

一体贯通产业链供应链价值链 推动央企高质量发展

□ 中国融通资产管理集团有限公司党组书记、总经理 李世宏



党的二十大报告对深化国资国企改革作出重大部署。中央经济工作会议进一步强调，深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力。国资央企作为重要支柱和依靠力量，要聚焦新征程赋予的使命责任，聚焦“国之大者”，围绕“国之所需”，推动企业不断增强核心功能和提高核心竞争力，在建设现代化产业体系、构建新发展格局中切实发挥支撑作用。至关重要是推动产业链现代化，加强产业链、供应链、价值链一体贯通，建好链上高速公路，以提高产业链、供应链、价值链的加速度，助推产业高质量发展步入“快车道”。

持续建链塑定势， 强基固本提质效

建链是加快培育我国产业竞争优势、推动高质量发展的固本之举。重在充分打牢实体经济发展之基，完善建设现代化产业体系之基，不断夯实构建新发展格局根基，为全面建设社会主义现代化国家强基培元、提供支撑。根本途径是在建强产业链、畅通供应链、深化价值链上花大力气、下真功夫。

建强产业链就是要顺应产业发展大势，建强产业链薄弱环节，堵塞产业链风险漏洞，在构建新发展格局中集中力量攻克底层和前沿技术，培育发展新动能、开辟新领域、领航新赛道，锻造新的产业竞争优势，提升产业链基础能力，尽快解决一批“卡脖子”问题，筑牢发展基石。

畅通供应链就是要畅通国民经济循环，深化供给侧结构性改革，破解国内大循环中各种生产要素的组合在生产、分配、流通、消费等

各环节的堵点问题，切实增强国内大循环内生动力和稳定性，穿透循环堵点、消除瓶颈制约，为实现高质量发展提供更稳固的基本盘。

深化价值链就是要依靠市场机制和现代科技创新，深入实施创新驱动发展战略，推动产业链条向高端化延伸、产业结构向高品质迭代、产业体系向高效能升级，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国，增强产业发展的接续性和竞争力。

国资央企作为国民经济增长的“顶梁柱”和“压舱石”，要充分发挥资源整合有力、人力资源丰富、应用场景多元等比较优势，主动担负起持续引领经济高质量发展的历史重任。聚焦塑造发展新动能新优势现实需求，不断夯实产业发展基础，着力推进国有经济布局优化和结构调整，着力提高发展质量效益，着力加大科技创新工作力度，稳扎稳打、久久为功，有力彰显国资央企的使命担当。中国融通资产管理集团有限公司（以下简称中国融通集团）始终把建链夯基摆在高质量发展的突出位置，以推进板块协同为手段提升资源分配效率，以考核研发投入为导向强化创新驱动，以强化主体责任为抓手增强核心竞争力，前瞻布局“六新产业”，大力培育“专精特新”，融合对接科研院所，打造“产学研用”的综合平台，主动担负起服务中国式现代化的时代重任。

持续补链集优势， 稳中求进谋发展

补链是打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系的重要支撑，重在补齐短板，打通制约经济循环的堵点、卡点和阻点，破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，根本途径是要补齐产业链短板，强化供应链弱项，赋能价值链提升。

补齐产业链短板就是针对我国产业基础领域差距不足，加强顶层

设计、应用牵引、整体带动，以关键环节突破带动整个产业链条同步跃升，以龙头产品为牵引推动产业要素充分聚合，以协同攻关为抓手整合力量一体发力，实现产业链上下游紧密衔接、产品前后端互为补充、产业生态圈有效辐射，打造一条龙产业发展格局。

强化供应链弱项就是要瞄准核心关键短板障碍，以优化资源配置为导向，加速解决供应链瓶颈问题，多措并举降低全社会物流成本，实现商流、资金流、信息流有机衔接、循环流转；以满足市场需求为路径，加快培育完整内需体系，发挥内需市场优势，释放内需消费潜力，进一步增强国内大循环主体地位。

赋能价值链提升就是要巩固先发优势，积极向高科技、高附加值产业转型，向新兴科技领域靠近，向产业多元化位移，带动形成规模优势、配套优势和联动优势，增强面向全球的核心竞争力。

国资央企要勇担现代产业链链长重任，推动产业链创新链融合对接，实现战略性新兴产业集群发展，畅通创新驱动、科技进步、产业发展良性循环，促进传统产业向现代化转型，低端产业向高端化升级，在确保国家产业安全、保障经济社会发展上再立新功再创佳绩。中国融通集团立足自身在中国式现代化征程中的功能地位，依托重大活动任务，实现技术和产品的跨领域、综合性试点应用，打造示范标杆；依托资源回收、低空服务、运输保障、智慧农业等重大工程，推进优化产业布局探索新增长引擎，推动成果创新运用；依托业态多元、资源丰富、场景广泛等比较优势，打造“融寓”“融链”等更多融系品牌网，加速培育更多应用场景，为强国建设提供有力支撑。

持续强链稳胜势， 超越领先开新局

强链是提高高质量发展水平、增强新质生产力、促进产业现代化

的重要突破口，重在充分发挥产业的竞争优势、独特优势、先发优势，根本途径是要优化产业链升级，深化供应链融合，强化价值链布局。

优化产业链升级，要围绕传统优势产业强化优势链，围绕新兴产业优化链条组合、培育优势特色，抓住以创新链提升产业链的关键，着力培育发展新型产业链，面向中高端环节进行科技攻关，掌握中高端环节的核心和关键技术，不断提升产业链的稳定性、竞争力和现代化水平。

深化供应链融合，将绿色发展和循环经济理念融入供应链全过程，协调解决整个链条建设的问题，推进上下游企业一体配套，推进全链条绿色化升级，促进经济循环和产业关联畅通，推进技术创新，实现新旧动能转换，提高整个供应链附加值，形成中高端产品和服务，全面提升供应链自主可控和现代化水平。

强化价值链布局，着眼增强产业竞争力和话语权，巩固传统产业领先地位，加快建立起国际领先的产业优势和核心竞争力，发展一批战略性新兴产业，培育标志性的龙头“链主”企业，出台实施未来产业发展行动方案，不断形成国有企业的先导优势、特色优势、长期优势和综合竞争优势。

国资央企要做落实新发展理念排头兵、做创新驱动发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵。始终瞄准全球价值链高端，以国内价值链为依托，积极培育链长企业和隐形冠军企业，前瞻谋划布局未来产业、战略性新兴产业，不断锻造产业长板，建立面向全球产业领先地位。中国融通集团依托自身禀赋优势，择优选取资产“小巨人”、产业“排头兵”、科技“独角兽”三类不同企业，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型，围绕产业链部署创新链，聚焦单品市场突破、关键技术研发和重点工作任务，着力打造产业培育发展的标杆典范。

文化兴则国家兴，文化强则民族强。江苏省南京市秦淮区以建设国家历史文化名城示范区为契机，全面彰显“特而精，最南京”文化底蕴，争当新时期文化传承发展“天下文枢”，全力书写建设中华民族现代文明的秦淮答卷。先后获评国家首批全域旅游示范区、国家级夜间文旅消费集聚区、全国旅游休闲街区等5项文旅国家级荣誉，荣获江苏省首批文化和旅游产业融合发展示范区、文旅消费示范单位等4项省级文旅专项称号。其中，南京秦淮特色文化产业园是南京市唯一入选的“国家级文化产业示范园区”。

赓续历史文脉，深化地域文明探源。加强考古研究。主动融入大运河文化带、长江文化带建设，成立秦淮文化艺术研究院，加强传统文化研究、挖掘和阐释。围绕“最风雅”古都文化核心标志区战略定位，系统梳理名人故居资源、历代文化脉络，做好历史文化名人资源保护展示。加强长江支流秦淮河、西街越城遗址、古长干里文化遗产、瞿子山古文化遗址以及历史文化地标的资源调查和文明探源，为中华文明起源、形成和发展提供重要依据。2023年12月，在西街遗址发现始建于3000多年前商周时期的“长干古城”，将南京建城史前推600年。完善资源名录。建立秦淮区历史文化资源信息数据库，完成省级以上和濒危非遗保护项目数字化采集，开展秦淮区非遗代表性项目、代表性传承人数字化记录工程。建设全区古籍资源库、地方文献缩微资源库、秦淮文化遗产标本库，完善纸质、缩微胶片和数字资源三位一体的文献保护体系。做好研究阐释。依托秦淮文化艺术研究院，联动各类文化研究团体，形成秦淮文化研究阐释矩阵，完成秦淮文化基因解码工程，组织编撰《秦淮文化研究丛书》《秦淮河志》，为秦淮河著书立传。

强化保护传承，促进文化遗产焕新。多措并举开展文物保护工作。制定“文化遗产活化利用”“非遗项目保护单位和传承人评估制度”“老城南京片区提质增效”等专项方案，构建“要素全囊括、空间全覆盖、点线面相结合”的三级保护体系，实施数字化保护工程，启动濒危项目和70周岁以上传承人抢救性记录工程，确保文保建筑完好率在较高水平。盘活文物资源，促进活化利用。鼓励老建筑恢复“老字号”，支持在老建筑植入“新业态”，运用“建筑可阅读”概念，吸引更多市民游客“走近”“走进”历史人文建筑，将古宅民居、文保单位、名人故居等功能向创新创业、休闲演艺等方面转化。加大非遗传承普及力度。实施制度建设、阵地拓展、数字化保护、本土人才、活化利用、品牌塑造“六项工程”保障非遗传承工作，积极创建国家非物质文化遗产展示展销基地，推进金陵刻经、金银细工、秦淮灯彩等重点非遗产品开发，打造“秦淮非遗游”新名片。建成秦淮区非遗馆，推进秦淮非遗馆成为南京非遗展示展销中心、互动体验中心、传承交流中心、活化利用中心。深化非遗进校园行动，在全市18所中小学、幼儿园成立“南京白局”校际联盟，搭建传承教学平台16个。编撰《秦淮非遗谱》《秦淮灯会》等非遗系列图书和《南京白局》《秦淮灯彩》等校本教材。

赋能转型升级，深化文旅商融合。推动载体牵引，着力打造“城景一体、文旅融合”的空间布局。小西湖历史风貌区探索了文旅融合赋能城市更新的新路径，在保留原有建筑格局和街巷肌理的基础上，保留原住民，导入文旅业态，守住老城南烟火气，成为特色鲜明的文旅IP和老城保护更新的样板，荣获2022年度联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖中国获奖项目，入选自然资源部第一批国土空间规划优秀实践案例。南京城墙博物馆，全面展示南京明城墙的历史文化内涵，成为文化旅游的新地标。推动协作升级，探索建立文旅商产业联盟。突出抓好旅游景区、历史街区、产业园区“三区协同”，强化产业联动。挖掘夫子庙、大报恩寺等人文景区的文化内涵，建设夫子庙国学研究中心和研学中心；挖掘夜间消费、新兴业态、展演活动等机遇，不定期推出夫子庙中秋诗会、科举博物馆观砚池灯光秀、状元游、门东街头表演、小西湖怀旧电影节、非遗展演、夫子庙美食夜市等沉浸式演出和体验项目。2023年，全区文化产业增加值占GDP比重达9.8%以上。推动数字赋能，重视数字驱动及大数据运用。2023年，南京首个数字艺术馆落成；南京市博物馆、科举博物馆等6家景区与文博场馆发行系列数字藏品；数字赋能场景打造，沉浸式业态精品频出。

擦亮『天下文枢』名片 书写文化强区建设秦淮新篇章

□ 王爱芳 宋红晶

推进文化惠民，丰富群众精神生活。打造高品质文化空间，织密区、街道、社区三级公共文化服务网络，构建区—街道—社区三级公共文化服务体系，完善“15分钟文化圈”。以区文化馆和图书馆为文化主阵营，将12个街道文化站和104个社区文化中心作为文化分阵营，实现文化馆和图书馆街道分馆全覆盖，基层综合文化服务中心建成率达100%。建设中国第二历史档案馆、南京博物院南院等地标性公共文化项目。加强特色文化整合打造老城南博物馆聚落，扶持民间各类专业博物馆建设，打造“最美书店”、“转角·遇见”、“梧桐语”客厅等城市文化空间，姚文采故居、吴敬梓纪念馆被评为江苏省最美公共文化空间。“转角遇见文化新空间 景点融合文旅新体验”案例被评为江苏省公共文化服务优秀案例。推动高水平文化共享，持续深化秦淮“四季歌”、“岁时秦淮”等特色文化品牌活动。创新开展“游见秦淮”“悦享童年”等全民阅读活动，丰富非遗展演、民俗活动等“文化直通车”的惠民效应。鼓励公益性文化单位提供免费或优惠公共文化产品，支持各类经营主体推出多样化、个性化服务，“文化高质量指标”排名位居全市主城区前列。

拓展文化传播，讲好秦淮故事。形成品类完备的特色IP矩阵。成功打造以“风雅秦淮”为引领，科举、报恩、非遗、郑和文化四个子IP为支撑的“1+4”动态开放IP品牌体系。推动“秦淮灯彩”年轻化、时尚化、国际化，推进以“秦淮八绝”为代表的老字号餐饮复活复兴，促进“秦淮画舫”数字沉浸式交互体验升级，提升“秦淮礼物”成为文创“爆款”。形成多渠道组合的立体传播格局。借助各类外宣活动和媒介合作平台，扩大文化辐射力，加强线上、线下各类平台的信息化、大数据、精准化推广，全面开启线上宣传入口，与文旅企业达成战略合作，借助省市文旅宣传平台、专业旅游平台等精准开展宣传。发挥影视、文学作品作用，创作《秦淮故事》系列小说，推出《南京喜事》《夜瞻园·金陵寻梦》等精品剧目，形成独特城市标签。形成多领域开放交流合作。全面融入“长江经济带”“大运河文化带”，对接国际艺术博物馆高峰论坛、名城会等文化活动，参加“中国大运河国际论坛”“中国南京周”等高层次外宣活动，向世界讲好秦淮故事。

（作者单位：江苏省南京市秦淮区委党校）

河北省张家口市桥西区：

社区居民议事厅助力破解基层治理难题

2023年以来，河北省张家口市桥西区以社区居民议事厅为载体，积极引导党员、干部践行“四下基层”要求，身“下”一线、心“下”基层，到群众中去发现问题、破解难题，扎实走好新时代党的群众路线。

坚持末端落实，在基层一线搭建平台。为了在基层一线找问题、破难题、抓落实，在全市率先打造了广纳民意、广集民智的社区居民议事厅，并形成了“131”机制。一是搭建一个平台。桥西区作为张家口市的主城区、老城区，建城历史长、老旧小区多，面对物业管理、环境整治等各种历史遗留问题纷繁复杂，迫切需要有一个群众表达诉求、回应解决群众关切的平台。区委主要领导在充分调研的基础上，坚持以人民为中心的发展思想，秉持创新服务、便捷高效的理念，在全区44个社区建立了居民议事厅，成为党员领导干部听民声、察民情、知民意、汇民智、解民忧、暖民心的“根据地”。二是把握“三个灵活”。即居民议事厅议事时间灵活、议事地点灵活、议事形式灵活。在时间确定上，社区居民议事厅活动每周至少召开一次，也可根据工作需要随时召开；在地点选择上，以社区居民议事厅为主要议事地点，也可在小区议事廊、议事亭等地点进行；在形式上，根据

需要解决的具体问题，采用联席会、恳谈会、协调会等多种方式，面对面交流沟通，实现问、答、辩互动，做到让居民群众话有地方说、事有地方办、困难有人帮、问题有人解。三是打造一个闭环。推行以收集问题、分类处置、协商议事、办理反馈、评价考核为主要内容“五步闭环式”工作流程，做到事事有人管、件件有着落，形成干部群众“面对面”交流、“心贴心”沟通、“实打实”解决问题的良好局面。

坚持干部下沉，在基层一线汇聚力量。该区坚持资源和工作重心下移，将社区居民议事厅作为党员领导干部宣传党的方针政策、调查研究、信访接待、现场办公的重要平台，通过区级领导包联、区直部门联动、发动“能人”参与，在居民群众家门口汇聚起强而有力的说事解题力量。一是区级领导带头，下沉到街道和社区。区委常委包联街道，其他区级领导包联两到三个社区，区级领导带头落实“民呼我为”“接诉即办”的机制，统筹做好供暖、信访、物业、12345热线、网民留言、大督查反馈的民生事项。依托居民议事厅宣传党的政治主张、开展专题调研、深入解剖案例，对群众反映的问题通过现场研究、现场指导、现场协调等方式，把问题解决在一线、矛盾化解在一

线、工作落实在一线。截至目前，全区33名区级领导全部下沉到一线，帮助基层协调解决问题115件次。二是区直部门联动，形成服务群众的强大合力。借鉴“吹哨报到”经验，全区52个区直单位参与社区居民议事厅活动，与社区结对共建，实现资源有效整合、统一协调调度。落实党员领导干部直接联系服务群众制度，组织区直机关和企业事业单位3754名党员领导干部到社区报到，根据自身实际，聚焦基层治理、服务群众开展建言献策活动，为群众办办实事解难题，将全区党员干部队伍锻造成为铁一般意志、铁一般纪律、铁一般作风的“桥西铁军”。三是发动“能人”参与。为切实发挥社区党组织的“前哨”作用，在全区44个社区开展“星火先锋”行动，通过推动“双报到”在职党员深入基层整合一批、发布招募令公开招募一批、从基层治理骨干中推荐一批，组建以党员为骨干的文化能人、手工能人、调解能人、技术能人等能人团队95支，共计971人，作为做好组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的重要力量，合力帮助群众解决具体生活中的实际困难。

坚持事要解决，在基层一线化解难题。居民议事厅始终坚持问题收集、难题破解、凝聚民心在基

层，用心用情用力解决好人民群众急难愁盼问题。一是问题在基层收集。通过敲门入户、实地走访等形式，倾听群众心声，回应群众关切，掌握人民群众的所思所想所盼。截至目前，收集到有价值的调查研究报告127条，找到了制约发展的症结，并拿出了切实可行的整改措施。二是难题在基层破解。全区党员领导干部通过居民议事厅在基层一线破解难题，工作中坚持“四必办一解释”。“四必办”，即能够及时解决的问题现场办理、需要部门解决的问题跟踪办理、对于情况复杂的问题联合办理、需要上级协调的问题报请办理。“一解释”，即对群众心中的疑虑，由相关部门按照政策做好解释工作，把问题解决在基层一线。截至目前，将749起信访矛盾化解在萌芽状态，解决供热设施改造、回迁安置等居民急难愁盼问题5581件，办结率达99.25%。三是民心在基层凝聚。通过居民议事厅平台，零距离解决群众诉求，由“居民群众跑腿”到“社区跑腿”转变。截至目前，在全区建立日照照料站52个，完成桥西区老旧管网综合整治任务1415米，新增绿地8000平方米，群众满意率达96.3%，收到居民群众锦旗56面、感谢信20封。

（河北省张家口市桥西区委组织部）