

构建新时代中塞命运共同体

□ 梁 雪

中国和塞尔维亚铁杆友谊历久弥坚、深入人心。应塞尔维亚总统武契奇邀请，国家主席习近平于2024年5月7日至8日对塞尔维亚进行国事访问。访问期间，两国元首共同宣布构建新时代中塞命运共同体，实现了中塞关系新的伟大历史跨越。面对世界百年未有之大变局，两国并肩追求各自国家发展和民族振兴，携手推进新时代中塞命运共同体建设，不仅将给两国人民带来实实在在的利益，还会为人类和平与进步事业作出新贡献。

元首外交擘画中塞关系新蓝图

中塞关系新定位。习近平主席访塞最重要的成果是两国元首签署联合声明，共同宣布深化和提升中塞全面战略伙伴关系，构建新时代中塞命运共同体。15年前，塞尔维亚成为第一个同中国建立战略伙伴关系的中东欧国家。8年前，塞尔维亚成为中国在中东欧地区首个全面战略伙伴。今天，塞尔维亚又成为首个同中国共同构建命运共同体的欧洲国家。习近平主席强调，这充分体现了中塞关系的战略性、特殊性和高水平，“实现了中塞关系新的伟大历史跨越”。新时代中塞命运共同体是中塞铁杆友谊的升华，也代表了双方共同的价值理念和目标追求，即共谋发展、合作共赢、彼此成就，这是中塞两国以及世界上所有坚持独立自主、追求和平和发展国家的共同愿景。

高质量共建“一带一路”新阶段。除构建新时代中塞命运共同体联合声明外，两国元首共同见证交换基础设施、经济技术、绿色发展、电子商务、农食等领域28项双边合作文本。两国元首宣布，两国将共同落实好第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果，深化和扩大在经贸、投资、科技、创新、数字、信息通信等领域合作，共同维护项目和企业人员安全，为构建新时代中塞命运共同体奠定基础。双方将积极落实去年10月签署的自贸协定和共建“一带一路”中期行动计划。双方愿推动双边贸易平衡发展，中方愿扩大进口塞尔维亚优质农产品和其他产品，乐见更多塞方优质产品通过中欧班列运输至

中国市场。

科技创新合作新亮点。双方宣布将积极促进在青年科学家交流、科技减贫、技术转移、联合研究、共同建设科研平台等方面取得更多务实成果。双方商定因地制宜共同发展新质生产力，建设高科技产业合作项目，为此鼓励并促进投资合作。双方同意深化在空间科技领域合作。中方欢迎塞方加入国际月球科研站。双方高度重视信息通信技术领域合作。中方愿同塞方加强通信基础设施、5G、云计算、大数据、智能光伏等领域的双边合作，推动信息通信领域高质量发展。

民心相通新境界。习近平主席访塞，15000名塞尔维亚民众挥舞中塞两国国旗，高呼“中国”“塞尔维亚”，对习近平主席表示最热烈的欢迎，成为中塞铁杆友谊最生动的写照。两国元首的亲切友好互动频频登上热搜，掀起了中塞友好的新一波浪潮。两国达成共识，双方高度重视并愿加强两国文化、教育、体育、旅游、广播电视、新闻传播等人文领域合作，支持学生双向交流，支持两国高等院校间交流合作，拓展影视、媒体、网络视听等领域合作。

宣布构建新时代中塞命运共同体水到渠成

中塞始终是真诚相待的好朋友。双方相互理解、相互信任、相互支持、相互助力，在尊重国家主权、领土完整和不干涉别国内政原则基础上，就涉及彼此核心利益问题相互坚定支持。中国尊重和坚持塞尔维亚人民自己选择的发展道路，支持塞尔维亚维护国家主权和领土完整的努力，反对就“科索沃”最终地位问题强加任何方案，反对任何势力干涉塞尔维亚内政。塞尔维亚高度评价新时代中国取得的历史性成就、发生的历史性变革，毫不动摇地奉行一个中国原则，反对任何形式的“台湾独立”，坚定支持中国政府为实现国家统一所作的一切努力。

中塞始终是合作共赢的好伙伴。塞尔维亚是最早同中国签署“一带一路”合作文件的欧洲国家之一。过去10年间，共建“一带一路”倡议同

“塞尔维亚2025愿景”等塞尔维亚国家发展战略对接持续深化，中塞高质量共建“一带一路”合作成效喜人。匈塞铁路、E763高速公路、贝尔格莱德环城路、斯梅戴雷沃钢厂等重大项目取得良好经济社会效益，成为塞尔维亚现代化建设的“加速度”。中塞双边贸易持续增长，由2016年的5.96亿美元跃升至2023年的43.5亿美元。中国已连续多年成为塞尔维亚最大进口国、第二大贸易伙伴和重要外国投资来源国。2023年，两国签署自贸协定，塞尔维亚成为中国在中东欧地区首个自由贸易伙伴。

中塞始终是促进公平正义的好榜样。中国同塞尔维亚作为铁杆朋友和世界和平的维护者，在诸多重大国际和地区问题上立场相近。双方坚持遵守基于联合国宪章在内的国际法的国际秩序，尊重各国独立、平等、主权和领土完整原则，坚持以联合国为核心的多边合作，维护真正的多边主义。双方倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，坚持大小国家一律平等，反对霸权主义和强权政治，反对各种形式的单边主义和保护主义。双方在联合国及其他国际组织中密切协调配合，携手推进全球与地区的和平、稳定、发展与繁荣。

中塞始终是民心相通的好知音。中国和塞尔维亚相距遥远，但两国人民始终心手相连。在上世纪反法西斯战争的浴火岁月和国家建设时期，两国人民培育了跨越时空的深厚友好感情。25年前，面对北约轰炸中塞人民共同流下的血与泪，铸就了中塞铁杆友谊。两国人民始终患难与共，2008年中国汶川发生特大地震灾害后，塞尔维亚第一时间向中国伸出援手，无私向灾区人民提供了大量救灾物资。在抗击新冠疫情时，两国人民守望相助，留下了武契奇总统亲吻中国国旗的温情一刻。两国人民对彼此深怀好感，文化、体育、旅游等人文交流热烈。

构建新时代中塞命运共同体前景光明广阔

战略沟通为新时代中塞命运共同体领航把舵。习近平主席指出，构建新时代中塞命运共同体是双方的战略

抉择。通过元首外交加强战略沟通，把握双边关系大方向，有利于两国持续深化战略对接，并肩同行。双方将继续坚定相互支持，深化战略合作，维护好各自政治安全和根本利益。

务实合作为新时代中塞命运共同体铺路奠基。中塞各领域务实合作成果喜人，为各自发展振兴注入强劲动力，实实在在惠及两国人民。习近平主席宣布中方支持新时代中塞命运共同体建设的首期6项务实举措，包括中塞自贸协定将于今年7月1日正式生效，中方将继续扩大进口塞尔维亚特色优质农产品，中方将在未来3年邀请300名塞尔维亚青少年赴华学习等。双方将继续推进领域广、质量高、效益好的务实合作，不仅为彼此经济社会发展提供坚实助力，也将成为推动经济全球化普惠包容发展的生动实践。

创新合作为新时代中塞命运共同体赋能增速。中塞将发扬两国关系的创新性，开辟新的合作前景，将创新合作打造成双边关系新的增长点。中方将在未来3年支持50名塞尔维亚青年科学家赴华开展科研交流访问，愿同塞方加强人工智能领域合作，促进全人类合理发展和应用人工智能。

人文交流为新时代中塞命运共同体增光添彩。中塞铁杆友谊经历过血与火的淬炼，在新时代更加焕发出新的光彩。两国将通过打造立体多元的人文交流和地方合作格局，用好“免签+直航”效应，发挥好互设文化中心的作用，加大教育、体育、文化、旅游等合作，为青年创造更多机遇，让中塞友好薪火相传。

今天，中塞关系正站在崭新的起点上，面临宝贵机遇和光明前景。两国元首将继续保持战略沟通，引领中塞关系和新时代中塞命运共同体建设取得更多成果，造福两国人民，不断为世界和平与发展作出新的更大贡献。

（作者单位：习近平外交思想研究中心）



在浩瀚的人类历史文明画卷中，中国以其数千年的文化积淀和广袤无垠的地理景观，绘就了丰富多彩的文化旅游长卷，邀世界去细细品读，深刻领悟。随着时代发展，分享中国文旅故事在全球范围内具有重要意义。它不仅是维系地理与文化的纽带，更是连接不同国家和地区人们心灵的桥梁，是一场跨越时空的深度对话。向世界讲好中国文旅故事，旨在架设文化交流互鉴之桥，增进全球文明共识，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

中国文旅的全球对话价值

今天的中国已经是全球最大的出境旅游客源国和第四大入境旅游目的地国家。每年数亿出入境旅游者，既是中国故事的倾听者，也是中国故事的讲述者。中华优秀传统文化有着不可替代的吸引力，旅游是中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的重要载体，讲述其故事有助于世界了解中国深厚的历史底蕴与丰富的文化内涵。通过向世界讲好中国文旅故事，可以有效展现中国各民族独特的民俗风情与地域文化，增进国际社会对中华文化的理解和尊重。

国之交在于民相亲，民相亲在于常来往。常来常往的游客要欣赏山水林田湖草沙的美丽国土，要领悟中华文明5000多年的灿烂文化，也要看见14多亿人民的幸福生活。中国文化和旅游资源丰富多样，从云南三江并流保护区、四川大熊猫栖息地、青海可可西里等世界自然遗产，到北京故宫、西安兵马俑、苏州古典园林等世界文化遗产，一批文化底蕴深厚的世界级旅游景区度假区渐成气候。中国文旅体验空间和消费场景日新月异，从淄博的烧烤、天水的麻辣烫，到哈尔滨的冰雪、泉州的攒花和潮汕的英歌舞；从深圳的节日大道、广州的“小蛮腰”，到成都的春熙路、重庆的洪涯洞，一批文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区的火热出圈。讲述新时代的文旅故事，有助于激发海外游客来华旅游的热情，促进世界范围内的交流合作。

党的十八大以来，中国文化和旅游资源在有效保护、科学规划的基础上得到了合理利用，国内旅游、入境旅游、出境旅游和国民休闲全面发展，已经成为全球旅游经济繁荣发展不可或缺的市场支撑。旅游领域的产业投资、资源开发、业态培育和市场创新空前活跃，中国旅游集团、华侨城、首旅、锦江、岭南、携程、春秋、开元、华住、方特、海昌海洋公园等旅游企业的市场竞争力和国际影响力不断提升。讲述中国文旅产业政策、发展规划、项目建设、文旅融合、科技创新等方面的实践与成效，对全球文旅市场的繁荣发展、对世界文旅产业的转型升级、全球旅游发展格局优化重构，都将起到积极的促进作用。展示中国在遗产保护、绿色旅游、智慧旅游、文明旅游，以及旅游促进城市更新和乡村振兴等方面的成就与经验，有利于推动全球文旅产业可持续发展和高质量发展。

甄选中国文旅的璀璨篇章

我国拥有广袤的国土空间、丰富的自然资源和深厚的历史文化资源，这些构成了中国文旅故事的坚实基础支撑。通过对中华优秀传统文化的当代表达以及专业化的市场推广，依托规划建设中的国家公园、自然保护区和自然公园体系，借助长城、大运河、长征、黄河、长江五大国家文化公园以及“一带一路”建设，统筹中国的世界自然遗产、文化遗产、非物质文化遗产的保护与利用。旅游既是中华优秀传统文化的受益者，也是当代文化与现代文明的创造者。诸如印象丽江、只有红楼梦、二明月忆扬州、南京喜事、夜上黄鹤楼、大唐不夜城等文旅项目，让海内外更多游客了解到一个从黄山到黄河山河壮丽的中国，热爱上一个从《诗经》到《红楼梦》风雅多姿的中国。

当前时期，除了自然风光和人文历史，中国小康社会生活方式也成为文化交流和旅游推广的全新动力。大兴机场、CBD、广州塔、京沪高铁、浦东新区、港珠澳大桥等标志性建筑，正与故宫、兵马俑、殷墟、良渚等一起成为展现国家旅游形象的新载体。在这个繁荣富强的国度里，在这片美丽富饶的土地上，退休老人在公园里锻炼身体、在广场上欢快跳舞，年轻人在博物馆、科技馆、美术馆、戏剧院流连忘返，让更多海内外游客

风雅华夏 你好中国

——向世界讲好中国文旅故事

□ 戴 斌

了解到一个从积贫积弱走向全面小康、自强不息的中国，热爱上一个从戏剧院到菜市场、人民幸福的中国，了解到一个从“嫦娥”奔月到“天眼”探秘、仰望星空的中国，热爱上一个从共建“一带一路”倡议到构建人类命运共同体、和平发展的中国。

旅游是一种异地的生活方式。基础设施、公共服务和商业环境所构成的美好生活新空间，已经成为现代城市的共同追求，也是旅行中游客幸福感、获得感和满意度的关键支撑。全国很多城市公园已经或者正在进行开放和共享导向的更新改造，把绿地、绿道、广场和公园等休闲空间还给市民和游客。越来越多的城市坚持以人民为中心的发展理念，将公共空间和休闲活动的尺度变得更加宜人。宽阔的街道和宏伟的建筑是城市发展的要素，却不是城市休闲的全部。无论是街区景观小品的建设，还是公共文化、交通节点、信息服务和旅游厕所，越来越多的城市有意识降低空间规划的集中度，将其分散融入日常的生活场景和休闲空间。从人本旅游出发，让中国文旅故事告诉世界，城市、街区 and 乡村旅游发展的高度，从来都不取决于对少数人服务的力度，而取决于公共服务和商业环境对本地市民和外来游客服务的温度。

如何有效触及全球受众

讲述文旅故事的专业队伍建设至关重要。这支队伍需要由一群对文旅充满热爱和具备专业知识的人员组成。他们不仅要深入了解文旅的内涵与历史，更要具备敏锐的洞察力和创新思维，能够从独特的视角挖掘出文旅故事中的精彩之处。在专业能力上，他们要具备优秀的表达能力和沟通技巧，能将文旅故事生动形象地呈现给受众。同时，还要掌握跨文化交流的能力，尊重不同文化背景，确保故事的传播准确且有效。

在国际传播中，要充分利用各种渠道来扩大中国文旅故事的影响力。传统媒体如电视、报纸等仍具有重要作用，可通过制作高质量的纪录片、专题报道等，向世界展示中国文旅的魅力。同时，要积极拓展新媒体渠道，如社交媒体平台、视频分享网站等，利用其互动性强、传播速度快的特点，发布吸引人的图片、视频和文字内容，引发广泛关注。

充分了解全球受众的需求和兴趣是成功传播的基础。不同国家和地区的受众有着不同的文化背景和喜好，因此要进行有针对性的传播。同时，要注重与受众的互动交流，倾听他们的声音和反馈，通过举办线上线下互动活动，邀请受众参与体验中国文旅，收集来自世界的意见和建议，不断改进传播内容和方式。还可以培养一批对中国文旅感兴趣的国际“粉丝”，让他们成为传播的使者，带动更多人了解和喜爱中国文旅。通过与受众的紧密互动，提高传播效果，让中国文旅故事在世界范围内产生更大的影响力。

（作者系中国旅游研究院院长）



法国如何推动设备和消费品更新换代

□ 张 莹

在全球可持续发展背景下，设备与消费品的适时更新换代对于各国提升资源利用效率、减少环境污染、推动产业升级具有重要意义。法国作为一个产业门类齐全的国家，近年来着力推动设备和消费品的更新换代进程，并在这一进程中展现出积极态度与行动力。

建立设备消费更新激励机制。在“法国2030”大规模投资计划的指引下，法国政府采取了多元化的财政激励与补贴政策，系统性地推动设备和消费品更新换代。首先，实施生态奖金计划，为购买高效节能家用电器的消费者提供直接补贴，如购买符合能效标准的冰箱、洗衣机等可获相应补贴，鼓励家庭淘汰能耗高的旧设备，转向更为环保的产品。其次，推行投资税收抵免政策，为购置能源效率高或使用可再生能源生产设备的企业提供税收优惠。符合条件的投资项目可享受一定比例（如15%至45%）的税额抵扣，降低绿色投资成本，激发企业更新设备、采用清洁技术。此类政策有助于企业减轻财务负担，加快绿色技术的产业化进程。再次，法国通过未来投资计划，由国家投资银行提供低利率贷款、担保及风险资本投资，助力中小企业引进先进设备、开展研发活动，实现生产过程的现代化与绿色化。最后，设立专项基金支持企业研发和推广可再生能源技术，如太阳能光伏、风能、生物质能等，推动能源消费结构变革。此外，法国政府还为购买电动汽车的消费者提供购车补贴，金额最高可达数万欧元，并在部分地区提供免费或优惠的公共充电

服务，推动汽车消费向清洁能源转型。

推出绿色法规标准强化措施。法国从立法层面采取多项措施激励各类主体参与国家绿色增长和能源转型，为推动设备和消费品更新换代提供了强有力的法律依据、实践基础和国际舞台。2015年法国通过《绿色增长能源转型法》，为交通、住房和可再生能源等关键部门设定了具有约束力的能源目标，引导金融机构参与可持续发展，有力推动了国内绿色增长和能源转型；同年主办联合国气候变化巴黎大会并推动各国签署了《巴黎协定》，将其规范和标准成功投射至全球，以此扩大了设备和消费品更新换代的场域。2019年法国颁布的《能源与气候法》以促进低碳发展和能源转型，明确指出支持发展可再生能源，对高能耗住房建筑进行渐进式强制性的温室气体减排改造，通过引入国家低碳战略和“绿色预算”制度，监督和评估气候政策的具体落实，实现电力结构多元化等。伴随法国绿色工业化和生态转型的进程，并应对全球绿色工业竞争，2023年法国通过了《绿色工业法案》，提出在投资和税收减免、行政审批改革、绿色产业融资、职业培训和人才培养、绿色技术发展及国际合作等方面来推动绿色产业发展，对推动实现设备和消费品更新换代进行了全面部署，将绿色法规和标准再次调整升级。

完善研发技术创新支持体系。法国政府通过提供研究资金和创新奖励支持研发和创新，促使企业采取更先进、环保的技术，鼓励企业开发高

端、智能化、环保节能的设备和消费品，以提升产品的质量和性能及达到相关排放标准 and 能效要求。“法国2030投资计划”瞄准具有研究优势及战略意义的能源、氢能、碳捕集和封存、半导体、矿产资源和生物基资源、生物药、太空七大领域重点发力，聚焦法国具有竞争优势的天然氢、小型核反应堆、核聚变和超导磁体等领域以实现颠覆性创新，将人工智能芯片视为关键技术重点发展。在人工智能领域加大研发投入和支持，建设欧洲甚至世界级的人工智能集群，开发新的“AI Booster France 2030”人工智能系统支持法国企业的数字化转型，以实现企业生产设备和产品现代化、智能化的更新换代。《绿色工业法案》通过税收抵免支持研发和创新项目，推动风电、光伏、热泵、电池和氢能等五大脱碳技术发展，推动工业脱碳，实现企业运营的绿色化。与此同时，法国政府不断深化科技体制改革，调整出台相关科技政策和激励措施，以保持科技创新的活力。

实施循环经济废弃物管理行动。法国通过发布国家循环经济路线图，提出了在生产、消费、废弃物管理及全员动员等方面的关键目标及相关措施，以促进可持续生产和消费目标的达成。法国鼓励资源的再利用和废弃物的回收，通过技术创新、法律法规约束和环保部门监督等方式完善废弃物分类回收体系，扩大废弃物处理和再利用规模，推动循环再利用体系建设。法国《环境法典》中明确了生产者必须为其产品的垃圾回收负责的原则，法国垃圾回收主管部门（环境与能源管理署）通过其建立的“生产者

责任延伸声明系统”来具体实施垃圾回收管理。法国垃圾回收领域专业公司还推出了名为“分类指导”的手机应用程序，以此方便人们更加了解分类标准。与此同时，法国支持二手商品流通交易，二手商品市场稳步发展，商品品种丰富，流通途径涵盖线上和线下，线上二手交易网络平台发展迅速，线下专柜设立二手产品柜台，通过以旧换新的形式促进后续消费。如有的运动品牌提供二手自行车和健身器材，并开始回收电动自行车。

强化公众环保教育宣传举措。法国政府和相关机构通过媒体宣传和公共活动，提高公众的环保意识和参与生态转型的能力。法国国民教育和青年部出台了《教育促进生态转型二十项行动》，以促进中小学生对生态转型的挑战并积极参与其中。这些行动包括发布生态转型能力框架、在技术课程中融入生态转型教学内容、提供可持续发展教育的全员培训等。法国政府计划到2027年，所有教育部工作人员都将接受有关生态转型方面的培训，并拨款5亿欧元支持可持续发展教育项目。在高等教育领域，越来越多的大学和学院在现有课程中纳入可持续发展内容，开设有关生态转型的新课程，并将生态转型融入学校整体发展战略中。

