任务，不断增强坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。围绕学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，在胸怀“国之大者”中不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。2021年，倾力打造四川省属首家乡村振兴产业投资运营平台，通过市场化方式整合涉农资源，推动金融机构大力支持、社会资本广泛参与，集中农业产业、资本、科技等优势力量，全力支持乡村产业发展，为乡村振兴提出行之有效的“国企方案”。

强化思想理论武装。把贯彻执行“第一议题”制度作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治检验和具体行动，建立健全“收集、学习、落实、督办、评估”全过程运行机制，一体推进责任落实、领学研学、内化转化、定期反馈、常态化“回头看”、结果运用等措施，形成工作闭环。同步抓实党委理论学习中心组学习和“三会一课”及其他党内重要会议，切实推动党中央决策部署转化为工作思路、细化为任务举措、实化为具体行动。

抓实党纪学习教育。紧扣党纪学习教育目标任务，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。组织党员特别是党员领导干部抓深学习研讨、抓严警示教育、抓实培训解读，原原本本、逐字逐句学习《中国共产党纪律处分条例》，着力解决一些党员干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题，坚持深学细悟、推动入脑入心。坚持问题导向、强化学改结合，引导党员特别是党员领导干部始终做到忠诚干净担当，为干事创业提供坚强纪律保证。

深耕“农村市场”，在服务乡村振兴战略中增强核心功能。聚焦“天府粮仓”建设助力乡村振兴。以高质量供应链服务助推现代农业产业发展，推动一二三产业深度融合。大力推进高标准农田改造提升，引入行业上下游合作方，为农户提供农业产业规划、土地流转及整治、土壤检测及施肥、农资集采、烘干仓储等“保姆式”农业生产社会化服务，加快第三代智能农机研发应用，实现规模化、机械化、智能化农业开发，有力筑牢“天府粮仓”基石。目前，已累计与地方政府签约农业产业合作面积近200万亩，通过农艺指导、农资集采、农机服务等方式服务46万亩农田。同时，创新编制发布中国（四川）乡村振兴指数和天府粮仓·四川粮食高质量发展指数，示范打造引领全川、面向全国的“天府粮仓”。

推动农产品加工业“前延后伸”。坚持用工业思维发展农业，通过农业“接二连三”和农产品加工业前延后伸，加速构建现代农业产业体系。成功孵化运营“天府菜油”“锦城福”等地方品牌，大力开展“引油入川”，交易量大位居川内本土油脂企业前列。积极参与“天府菜油”行动，并购龙头油脂加工企业，强化链主企业引领带动作用，打造“天府菜油”川字号品牌矩阵。负责政府储备肉承储任务。

开拓国内国际市场保障农副产品供给。充分利用国内国际两个市场、两种资源，围绕构建农业开放格局，保障农副产品供给和市场平稳运行。打造国内农产品流通“大平台”，在四川遂宁等地推广建设县域“美好生活中心”，发力农批农贸市场建设，加快建设社区食堂、移动早餐车等民生项目，畅通农产品流通“大动脉”。不断开拓国际市场，积极融入共建“一带一路”，与哈萨克斯坦、巴基斯坦等国家经贸联系，在植物油、粮食和面粉、谷物和豆类等农产品方面开展合作；打通东南亚、美洲等市场，推动四川橙子、梨、苹果以及广西的沃柑、新疆葡萄等国内精品水果走出“国门”，积极培育农产品国际竞争优势；为分散风险避免供应链断裂，全力拓宽进口渠道，2023年实现泰国榴莲、越南火龙果和龙眼、波士顿龙虾单品进口量全省第一，保障重要农副产品供给。

促进消费升级拓展乡村市场空间。抢抓数字经济与消费融合发展重大机遇，深入实施促消费扩内需强链工程，为振兴乡村“添动能”。2022年6月创新上线具有四川本土特色的电商消费平台——“蜀光惠”数字消费平台，通过

四川省乡村发展集团：党建引领聚合合力 振兴乡村动能足

□ 刘乃贵

市场化方式促进农产品展示展销，链接超10万家门店、300万SKU（库存量单位），目前平台实现交易额超20亿元、注册用户300万人。打造“39帮扶集市”，专门为四川39个欠发达县城开设名优特色产品线上销售推广平台，通过“一县一窗口”设立线上产品销售推广、品牌展示推介和资源信息对接专区，推动消费帮扶由“1对1”单向互动向“N对N”交互联动迭代升级，形成全域协同、立体高效、可持续可推广的帮扶新模式。投资运营稻乡渔歌现代农业产业园，融合发展“农商文旅体+”，打造乡村消费目的地，激发乡村消费市场活力。

发挥党建引领作用，在服务乡村振兴战略中激发干事活力。全方位夯实基层党组织战斗堡垒。实现战斗堡垒纵向全覆盖，坚决落实国有企业“四同步”“四对接”，推动党组织应建尽建，确保经营工作开展到哪里、党组织触角就延伸到哪里，构建起上下贯通、坚强有力的组织体系“动力轴”，凝聚起推动乡村振兴强大动能。创新搭建综合党委、项目党支部、党建联盟，有效链接产业链上下游，确保组织联建、服务联抓、难题联解，助力产业链强链补链。2020年，为建好稻乡渔歌现代农业产业园，与当地政府、街道、村企联动建立四方综合党委，整合资源、凝聚共识、联解难题，确保园区高质量建成和高质量运营。

全要素加强人才队伍建设。大力改善人才队伍结构，扎实推进职工队伍年轻化、专业化和高素质化，重点引进设施农业与装备、现代农业技术等方面专业人才。团队平均年龄32周岁，专业技术人员占63.5%，研究生及以上学历占57.5%。吸引和聚拢一批懂农业、爱农村、爱农村的青年人才投身乡村振兴事业。加强农村人力资源开发，与涉农高校深度合作，通过公益性和经营性融合发展模式，持续为农民提供教育培训、技术培训和创业指导等服务。设立农学院，并纳入四川首批返乡入乡创业示范点，累计培育新型职业农民超1万人次。同时与地方政府互派人才挂职，抽调骨干力量到地方开展托底性帮扶，引导企业精干力量在基层一线助力乡村产业发展。

全链条发力激发干事热情。全级次签订党建考核责任书，把党建责任考核同经营业绩考核衔接起来。党建责任考核侧重抓党建促发展实效，引导企业把党建工作重点放在更好发挥党组织和党员作用、服务乡村振兴战略的实效上来，有效增强企业党建工作活力。坚持将思想政治工作和企业文化建设有机结合，开展“文化创建行动”，积极培育“务实担当、产业报国”的企业价值观和“服务乡村振兴、创造美好生活”的企业使命，凝聚起反映国企千部职工价值追求和使命担当的企业精神。同时，强化党内监督，重点抓好党员领导干部监督，同步加强党委全面监督、纪委专责监督、党的工作部门职能监督、基层党组织日常监督、党员民主监督，确保党的监督无死角无盲区，积极营造风清气正的政治生态和干事创业的良好氛围。

（作者系四川省乡村发展集团党委书记、董事长）

广西新发展交通集团有限公司：

做优做强“新发展先锋+”党建品牌

□ 赵小兰

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是推进中国式现代化的重要支柱和依靠力量。广西新发展交通集团有限公司（以下简称新发展集团），是广西北部湾投资集团有限公司下属国有全资企业，主要负责高速公路投资建设及运营管理、高速公路沿线资源开发、资产经营等业务。近年来，新发展集团在推动交通强区试点建设进程中，始终贯彻落实新时代党的建设总要求，紧密结合发展实际，坚守初心使命，凝聚发展共识、锐意改革创新，推动国企党建工作与企业生产经营深度融合，探索形成了“新发展先锋+”的国有企业党建品牌，并在实践中深化拓展，不断增强思想引领力、品牌塑造力、组织感召力、标准创建力和社会影响力。

以新时代党的创新理论为指导，增强思想引领力。党的理论创新每前进一步，党的理论武装就跟进一步。新发展集团以开展主题教育和党纪学习教育为契机，强化新时代党的创新理论武装，坚持学思用贯通、知信行统一，创建党建品牌，不断增强政治定力；自觉运用党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题，主动识变应变求变，注重纠正和防止偏差、落差问题，着力强化全体党员干部党性锤炼、理论素养和纪律操守。坚持认识与实践相结合、理论与实际相

联系、改造主观世界与改造客观世界相统一，推动企业向聚焦主业重点发展转变，向培育和服务新质生产力转变，为谱写中国式现代化广西篇章贡献智慧和力量。

以破解发展瓶颈制约为抓手，增强品牌塑造力。党建品牌建设作为提升国有企业党建工作的有效切入点，是企业党建工作水平的直接体现。新发展集团以基层党组织为单位，以调查研究为抓手，开展基层单位党建工作情况“大排查”，理清党建工作的现实问题和企业发展的制约瓶颈。从现实问题入手，以先锋引领、攻坚克难、改革发展为重点，以“践行新发展理念，争当新发展先锋”为目标，打造党员先锋队，不断破解发展难题，推动形成并不断塑造“新发展先锋+”党建品牌。“新发展”既有党中央倡导的新发展理念之义，也是新发展集团的主体名称；“先锋”既指新发展集团各个业务板块、各个党员，又指引领企业各方面发展的带头人、模范者；“+”既指广大党员发挥先锋作用推动中心工作提升，又指“新发展先锋”这一主品牌和各业务板块、各直属党组织党建子品牌形成品牌框架体系。

以四级品牌框架体系为载体，增强组织感召力。在明确“新发展先锋+”党建品牌总体建设目标和实践路径后，新发展集团成立四级品牌框架，以实现多层次组织的全域联动和板块融合。第一级为集团党建总品牌“新发展先锋+”；第二级为三个业务板块子品牌，包括投资建设板块的“筑路先锋+”，重点强调“品质、科技、安全”，收费运营板块的“畅路先锋+”，注重提供公众出行服务的“安全、畅通、智慧”，路衍经营板块的“驿路先锋+”，追求服务区体验的“舒适、温馨”；第三级为各业务板块各单位的子品牌；第四级为各直属单位对不同岗位党员确定的先锋岗，将品牌建设 with 每个党员联系起来，发挥党员的先锋模范作用。截至2024年第一季度，各直属单位共成立21个党建品牌，设置数百个党员先锋示范岗和党员责任区。巴平高速指挥部创立“新发展先锋+好快巴平”党建品牌，成立18个“平安百年品质工程”党员先锋队，推动项目入选交通运输部平安百年品质工程创建示范项目。

以开展量化式考核为试点，增强标准创建力。为扎实推进“新发展先锋+”品牌落地，真正实现“每个党员都是一个新发展先锋”的目标，新发展集团选择5家直属单位作为“新发展先锋+”品牌创建试点单位，通过签订品牌试点创建目标责任书、设立党员先锋岗、制定党员岗位先锋标准、开展党员星级积分制管理等量化方式，坚持季度与年度相结合，融入企业年度目标任务和岗位责任考核。通过实地调研、

问卷调查等方式广泛征求广大基层党组织和党员的意见建议，对试点单位品牌创建过程中的表现考核监督，在此基础上修订完善考核标准。通过试点探索，以点带面，在动态中形成“新发展先锋+”品牌创建标准，全面提升党建品牌创建工作，全面赋能企业高质量发展。

以全面履行社会责任为基点，增强社会影响力。新发展集团作为“开路先锋”，将属地管理部门、属地群众、施工方、业务协同方都纳入党建品牌创建中，多方沟通、资源共享、互通有无、互利共赢。在“新发展先锋+”品牌创建中，充分利用建设单位优势，积极修建便民村道、拆除危旧废弃房屋，助力村风村貌整治活动；利用重大时间节点，各党支部积极开展春节慰问年近党员、驻村工作人员，重阳节关爱慰问留守老人，儿童节走进特殊教育学校关心关爱特殊儿童群体等一系列“我为群众办实事”活动，切实履行国有企业社会责任。新发展集团所属党支部打造的“党员岗位先锋岗”“党员安全生产突击队”“最美路姐工作室”“杨武杰工匠技能创新工作室”等身边榜样形象，带动党员争做先锋模范，不断增强“新发展先锋+”在基层群众中的影响力。同时注重总结提炼党建品牌新鲜经验，推动规范化制度化，不断赋予“新发展先锋+”新的时代内涵。

（作者单位：广西壮族自治区党委党校）