



进一步形成大保护大开放 高质量发展新格局

□ 张可云

习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会时强调,“西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局,提升区域整体实力和可持续发展能力,在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章”。党中央对新时代推动西部大开发形成新格局作出部署5年来,西部大开发稳步推进,为进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局奠定了坚实基础。

西部大开发形成新格局所取得的成效

2019—2023年西部地区GDP占全国经济总量的比重稳步提升,2023年,西部地区生产总值达到269325亿元。自西部大开发战略实施以来西部地区的经济发展水平与全国平均水平的相对差距一直在逐步缩小。除了经济总量占比不断提升外,西部大开发的成效还体现在多个方面。

生态环境保护修复取得重大成效。西部地区以“筑牢国家生态安全屏障”为己任,在大江大河生态系统保护和污染治理、生态修复、荒漠化治理等方面持续努力,创造了许多生态产品。例如,“三北”防护林体系建设累计营造林保存面积达4.8亿亩;三江源生态环境保护和建设使得该地区水源涵养能力不断提升。

高质量发展能力明显提升。西部地区在特色优势产业发展方面持续发力,以光伏和风电为代表的新能源、绿色精细化工、新材料和农副产品加工等成为支柱产业,电子信息、装备制造、生物医药等战略性新兴产业也开始在西部地区城市群集聚。成渝地区等10个国家级重点开发区域已经成为西部地区高质量发展龙头。9个国家级战略性新兴产业集群和5个国家级先进制造业集群布局于西部地区,成为推动西部地区高质量发展的新引擎。

开放型经济格局加快构建。打造陆海联动、东西互济的开放格局已见成效。2023年西部地区进出口总额达3.7万亿元,较2019年增长37%。2019—2023年,西部地区累计开行中欧班列3.5万列,占全国总中欧班列数一半以上。迄今为止,西部地区建设了6个自由贸易试验区。

基础设施条件大为改善。西部地区交通、通信等基础设施的通达程度明显提高。依据2021年印发的《国家综合立体交通网规划纲要》,西部地区的西安、成都、重庆、昆明、乌鲁木齐将建设成为国际性综合交通枢纽。

人民生活水平稳步提高。西部地区如期打赢脱贫攻坚战,同全国一道全面建成小康社会。2019年和2023年西部地区居民人均可支配收入分别为2.4万元与3.1万元,收入增长幅度高于全国平均水平。

西部地区发展面临的困难和挑战

与20多年前西部大开发战略实施初期相比,西部地区发展的内部条件与外部环境发生了很大变化。

从内部发展条件看,西部地区已经完成了从开发初期的打基础阶段向进一步大保护、大开放、高质量发展阶段的过渡。这一判断基于两个基本事实:其一,西部地区的区位条件明显改善。随着内部交通、通信等基础设施通达程度的持续提高、“一带一路”建设的持续推进,西部地区与国内外市场中心的时空距离大幅缩短。其二,西部地区经济发展迈入新阶段。2023年,西部地区人均GDP为70462元,三次产业结构比为11.13:39.68:49.19,城镇化率为59.94%。这三项指标表明,西部地区已经迈入现代化门槛,正在步入加速现代化轨道。

从外部发展环境看,国内国际的发展态势形成了有利于西部地区快速起飞的有利因素。一方面,以国内大循环为主体必然要求补强国内经济循环体系中的短板地区和环节,而西部地区是中国区域经济体系中发展不充分的短板地区之一,中央在促进全国区域协调发展时无疑会继续加大补空间短板的力度,区域协调发展进入新阶段要求西部大开发进一步形成新格局。另一方面,国内国际双循环相互促进要求深入推进“一带一路”建设,要求东西双向开放协同并进。西部地区既是整个国家向西开放的前沿,又是向东开放的腹地,必须在西部地区打造内陆开放高地和开发开放枢纽、建设开放大通道和平台。无论是就国内区域经济格局调整来看,还是从应对国际格局变化来看,西部地区举足轻重的地位都是极其明显的。

虽然内部条件与外部环境的变化形成了进一步推动西部大开发形成新格局的有利因素,但也应该注意,西部地区发展仍然面临一些困难与挑战。概括而言有:西部地区的收入水平仍然不高,部分地区尚没有完全达到自立发展的水平,依然需要大力扶持;西部各省份之间以及省份内部的发展还不平衡;西部地区与发达地区之间的绝对差距还在扩大,由缩小东西部地区的相对差距向缩小东西部地区的绝对差距转变的拐点还没有到来。这些问题都需要切实加以研究解决。

进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局的目标与举措

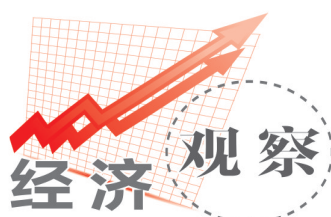
进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局,是实现全体人民共同富裕的中国式现代化的重中之重,是构建新发展格局的关键环节。其目标是加速推进西部地区完全步入快速现代化轨道,使西部地区成为实现全国绿色发展、统筹国内国际两个大局以及统筹发展与安全的坚强支撑。

第一,因时制宜调整西部大开发战略,制定西部地区“五位一体”的蓝图。进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局是一个系统工程,经济、政治、文化、社会与生态文明方面都不能存在短板。在经济建设方面,坚持以大开放促进大开发,立足于正在步入加速现代化轨道与全面起飞谋划西部各地区经济发展思路与方向,谋划西部地区内部及其与外部的经济联系与合作,大力推进西部陆海新通道建设,推动沿边地区开发开放,深度融入共建“一带一路”。在政治建设方面,从实现全面深化改革总目标的高度谋划西部地方政府治理体系与治理能力现代化,健全地方政府权力运行约束和监督体系。在文化建设方面,充分发挥西部地方文化多样的优势,谋划增强西部地区文化整体实力和竞争力。在社会建设方面,铸牢中华民族共同体意识,坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合,谋划加快健全基本公共服务体系。在生态文明建设方面,筑牢国家生态安全屏障,加大自然生态系统和环境保护力度,建设美丽西部,以高水平保护支撑高质量发展。

第二,因地制宜发展新质生产力,打造带动西部地区整体起飞的增长极和国家战略腹地。发展重大生产力和新质生产力是西部地区高质量发展的必要条件。重大生产力与新质生产力布局过于东倾是导致中国区域发展不平衡以及欠发达地区发展不充分的关键原因之一。习近平总书记强调,要坚持把发展特色优势产业作为主攻方向,因地制宜发展新兴产业,加快西部地区产业转型升级。在西部地区划定国家战略腹地,适当将一些重大生产力转移至或布局于这些地区,构建产业备份系统,缓解区域发展不平衡问题,提高发展的安全水平。因地制宜发展新质生产力,在西部地区有选择地打造新质生产力发展新基地,或者建立起东部地区与西部地区间新质生产力发展共同体,有助于提升国民经济与区域经济的发展水平与质量,还有助于实现空间一体化进而促进区域协调发展。

第三,因事制宜调整西部大开发规划和政策,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。在大保护方面,制定严格的西部地区国土空间开发保护规划,划定生态保护和修复、环境污染防治的重点区域和重点领域,奖励传统产业节能降碳改造,制定纵向与横向生态保护补偿政策。在大开放方面,进一步完善西部地区各类产业园区、边境经济合作区、跨境经济合作区和自由贸易试验区的布局规划,在继续实施东西部地区间的对口支援和对口合作政策的基础上,鼓励西部地区与东部、中部和东北地区建设合作平台,支持西部地区的国家级承接产业转移示范区发展。在高质量发展方面,制定新的西部地区产业转型升级规划,通过建设国家自主创新示范区、科技成果转移转化示范区等政策工具提升西部地区的创新能力,在人才引进和科教资源配置方面力度向西部地区倾斜以提升其发展新质生产力的能力,形成西部地区起飞新动能。

(作者系中国人民大学应用经济学院区域与城市经济研究所教授)



构建支持未来产业发展的政策体系

□ 李子文

未来产业是由原创性、颠覆性科技创新驱动,处于孕育萌芽阶段或成长初期,对经济社会发展全局起到引领性、支撑性作用的战略产业。目前全球科技创新进入空前的加速活跃期,一些发达经济体投入大量资源,围绕人工智能大模型、量子技术、生命科学、未来能源、超导材料等新兴技术群,竞相推动未来产业发展。前瞻布局未来产业,既是培育新质生产力、催生发展新动能的关键举措,也是确保我国在日趋激烈的全球科技产业竞争中赢得主动的战略选择。

准确把握未来产业发展规律

未来产业是一个与传统产业、新兴产业相对的概念。根据产业生命周期理论,一个产业所处的阶段可以分为萌芽期、成长期、成熟期、衰退期、蜕变期等。传统产业通常处于成熟期或衰退期、蜕变期,新兴产业处于高速成长期或成熟期,而未来产业则处于最初的萌芽期,甚至还停留在技术研发和论证的阶段,未进入产业生命周期。未来产业具有和传统产业、新兴产业迥异的发展规律。

一是科技创新的颠覆性和原创性。美国学者克里斯坦森1995年首次提出“颠覆性技术”,将其定义为“以出乎意料的方式取代现有主流技术的技术”。未来产业的源头是颠覆性、原创性科技创新,这种创新不是对现有技术、产品的新改进、迭代式、集成式创新,而是在基础科学的层面上彻底改变研究范式、开辟崭新领域,衍生形成新的技术路线和技术群,进而创造出具有更高技术含量、更优应用性能的新产品、新服务。回顾全球科技发展

史,在不同的历史时期,潜在的颠覆性原创性科学技术与已有的基础科学和主导性技术常常没有直接的继承性和关联性,甚至远离现存科技集合和创新体系的中心,完全“另起炉灶”,例如清洁能源之于传统化石能源,数码摄像之于胶片摄像,这也正是其“颠覆”“原创”的内涵所在。

二是科技成果转化的不确定性和长周期性。颠覆性、原创性科技的出现和发展本身就带有极大的不确定性。当前,人工智能、量子技术、生命科学、新能源、新材料等领域在基础科学层面的理论方向还是相对确定的,但当进一步深入到细分领域和应用层面时,技术突破就会呈现出多个分支,不同技术路线是互斥的、并联的,每一条技术路线都需要“摸着石头过河”,找准技术路线难度极大。绝大多数技术路线在概念验证和探索研究阶段就宣告失败。即便是在实验室环境中完全可行的技术,在成果转化时也可能面临技术过度超前、关联技术不成熟不配套、应用场景缺乏等问题,需要经过长周期的反复试错、调试测试和迭代优化,要素投入和产出之间没有明确的正相关关系,失败风险大,商业回报难以预估。

三是竞争优势的快速积累性和先发性锁定性。从前沿科技创新到未来产业形成的过程是漫长的。然而,一旦科技成果转化成为现实生产力,生产出兼具成本经济性和功能颠覆性的产品,就会迅速开辟新的蓝海市场,产品规模在短时间内指数级膨胀,带动消费场景、商业模式、企业组织结构等变革。在此过程中,未来产业的“首批玩家”会快速形成并持续巩固先发竞争优势,在大量的商业化应用中积累技术、数据等资源,

实现核心技术和产品性能的迭代跃升,构筑其以海量数据、技术标准、知识产权等为支撑的“护城河”。而市场后来者只能扮演“跟随者”的角色,追赶超越的难度极高。从全球科技产业竞争的现实情况来看,率先培育出未来产业的国家往往能够牢固占据竞争主动权,形成难以逾越的先发优势。

构建适应未来产业规律的政策体系

深刻认识发展未来产业的紧迫性,紧跟前沿、全盘谋划,围绕基础研究、应用技术研发、产品开发、中试熟化、上市推广、场景拓展以及技术、产品标准形成等环节系统施策,营造鼓励试错和大胆求索的创新友好型生态,在全新的技术领域和产业赛道中实现突破,确保我国在未来全球科创版图和经济格局重塑进程中占据先机。

推动颠覆性原创性科技创新。构建“自由探索”和“军团作战”相结合的科研组织模式,针对复杂度高、系统性强、战略性突出的科学问题,实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程,加强科研理论组织协调和科研任务合理分工,整合资源力量高效推进科研工作;对于不确定性较强、处于“无人区”的基础科研工作,充分赋予科研人员自主权,落实科研经费包干制,优化科研项目评价机制,为科研人员“解绑减负”。通过税收优惠、典型宣传等途径,引导企业和社会资本以加大直接投入、设立基金、公益捐赠等方式支持基础研究。加强对全球前沿基础科学和关键应用型技术的情报分析工作,及时识别和捕捉潜在的颠覆性技术,超前部署推

动理论突破和科技攻关。

补齐科技成果转化薄弱环节。相关政府部门要避免代替市场选择特定的技术路线和产品、产业,尊重市场规律和企业主体地位,将更多资源用在推动各类科技成果快速转化上。支持高校院所、企业、事业单位等联合建设一批未来产业概念验证中心,围绕科技成果转化“最初一公里”,开展原理验证、技术可行性验证、产品原型制备和验证等服务,降低技术选择的机会成本和成果转化的不确定性。针对细分产业领域,加快建设一批集中试熟化、小批量生产、精密计量、样品测试等于一体的专业化中试平台,发展项目可行性论证、市场调研、商业模式设计、知识产权等第三方服务,压缩成果转化、产品上市和产业育成的周期。加快建成高标准技术要素市场,优化知识产权和科技成果产权交易机构布局,健全科技成果产权制度,繁荣技术交易市场,畅通“技术—产业”流动渠道。

开拓技术和产品应用场景。发挥我国超大规模市场对于前沿科技应用和新产品推广的强大支撑作用,在精准有效管控各类风险的前提下,构建多层次、差异化的技术和产品应用场景,在真实场景中加速技术、产品迭代升级,从需求侧牵引未来产业发展壮大。加快建设国家未来产业先导区建设,支持各地因地制宜建设省级未来产业先导区,在特定区域内综合采用政府采购、消费补贴、资质发放、试点示范等方式持续释放市场资源,推动人工智能、量子技术、生命科学、氢能源等领域的新产品新产业率先落地应用。强化新型基础设施建设,重点布局高性能算力、下一代通信网络、数字孪生城市等设施,为开拓全新应用场景提供基础支撑。

假日经济是观察我国经济的一个重要窗口。随着各部门各地消费场景拓展,促消费政策落地显效,今年“五一”继续保持假日经济的火热态势。繁荣活跃的假日经济折射出消费潜力不断释放、经济持续回升向好的态势。消费是支撑经济运行的“稳定器”和“压舱石”,推动经济持续稳中向好,需要继续增强假日消费对国民经济的支撑力和拉动力,进一步发挥消费对经济增长的基础性作用。

随着系列促消费政策的持续发力,消费热点拓展延伸,数字消费、绿色消费、健康消费等为假日经济增添“活力”,推动居民消费结构升级,部分升级类商品消费需求较快释放,这也折射出我国经济巨大的发展韧性和潜力。

健康消费、绿色消费助推假日经济。随着消费品以旧换新行动的大力实施,假日经济不断释放出绿色、健康的新活力。以旧换新行动进一步激发消费者购买更加节能、智能、健康的新产品,搭载除菌、保鲜功能的节能冰箱,具有除菌、净化功能的新风空调,能够实现健康分区洗的洗衣机受到消费者青睐。此外,绿色环保旅行增长迅猛,“五一”假期越来越多的旅行者选择带有“低碳酒店”标签的产品和低碳用车,“可持续旅行”理念正在融入更多中国旅行者消费中。“五一”假期绿色消费、健康消费潜能将持续释放。

假日经济彰显国潮文化新趋势。国货和“潮品”的跨界碰撞交融,有效带动国风摄影、古城游览等诸多文旅消费。北京、江苏、安徽等地将公园景区与国风、汉服、传统集市和诗词文化相融合,手绘风筝放飞等节日特色群众文化活动也继续丰富游客体验。“新中式”旅行受到追捧,年轻人作为假日旅游注入更多新中式元素,马面裙、煮茶、烧玻璃、学茶艺成为假日旅游消费新热点。“五一”假期各大城市文化演艺市场、电影市场活跃,为不同年龄和收入水平的各类群体提供了消费的多元选择。

假日经济“火”与“活”折射出消费持续回升的势头,对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。假日经济不是简单的“节日经济”,更不是单纯的“旅游经济”,成熟的假日经济发展应该是集旅游、娱乐、影视、购物、交通、竞技、餐饮等为一体的多元性的产业体系。未来,还需要深入推进消费领域供给侧结构性改革,持续增加优质新供给尤其是新型消费,持续完善消费市场环境,不断激发假日经济的活力和潜能。与此同时,助力各类消费市场稳健发展,不断提升经济增长空间。

从“硬设施”来看,持续提高商品和服务供给质量。以更好满足消费者对智能、绿色、健康、安全的品质追求为目标,持续深化推进消费领域供给侧结构性改革,持续增加优质新供给尤其是新型消费,持续完善消费市场环境,不断激发假日经济的活力和潜能。与此同时,助力各类消费市场稳健发展,不断提升经济增长空间。

从“软环境”来看,营造安全放心的消费市场环境。广泛开展质量管理体系升级行动,加强全供应链、全产业链、产品全生命周期管理。加快推进完善消费领域信用体系建设,强化产品和服务标准体系建设以更好满足消费升级需求。大力治理旅游乱象、规范市场秩序,加强全方位、多场景的干预管控,加大对哄抬物价、恶意违约、强制消费等违法行为的查处力度。对无视红线、挑战底线的相关经营者依法处罚、公开曝光,让假日经济在安全的环境下“火力十足”又“活力四射”。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)

假日经济的「火」与「活」

□ 刘方

点,提高文旅、医养等服务消费品质。针对市场流通环节的堵点,完善现代商贸流通体系,打造更多商贸流通新平台,加快商品市场数字化和智能化改造升级。优化和完善消费设施,不断提升消费便利度、舒适度、满意度。

从“关联度”来看,不断挖掘消费新增长点。适应消费需求新特点,积极拓展新型消费,打造消费新场景,丰富消费新体验。例如,大力发展低空经济、邮轮游艇、房车露营等新型消费,为假日经济培育消费新场景。积极开发绿色产品和服务,满足各类消费群体的绿色消费需求。积极培育“互联网+服务”新模式,鼓励产品和服务创新,支持线上、线下融合发展。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式,最大限度激发市场活力,满足不同群体的多样化消费需求。建立健全适应消费新业态新模式发展特点的监管机制,尤其禁止“强制搭售”,保障“无理由退货”等,促进新型消费健康可持续发展。

从“软环境”来看,营造安全放心的消费市场环境。广泛开展质量管理体系升级行动,加强全供应链、全产业链、产品全生命周期管理。加快推进完善消费领域信用体系建设,强化产品和服务标准体系建设以更好满足消费升级需求。大力治理旅游乱象、规范市场秩序,加强全方位、多场景的干预管控,加大对哄抬物价、恶意违约、强制消费等违法行为的查处力度。对无视红线、挑战底线的相关经营者依法处罚、公开曝光,让假日经济在安全的环境下“火力十足”又“活力四射”。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)

