



在文化向度上为推动城市高质量发展赋能聚力

——宁波打造城市人文经济的实践探索

□ 伍 醒

新时代人文经济学以文化为视角，描绘了中国式现代化语境下经济发展的新样态，为坚持高质量发展这一新时代的硬道理提供了新思路。作为“书藏古今”的历史文化名城和“港通天下”的现代化滨海城市，宁波积极打造城市人文经济，不断推动“港产城文”融合发展，用新时代人文经济学的创新探索，在文化向度上为推动城市高质量发展赋能聚力。

从文化赋能的历史向度看。打造城市人文经济意在展现城市文化软实力，用城市人文底蕴构筑城市经济发展的坚实内核，用城市文化根脉诠释城市高质量发展的鲜亮底色。宁波位于我国东南沿海，是长江三角洲南翼经济中心。开放进取的海洋商贸文化与经世致用的浙东学术思想在这里交互融合，共同构筑起宁波独有的城市文化底蕴。早在2000多年前的秦代，宁波就以“鄞县”为名，并延续千年，唐代《十道四蕃志》曰：“鄞山，以海人持货贸易于此，故名。”宋代宝庆《四明志》也记载道：“古鄞县乃取贸易之义，居民喜游贩鱼盐……商舶往来，物货丰溢。”古老的地名蕴藏了丰富的历史、地理和人文信息，不仅见证了海上丝绸之路在宁波的繁荣，更深深镌刻了

宁波人自古以来通商贸易润泽万家的文化基因。英国著名经济史学家、汉学家伊懋可（Mark Elvin）认为，宋代作为我国历史上第一个海上贸易繁荣时期，是“世界最早的海上帝国”。被列入“2002年度全国考古十大新发现”的永丰库遗址，其出土的瓷器品类之多、分布之广，再现了元代宁波海纳百川、包罗万象的开放气质。宋元时期延续数百年的海外贸易活动，进一步激发了宁波人向海而兴、富国裕民的重商主义传统。及至明清，王阳明提出士农工商“四民异业而同道”，黄宗羲提出“工商皆本”，这些思想突破了传统农本思想的束缚，为宁波人搏击商海提供了强大的精神支撑。近代以来，宁波商人旅居各地，在金融、贸易、航运、制造等行业脱颖而出，创造了百余个中国工商业领域的“第一”，形成了中国近代最大的商帮——宁波帮。所谓“无宁不成市”，“宁波帮”为中国民族工商业的近代化发展作出了重要贡献，也为推动宁波乃至浙江成为改革开放的先行地发挥了积极作用。由此不难理解，宁波为何确立加快“港产城文”融合发展的战略，坚持“以港兴市、以市促港”构筑核心竞争力。可以说，宁波城市发展的

历史恰好印证了人文是经济发展的深厚底蕴，文化是经济发展的重要内容，城市的崛起繁荣少不了城市人文的厚重累积，城市高质量发展离不开文化软实力的深度支撑。

从文化赋能的现实向度看。打造城市人文经济重在推动城市经济人文化，以文化人、以文惠民，满足人民群众多样化多层次多方面的需求，特别是对精神文化和品质生活的新需求，彰显高质量发展以人的发展为归宿，人的发展以精神文化为内核。中国式现代化不仅仅是“物”的现代化，更是“人”的现代化。对此，宁波通过高效能推进“港产城文”融合发展，不断培育城市高质量发展新动能。一方面，注重繁荣文化产业增强发展动力，特别是通过推动文化产业数字化，培育和塑造了一批具有鲜明地方文化特色的原创IP，加强IP开发和转化，加速文化消费场景与消费模式创新，释放数字赋能的强大动能。同时大力扶持高成长文化企业，加快推进一批投资规模大、投资强度高、投资主体优的航母级项目建设，提升文化资源向文化资本转化的能力，促进港城文化为制造、金融、科技、信息、旅游等产业发展赋能。另一方面，注重升级文化事业提升

民生品质，不断扩大文化消费新领域、创造文化体验新场景。着力开发史前海洋文明、唐宋海丝文化、明清海防文化、当代港口工业文化等不同历史时期的海洋文化，策划“在宁波看见中国海洋文明发展史”文化品牌，建设以中国港口博物馆、中国海洋渔文化馆为重点的海洋文化地标体系等，通过搭建人文经济融合共生的“小场景”，满足人民群众精神文化滋养的“大需求”，为城市发展带来“大流量”。

从文化赋能的实践向度看。打造城市人文经济贵在推动城市文化经济化，以文润城、以文兴业，激活千年文脉的多重现代性价值，为实现高质量发展提供物质基础与精神动力。宁波加快“港产城文”融合发展，是对“以港兴市、以市促港”战略的深化与拓展，深刻反映了当前宁波港口和城市发展的迫切需求，即加快文化与“港产城”的融合和迭代，以文化赋值经济，以文化助推经济，推动形成文化经济交融发展的新业态。在此方面，宁波正在积极谋划特色鲜明的文化新地标，尤其是抓住“一带一路”建设为文化、创意、旅游等产业带来的新机遇，发展世界一流的海洋文化产业，以文化科技推动海洋经济迭

代升级，将打造“活力海洋之都”逐步发展成为地方经济新的增长极。可以说，依托坚实深厚的人文优势，积极推动本土优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，不断构筑新时代促进经济发展的强大力量，宁波有条件、有能力在实现高质量发展中发挥先行探索作用，谱写出中国式现代化的宁波壮丽篇章。

文化向度本质上就是“人”的向度，打造城市人文经济就是要求我们在推动城市高质量发展中始终聚焦“人的现代化”，在现代化道路中融入人文底色，在经济发展中融合文化繁荣，从“人”的视角回答发展是为了谁、依靠谁、发展成果由谁共享的命题，以人文价值持续引领城市经济高质量发展和城市百姓高品质生活，实现创造主体和价值主体的内在统一。正因如此，宁波市委、市政府明确提出要“守牢文化之根、锻造文化之魂、深耕文化之美、务求文化之新、彰显文化之力”，这既是对过往宁波加快“港产城文”融合发展、建设现代化滨海城市的经验总结，更是进一步推动宁波城市高质量发展的现实规划。

（作者系浙大宁波理工学院马克思主义学院教授）

打造服务高地 构建投资洼地

——山东省济南经济开发区招商引资创新服务实践

在山东省开发区2023年度的考核中，济南经济开发区在第三组别位列第7名，被评为“一等”等次。同时，工业投资增速、规模以上工业增加值增速以及规模以上工业单位增加值能耗下降、二氧化碳排放降低等考核指标均位列考核组内第一。这既是济南经济开发区在“项目突破年”取得的阶段性成果，也为经开区在“项目深化年”写好“招商”和“服务”两篇文章打下坚实基础。

招商酝酿“四转变”

招商工作拼到最后，往往拼的不再是简单的招引力度，而是拼专业度、拼服务、拼发展环境和前景。

济南经济开发区管委会相关负责人介绍，2024年，招商工作将实现“四转变”、走好“三部曲”。所谓“四转变”即变“漫天撒网”为“精准出击”，围绕“2+2”产业体系，立足装备制造和节能环保优势产业招大引强、招新招优；变“单打独斗”为“多管齐下”，依靠“两家”（企业家、银行家）和商会协会以及“一校一平台”（高校、平台）多线招商；变“一招了之”为“一管到底”，从项目洽谈、签约、落地、建设、投产运营“一路护航”，全程跟进、负责到底；变“项目招引”为“项目谋划”，提高专业度，做好片区项目策划。

而“三部曲”则是指分三次举行招商推介，即招商推介暨政银企座谈会、招商推介暨校友经济发展恳谈会和招商推介暨行业协会（商会）座谈会。通过加强与金融系统、高校、龙头企业、行业协会商会之间的联系，拓展“招商朋友圈”。

招商引资所带来的不只是项目的进驻，以“招商引资”推进“工业更新”“转型升级”“对外开放”“片区开发”，是今年济南经济开发区确立的招商目标。目前，虽然2024年一季度刚刚结束，但招商成效已经初显。比如，在项目策划方面，共策划项目24个，总投资260亿元，

其中已入市项目储备库10个，有些项目已经开工。在片区开发方面，力争农批市场一期果品市场5月份实现交易，市场开业出租率不低于80%；中川湾片区正加快推进道路等基础设施和大学城实验学校建设，力争10月底前凤凰山路通车。

“一企一员”创新服务

以往，营商环境的优化往往把重点放在审批环节的行政效能提升、审批时限压缩上。而现在，对于营商环境的认知不再局限于对政府政策本身的评价，而是更加关注对政府政策落实机构所提供的公共服务的评价。为此，济南经济开发区将服务列为今年的重点工作之一，将通过全力以赴强化“要素保障”、创新“服务机制”、优化“营商环境”、推进“作风转变”、促进“产教融合”等进一步优化营商环境。

比如，今年以来管委会创新管理服务机制，实行“一企一员”首席服务专员、一项目一专班服务机制，变审批服务为综合服务，这些服务专员与企业建立“双向奔赴”机制，及时掌握了解企业经济运行、发展堵点、项目建设、安全生产等情况，帮助企业纾难解困，使服务企业打通“最后一公里”，形成服务闭环。近日，管委会又推进项目审批改革创新，实现项目开工从“碎片化”变为“一体化”，成为济南市工改系统3.0版的第一个“开工许可一件事”项目。再比如，2023年管委会在创新谷片区成立创新谷综合服务中心（党群服务站），开通“谷小二”热线，这种“服务企业到现场、问题解决在现场”的工作机制深得创新谷企业的欢迎。

这些创新的服务机制和逐步转变的招商思路有望将济南经济开发区打造成为“服务高地”和“投资洼地”，持续擦亮“大学城·简至成”营商环境品牌。

（山东省济南经济开发区管委会 供稿）



▲ 经开区园区企业生产车间



▲ 经开区园区企业生产场景