



谋好“党建篇” 走好“发展路” 持续推进党的建设与业务工作深度融合

为持续推进党建与业务深度融合，2023年以来，安徽省烟草专卖局（公司）〔以下简称省局（公司）〕持续强化党建引领，牢牢把握政治机关根本属性，把加强党的政治建设摆在首位，教育引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，当好“三个表率”，建设模范机关；加强统筹谋划，围绕中心抓党建，抓好党建促业务，做到党建和业务同谋划、同部署、同推进、同考核，不断推动思路理念、方式方法、载体平台创新，找准切入点，破解“两张皮”；夯实基层基础，持续推进“四强”党支部创建，充分发挥党支部、党小组在业务工作中的政治引领、督促落实、监督保障作用，推动党员干部更好立足岗位，向中心聚焦、为大局服务。

开展实际行动

“感谢专卖局的阳光政务，让我坐在家里‘一次不用跑’就能收到新的零售许可证，谢谢你们为我们办好事办实事……”位于黄山市屯溪区屯光镇的零售商户在收到延续后的零售许可证时感慨地说。

2022年底，黄山市局屯溪分局党支部秉承“阳光政务”的宗旨，积极开展“7×24随时办·零跑腿”阳光政务服务，与物流党支部携手开展“党旗在基层一线高高飘扬”主题活动，共同完成“送证上门”，将屯溪区2023年准予延续的1495个零售许可证一一送到客户手中，用实际行动为广大零售商户提供便捷贴心服务。

这是黄山市局（公司）谋好“党建篇”、走好“发展路”，形成新时代党建工作路径的缩影。2022年以来，黄山市局（公司）将“1+N”党建体系作为新时期特色化党支部的重要工程，同步推进廉洁文化建设，形成具有引领性的党组织体系格局。

如何促进党员作用发挥是黄山市局（公司）思考的重点。黄山市局（公司）积极探索党员积分制管理，从制度设计上为党员作用发挥提供指引，制定出台了党员积分制管理办法，建立“4+X”党员积分指标体系。“4”指党员义务、工作实务、为民服务、创新创优4个方面的共性指标，“X”是由各党支部根据自身工作需要自选的个性积分指标。党员积分结果作为党组织民主评议、考核奖惩、评先评优的重要依据。积分制管理的推行，有效解决了以往评议党员直观感受多、具体依据少等问题，从而使党员争先有标、行为有尺、考核有据。

近年来，马鞍山市局（公司）锚定卓越党员队伍建设目标，围绕解决党务干部队伍实践性不强、创新性不足、融合性不够等方面短板，通过“四法锻造”策略，着力锻造一支政治素质高、业务领域精、工作能力强的党务干部队伍，为全面提升党建工作水平夯实人才队伍建设。

建立“党建工作提示单”和“考核目标任务单”，以清单化的方式，梳理组织生活计划表，组织生活资源库、案例库，细化具体措施12项，明确责任人、责任时限和注意事项，画好“任务图”。发挥智慧党建云平台作用，每月初拟定当月重点学习计划，根据上级党组织和地方党委临时任务部署，及时向党务工作者发布工作提示，确保“一盘棋”。落实“履职述职、承诺践诺、评议考核”联动机制，将党务干部在专题组织生活会上作履职情况述职，接受党员评议，并将党支部年度党建考核结果、党务干部承诺践诺结果、述职评议结果相互印证、关联挂钩，形成激励机制。

开展“专题式”集中培训，围绕党的创新理论成果，邀请省、市委宣讲团专家、知名学者作中国式现代化等专题讲授。开展“点单式”定向培训，围绕党支部标准化规范化建设，由机关、基层专兼职党务工作者“点餐”，党建群团科专职

党务干部“送餐”上门，为党务干部提供“个性化解读培训服务”。开展“交叉式”互动培训，结合主题教育、基层党组织建设等重点工作，组织机关、基层党务干部开展互查互评、互帮互点，全面查找薄弱点，增强落地执行能力，确保党建各项任务落细落实。

推行“书记带徒”，由党支部书记担任本支部专职党务工作者的“一对一”导师，支部书记“点题”，谋划年度、月度党建工作思路，由专职党务工作者“答题”，拟定实施方案和具体举措。推行“专家带徒”，由全市系统党建业务骨干担任“专家”，每年度通过“挂点联系”定向培养1名基层专职党务工作者，以“面对面、手把手”的方式与党务工作者一起头脑风暴，开拓工作思路，增强党务工作者的理论功底、创新能力。

马鞍山市局（公司）以行业系统专兼职党务工作者为主体，建立红色智库，在党的创新理论宣教、主题党日共建联办、政研课题协同研究、党建业务融合深度交流等方面进行思维碰撞和交流合作，等等。

打造“红色堡垒”

一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。“爱岗敬业是合格，争当先锋模范才是优秀。每个基层党支部都要牢固树立农户利益至上的价值观，带头抓好辖区范围内的技术落实，引导农户转变观念，减工降本提质增效，共同推进原材料生产高质量发展。”皖南公司负责人说道。

全方位凝聚党建工作力量。皖南公司辖区7个党支部按照“服务发展、营造环境、提升水平”的工作思路，因地制宜采取联系、结对、帮扶、共建等方式开展党支部活动。持续开展结对共建和党员结对帮扶工作，7个党支部完成与13个村委会共建、126户困难村民结对帮扶。通过积极探索结对共建的新思想、新举措、新方法，逐步形成组织共建、活动共办、难题共解、成果共享的新格局。

充分发挥党员的先锋模范作用，把生产经营中的难点、员工反映的热点，作为抓好党建工作的切入点和突破点，围绕生产、优质服务、队伍建设等中心工作，大力开展党员承诺践诺活动和科技项目攻关创新，激发各级党组织和广大党员冲锋在生产建设主战场、急难险重最前沿。其中，为解决生产水平不平衡、不充分的问题，机关党支部建立重点村民三级帮扶机制，对生产水平较弱的138户农户开展重点帮扶技术活动。

规定动作不走样，自选动作有特色。皖南公司扎实开展“立足岗位作贡献”“学习身边的榜样”等活动，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事。组建党员攻坚突击队11个，分级收购期间开展应急活动11次。芜湖收购站党支部为解决农户交售货物卸车的问题，组织一支党员志愿者组成的专业卸车服务队，平均每车节省农户成本150元，每户节省成本600元。通过帮助村民解决急难愁盼问题，党的建设和生产经营联动推进、良性互促，推动各项工作提质量、上水平。

2023年以来，合肥市局（公司）坚持抓好基层基础，深入推进党支部标准化规范化建设。积极申报全省系统党支部标准化规范化第三轮达标验收，对申报的7个党支部开展预验收工作，确保了党支部、党小组达标率100%。其中3个党支部进入优秀序列。积极开展“星级党支部”创建工作，目前机关党支部五星党支部2个、四星党支部4个、三星党支部1个，2023年推荐3个党支部参加五星评比，1个党支部参加四星评比，6个党支部参加三星评比，已全部挂星。

充分发挥党组织战斗堡垒作用。合肥市局（公司）常态化开展“立足岗位作贡献”主题活动，评选设立“党员先锋队”

“党员示范岗”80个，梳理建立“党员责任区”97个，组建条线联动工作党员先锋队（突击队）4个，党员先锋模范作用得到更好发挥。开展党务培训提高素质。举办2期专兼职党务培训班，开展党务工作培训。每半年对专职党务工作者进行一次业务知识测试，并纳入考核。开展评优评先激发动能。开展全市系统“两优一先”评选，3个先进基层党组织、22名优秀共产党员、13名优秀党务工作者受到表彰。开展全市系统“五好”党员示范标兵和基层党建工作业务标兵评选，37名基层同志被授予“‘五好’党员示范标兵”称号，10名基层同志被授予“基层党建工作业务标兵”称号。开展微党课、微经验、思政课题等评选，共收集“微党课”15部、“微经验”23篇、“政研课题”26篇。其中：两个课题分别获评全省行业系统思想政治课题研究“一等奖”“三等奖”；两个党建工作经验获评合肥市直机关党建微经验两项“一等奖”，两个课题分别获评肥市机关党建课题研究报告“二等奖”“优秀奖”。《红色种子》荣获第六届中国红色微电影盛典主竞赛单元优秀影片奖。“党小组标准化规范化建设”思政课题研究成果荣获全省系统一等奖。

滁州市局（公司）打造1+6+N（1套省局标准、6个亮明行动、N个支部项目）党支部标准化建设模型，持续锻造坚强有力的基层党组织。

开展“一支部一项目”活动，激发组织动能。以“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”为总体要求，以聚焦党建业务深度融合为根本目的，扎实开展“一支部一项目”活动。强化组织领导。成立由机关党委书记为组长、机关党委委员为组员的活动领导小组，明确工作职责，确保活动有组织、有步骤推进，推进既定目标顺利达成。明确选题类型。17个党支部围绕部门条线工作特点和存在的问题，以支部党员为骨干、群众积极参与，组建项目团队，围绕制约企业发展的管理难题与业务短板，突出改善课题的经济效益和社会效益，着眼“提升质量、降低成本、提高效率”等方面科技项目、QC（质量控制）小组或工作改进项等，形成26个创新课题，共同开展创新攻关与工作改进。注重过程管控。形成“立项、建项、结项、审项、评项”闭环管理，通过组织开展项目汇报会等形式，每年对年度结项项目开展一次评审，不断营造比学赶超、创新进取的良好氛围。凸显工作实效。注重将“一支部一项目”实际成效与全省系统党支部达标验收标准相结合，与“六亮”行动党支部提质增效要求相结合，与党员承诺践诺相结合，在党建业务融合中严格落实支委会、支部党员大会、党小组会议事规则，规范开展党内组织生活，做到统筹推进、持续提升。

目前，滁州市局（公司）党建业务融合紧密，17个党支部围绕存在的瓶颈问题申报了26个项目，党员充分发挥骨干作用积极参与课题，党建与业务“两张皮”现象有力破解，党建业务融合有形有神，党建引领“1+1>2”的作用有效体现。

打通堵点难点

从与枞阳临江相望的乌沙小镇到与黄山一山之隔的陵阳古村，从边远的毗邻市场到城区的零售终端，池州市局（公司）主要负责人以“四不两直”方式，先后多次深入市场，与客户面对面交流沟通，了解服务质量、终端建设现状、品牌市场状态、客户经营信心、满意度指数等情况，在基层群众的呼声诉求中，在零售客户的意见建议里，逐步形成了谋划和决策的思路。其他班子成员围绕“问题有没有、问题在哪里、问题怎么办”，走进辖区队所等最基层，走进零售户、消费者、帮扶对象等行业联系最紧密最直接的群众，现场研究解决问题。

2022年以来，池州市局（公司）领导

班子采取“四不两直”方式，开展“蹲点式”“解剖式”调研16场次，中层管理人员和机关党员下基层和市场61次，帮助查找梳理问题55项，现场解决问题30项。

池州市局（公司）领导班子注重以上率下，深入市场、深入基层一线，示范开展干部人才队伍建设、“1+N”新型所（站）建设、新时代廉洁文化建设等专题调研，以科学的态度查找问题症结，以发展的思维研究解决对策，着力解决具有普遍性和制度性的问题、涉及改革发展稳定的深层次关键性问题以及历史遗留下来的顽瘴痼疾。

通过现场办公下基层，其根本目的是解决问题、打通堵点难点。池州市局（公司）领导班子以集体下基层现场办公的形式，现场解决一线员工技能评聘方面的成长需求、零售客户对畅销品投放方面的经营需求和工程项目施工方面的规范前置需求等问题。在“局长走流程”活动中，市局和各县（区）局局长从“管理视角”转换为“服务视角”，深入窗口体验许可证办理服务全过程，零距离与群众、窗口工作人员进行沟通交流，询问流程是否繁琐、服务体验等情况，了解实际感受，听取意见建议，现场答疑解惑，促进服务流程再优化、体验再升级，进一步提高群众的获得感和满意度。

在皖南的铜陵市局（公司）积极探索构建“党建联系+创新服务”工作机制，为群众性创新活动注入新的活力。

党建业务融合让机制运行“实”起来。将理论学习与创新管理相结合、党建工作与业务工作部署相结合、创新成效与党员承诺践诺相结合、创新服务与目标管理相结合，推动党建与业务互促。“靶向施策”让群众创新“动”起来。以党建联系为纽带，针对外部、机关、基层等不同层面的创新需求，开展分类施策，落实联系工作“调研、定策、施策、检验、推广”的闭环管理。“内训外联”让创新素能“提”起来。“内训外联，党员先行”，积极“走出去，请进来”，组织多维度创新培训、考证与实践活动，打造创新活动平台，产学研结合推动创新素能提升。“多点发力”让群创成果“多”起来。着力“修跑道、搭舞台”，推动QC小组活动、工作改进、小改小革、合理化建议、小发明小创造等“五类”群创活动蓬勃开展。

自机制实施以来，铜陵市局（公司）群创氛围日渐浓郁，创新潜能持续迸发，群创课题数量、发布成果数量均创历史新高。

深化贯通融合

2023年以来，宣城泾县局将年度重点工作的落地落实作为主攻方向，用敢于拼搏的勇气和刀刃向内的决心，以“书记项目”为抓手，补短板强弱项，争业绩提排位。

立足基层基础，强化政治统领，发挥核心作用，是做好书记项目的关键所在，尤其是面临急难险重任务时刻。在项目推进中，党组、支委每季度进行研判和部署；书记与专班人员广泛开展谈心谈话，直面问题、共同解决、形成合力；分管领导靠前指挥，带头攻坚克难，赴外省二十多天攻破要案，激励鼓舞大家斗志；其他党员专班也积极亮身份带头干，在项目分工协作担当作为。一年来，项目与党建融合，进一步发挥了党支部的政治功能和组织功能，党员先锋模范作用持续彰显。

项目实施以来，泾县县局的主要指标完成出色，制度成果显著，初步形成了较为科学有效的工作专班管理模式，研究并制定了符合县局实际的打假打私管理措施，创新成果在全市专卖序列推广。

泾县的成绩是宣城市局（公司）推进党建与业务工作一体化融合的生动剪影。2022年以来，宣城市局（公司）以党的政治建设为统领，着力提升党组织的组织力，在党建

与业务横向到边的融合广度、纵向到底的融合深度上下真功夫，努力推动形成党建与业务工作深融互促的生动局面。

宣城市局（公司）围绕党支部设置、职能职责、党员示范、活动阵地、任务清单“五个标准化”和换届改选、党员发展、监督执纪、组织生活、议事决策“五个规范化”搭建架构。制发“月度主题党日提示单”，指导基层党组织聚焦同一主题、整体联动开展党建活动，做到树导向、建机制、明要求。在实施党建与绩效“双百分”制考核模式的基础上，抓实季度考核，构建“每月一提示、季度一考核、年度一综评”的考核模式，通过开展季度基层党组织流动红旗评比，营造“比、学、赶、超”的浓厚氛围。

同时努力破解“两张皮”。建立健全党建和业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查的运行机制，形成党建、业务“一盘棋”。构建“书记项目+支委领办事项+党员承诺”的“三层三维”工作机制，以项目化思维抓基层党建，打造一批紧扣中心工作、接地气的“书记项目”，通过让党支部书记带头抓、带头议、带头引、带头推，党支部委员实施“领办事项”，其他党员落实“党员承诺”，逐步构建干事有动力、梯次有序、发展有劲的党员队伍管理新格局，形成“头雁领航、强雁跟飞、群雁齐追”的“雁阵效应”。宣城市局（公司）根据需要开展全市系统书记项目擂台赛，综合确定年度优秀“书记项目”。各基层党支部推报“支委领办事项”参加全市系统年度优秀“支委领办事项”综合评比。党员承诺事项纳入民主评议党员和绩效评价，作为评先评优的重要依据。

在皖中的六安市局（公司）立足高质量发展和现代化建设，瞄准党建与业务融合，以问题为导向，融入目标绩效管理、精益管理、对标管理、合规管理等现代企业管理方法，围绕党建工作、生产经营和服务群众的重点难点堵点建立问题清单，立项攻关建立问题销号机制，着力提升党组织攻坚克难和创新能力，深入开展“党员领题工程”，鼓励党员领导干部揭榜挂帅、领衔攻关，逐步实现“一支部一课题”。同时，制定《党建工作责任清单》，明确目标任务，促进要素渗透，把党建考核纳入部门、干部考评体系。在机制建设上，扎实推进“四个一体化”，推动党建工作与业务深度融合，即强化党组把握政治方向与促进企业发展一体化，党支部建设与部门工作落实一体化，“党建、人事、纪检”大党建一体化，党小组活动与班组建设、所（站）建设一体化，从目标、载体、人员、运行、效果等方面审视融合的效果，促进党建与业务大融合。

六安市局（公司）统筹主题教育和中心工作两手抓两促进，把成果体现在推动高质量发展上。以调查研究推动问题解决，聚焦群众急难愁盼、防范化解重大风险、正反面典型案例等确定7个重点调研课题，通过“四下基层”，开展政策宣讲、信访接待、现场办公20余次，组织蹲点调研3次，梳理9项制约六安市局（公司）高质量发展和现代化建设的问题，建立问题清单，及时整改销号。制定完善《审计整改实施细则》《物流约时定点送货管理办法》等10余项管理制度，夯实企业管理基础。以思想破冰引领发展突围，整体工作成效显著，其中，舒城五显所（站）资产确权办证，解决了最后一份资产产权证历史遗留问题，助力企业发展“轻装上阵”。以创新实干实现争先先进位，开展“提能争先”活动，对内开展县（区）局和条线部门对标，对外与江苏镇江市局全面对标；组织开展“十大基础工作”和“十大挑战目标”评比，树立实干争先导向；颁布“创新十条”激励措施，创新项目申报数量和质量显著提升，取得群创活动成果历史性突破；各条线在全省系统劳动竞赛中均取得优异成绩。

（张 奎 张海林 夏妙然）