



扛牢美丽中国建设的政治责任

□ 中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长 宋鑫



建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。中国节能环保集团有限公司（以下简称中国节能）为节约资源、保护环境而生，因党和国家生态环境保护事业发展而兴。党的十八大以来，党中央以前所未有的力度狠抓生态文明建设，中国节能也迎来了新的历史发展机遇，成为国内规模大、专业全、业务覆盖面广、综合实力强的旗舰企业。其中，节能与清洁供能、生态环保、生命健康3大主业起步早、基础深厚，绿色建筑、绿色新材料、绿色工程服务3大业务亮点多、涉及面广，勘察设计、“双碳”咨询规划等战略支持业务发展快、特色鲜明。截至2023年底，中国节能固废综合处理能力达到10.56万吨/日，位居行业前三；制水及污水处理1441.91万吨/日，稳居行业第一阵营；绿色电力装机容量21.93GW，位居行业前列；投资建设运营绿色园区53个，建筑节能实际供能面积2050.8万平方米，整体供能规模位于全国前列。

作为一家以节能环保为主业的中央企业，充分认识建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置的重大意义，牢牢把握新时代新征程的职责使命，美丽中国建设需要什么，企业就向什么地方集中发力，生态环境保护哪里吃劲，企业就在哪里冲在前、打头阵。坚定不移坚持党的全面领导，着力增强企业核心功能、提高核心竞争力。正确处理规模与质量、速度与效益、当前与长远的关系，在服务美丽中国建设中做强做优做大，努力成为绿色环保产业的推动者和引领者。

突出绿色低碳转型 加速科技创新

大力实施科技创新能力提升工程，组建专家委员会，成立节能、清洁供能等4个专业委员会，组建绿

色新材料等5个专业研究院，建成启用总部科技创新基地，成立中节能科创投资有限公司，为绿色低碳核心技术攻关提供有力支撑。认真落实科技自立自强，当好央企产业焕新行动排头兵，承担集成电路、工业软件、新能源3个领域22项任务。发挥各级企业主体责任，创新创效与经营考核硬挂钩、真兑现，对重大科技成果、重大科技奖励给予加分，对重点研发团队给予工资总额支持。下属企业中国环境保护集团自主设计开发的“中国环保区块链碳资产核证平台”正式上线，开创了国内相关领域先例；万润公司专注于先进新材料的研发及产业化，目前是世界领先的车用沸石环保材料和显示材料供应商。2023年以来，中国节能新增省部级以上研发平台8个、高新技术企业12家、授权专利476项，有2项土壤修复相关技术成功获批科技部国家重点研发计划项目。

作为节能环保央企，自觉担当绿色低碳科技创新“国家队”的责任，在关键核心技术攻关上勇挑重担，在构建产业科技创新体系中主动作为。深刻领会习近平总书记关于新质生产力重要论述的精髓要义，推动环保装备制造向高端化、数字化转型，推动生产运营向绿色化、智能化、智慧化升级，推动经营管控向数智化、集约化发力，促进生产要素向发展新质生产力加快集聚。围绕产业链部署创新链，深入开展颠覆式、持续性创新，攻难点、疏堵点、破痛点，狠抓原创性、引领性、前沿性技术攻关。围绕创新链推进协同创新，充分发挥长江大保护科技创新联盟、中国节能环保品牌集群等平台作用，集聚高校、科研院所优质资源，拓展产学研用一体化创新发展新路径，增强对产业链关键环节的影响力。

围绕增强价值创造力深化改革提升

认真落实党中央、国务院深化国企改革重大决策部署，全面推行“党建入章”“双向进入、交叉任职”，全级次实现党委书记与董事长“一肩挑”、董事会“应建尽建”和

外部董事占多数，优化党委前置研究讨论事项清单，党委、董事会、经理层等各治理主体的权责边界更加清晰。健全市场化经营机制，坚持“一企一策、一人一契”原则，全面完成经理层成员任期制与契约化改革，推动绩效薪酬与经营业绩考核结果“强挂钩”，真正实现管理人员“能上能下”、员工“能进能出”、收入“能增能减”。大力推进“科改示范行动”“双百行动”等专项工程，企业经营业绩、运营效率显著提升，创新活力明显增强。下属企业烟台九日化学股份有限公司入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业名单”，太阳能镇江公司入选国务院国资委“科改企业”和工信部“2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单”。

作为节能环保央企，全力以赴深化改革提升，推进重点任务攻坚，为高质量发展增动力添活力。推进业务布局重塑。开展新型储能、氢能技术攻关和产业化应用示范，推动新能源智能运维平台建设，推进集成电路关键材料国产化替代应用，加大战略性新兴产业收入和增加值占比。加快传统产业焕新，构建集团数字化业务管控体系，实施“人工智能AI+”专项行动，加快智慧水务、新能源智能运维平台建设，不断提升数字化运营水平。推进公司治理重塑。动态优化各治理主体决策清单，突出实质性、科学性、规范性和权威性，合力下好公司治理“一盘棋”。提升绩效考核评价的科学性、精准性、实效性，经理层成员任期制和契约化管理突出提质扩面、走深走实。推进品牌建设重塑。认真落实中央企业品牌建设工作会议精神，深入实施品牌引领行动，以管理科学、贡献突出、价值领先为目标，突出“绿色”主基调，唱响“双碳”主旋律，多层次多维度丰富品牌理念内涵，加强品牌维护和保护，着力打造卓著节能环保品牌，持续扩大“国家队”的影响力和美誉度。

聚焦生态安全筑牢环保防线

充分发挥主责主业与国家生态

安全发展高度契合的优势，全面参与共抓长江大保护工作，在长江流域大力布局环境综合治理、岸线综合整治、河湖流域治理等绿色环保项目，累计签约金额650亿元。积极参与京津冀一体化、黄河流域生态保护和高质量发展，协助地方政府谋划首都西部生态屏障区、青海湟水河流域2个生态修复项目，成功入选国家第三批山水林田湖草沙一体化保护和修复工程项目清单。中国节能控股上市公司中节能国祜工程有限公司承建西宁湟乐污水处理厂，创造了国内海拔最高、规模最大、工期最短以及青海省最先采用“EPC+O”模式的装配式污水处理厂“4个之最”，为黄河一级支流湟水河流域的生态环境保护提供有力保证。

作为节能环保央企，充分认清生态安全是国家安全的重要组成部分，牢固树立“安全底线”意识，为保障自然环境不受威胁和破坏多作贡献。坚定融入国家区域重大战略布局。毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发，全力参与长江高水平保护，加快布局黄河流域、长三角、粤港澳大湾区等区域，以中国节能“所能”服务生态安全“所需”。积极参与美丽城市、美丽乡村、美丽湾区建设，积极谋划周期短、见效快、综合效益好的“小而美”生态环境民生项目，增强人民群众的获得感。加快形成更多系统治理创新模式。持续改进“‘双碳’方案编制+定制化服务”“生态环境修复治理+清洁能源”“产业园区绿色低碳发展+全生命周期服务”“大数据+环境精准治理”“山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”等典型综合解决方案，不断丰富定制菜单和应用场景。打造有影响力的“双碳”服务供给。适应绿色化、低碳化发展要求，创新集绿电、地热能、水源热泵等多种能源综合互补新模式，积极参与碳排放权交易市场、绿电交易市场等平台建设。巩固扩大绿色金融服务优势，加快提升ESG（环境、社会和公司治理）服务水平，围绕碳核算、碳交易、绿色金融等扩大国内国际交流合作，为维护生态安全贡献更多中国节能智慧与力量。

让广大群众共享“两山论”实践成果，更好推动共同富裕。

主动融入新发展格局，开拓海洋领域开放合作新空间。荣成地处山东半岛最东端，是沿黄达海、面向日韩、辐射东北亚的开放前沿。积极服务和融入新发展格局，聚力搭建开放发展大平台，集成推进国家渔港经济区、国家远洋渔业基地、国家骨干冷链物流基地、国际海事服务区等重大涉海事项，提升港口功能，畅通陆海联动，加快打造内联外通开放通道；聚力培育开放经济新业态，建设海洋食品、房车等国家外贸转型升级基地，实施内外贸产品“同线同标同质”工程，创新“监管中心+园区+海外仓”“产业带+跨境电商”等模式，推动内外贸一体化高质量发展；聚力塑造开放包容名片，以“城市合伙人”理念，面向荣成本土、外地来荣、荣成在外等各类群体，全面实施“荣归故里”计划，弘扬企业家精神，优化营商环境，让荣成成为投资“洼地”、人才“高地”，吸引更多人“荣归故里、成就未来”。更大范围、更宽领域、更深层次的开放合作，有力激发了荣成高质量发展的内生动力和发展空间，奏响了“向东向海向荣成、创新创业创未来”的高质量发展强音。

（作者系山东省威海市副市长、荣成市委书记）

关爱留守儿童和困境儿童，是党和国家高度重视的民生工程。近年来，山东省妇联发挥组织优势，积极担当作为，突出“三个坚持”，创新开展“爱心妈妈”结对关爱行动，用心用情守护留守儿童和困境儿童健康成长，以实际行动当好儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人。

坚持示范引领、社会招募，广泛动员聚力量。发挥妇联干部“领头雁”作用，坚持组织化动员、社会化招募，不断壮大“爱心妈妈”关爱力量。一是妇联干部先行。山东省妇联把开展“爱心妈妈”结对关爱行动作为深化“巾帼领头雁三级联动”模范机关建设的有力抓手，与转变妇联干部作风、提升联系服务群众能力相结合，动员省妇联机关干部率先做“爱心妈妈”，2023年机关党员干部踊跃捐款万余元，到社区开展志愿服务26场次，提供心理疏导、课业辅导等服务550多小时；把深化“爱心妈妈”结对关爱行动作为要集中力量办好的“党政所急、妇女所需、妇联所能”的七件实事之一，发动全省专兼职妇联干部全员做“爱心妈妈”，结对关爱留守儿童和困境儿童3431人，有力带动妇联执委、女企业家、三八红旗手、巾帼建功标兵、最美家庭成员、巾帼志愿者等加入爱心队伍中。二是广泛招募动员。规范招募程序、招募条件，通过发倡议、立体化宣传、联动开展关爱活动等方式，广泛动员社会爱心人士加入“爱心妈妈”队伍。截至目前，全省累计招募“爱心妈妈”2.5万名，结对关爱留守儿童和困境儿童3.6万名。特别是聚焦关爱重点，广泛招募教师、心理咨询师、家教志愿者、法律从业者等专业人士加入关爱队伍，重点结对有学习困难、家庭矛盾等问题的留守儿童和困境儿童，发挥其专长，为孩子们提供精准关爱帮扶。三是强化赋能支持。着眼提高“爱心妈妈”的关爱能力，整合家庭教育、儿童保护等专业学习资源，通过组建“爱心妈妈”交流群、线上线下专题培训、提供咨询服务等多种方式，加强对“爱心妈妈”的培训指导，帮助“爱心妈妈”不断提升关爱服务水平。

坚持因地制宜、创新方式，常态化服务树品牌。遵循最有利于留守儿童和困境儿童成长、最能取得关爱实效的原则，各级妇联因地制宜、因需关爱，探索建立了“一对一”“多对一”等多种形式的关爱模式，打造出各具特色的关爱品牌。一是结对精准化。聚焦儿童困难需求，根据“爱心妈妈”专长优势，精准匹配、就近就便链接“爱心妈妈”。探索建立“1名爱心妈妈+1名村、社区妇联主席+N名留守困境儿童”工作机制，发挥基层妇联“在身边”的优势，指导基层妇联执委当好“爱心妈妈”和留守、困境儿童的桥梁和纽带，合力做好生活照料、学业辅导、关爱陪伴、家教指导、困难帮扶等服务，切实把关爱做在经常、化为日常。二是关爱规范化。立足实际规范关爱内容，突出实效性和可操作性，从关爱内容、关爱形式等方面，依法依规推动关爱行动规范化发展，各地涌现出一系列富有实效的关爱范式。邹平市妇联在总结多年关爱工作经验的基础上，制定了“五个一”关爱模式，即一封爱心家书，用书信的形式交换彼此的心里话；一笔爱心助学金，帮助孩子顺利完成学业；一个成长大礼包，满足孩子们的学习和生活需要；一次亲子活动，加深孩子和“妈妈”间的情感交流；一个生日蛋糕，见证孩子每一年的成长。服务项目获2019年度全国学雷锋志愿服务“四个100”最佳志愿服务组织、全国妇联新时代巾帼志愿者“十大暖心故事”。淄博市“爱心姥姥”关爱活动，从资助女童到帮扶所有困境儿童，更加注重“扶智、扶志、扶心、扶技”，爱心力量不断延伸。肥城市妇联探索建立“爱心妈妈+留守儿童”亲子阅读模式，286名“爱心妈妈”累计开展亲子阅读活动256场次，受益孩子达593人次。三是服务品牌化。着眼服务常态化，各级妇联积极争取党委政府支持，广泛链接社会资源，打造特色品牌。日照市“阳光妈妈”关爱服务将大嫂调解、阳光护花、阳光家教等基层社会治理力量融入关爱行动，全市892名“阳光妈妈”持证上岗，成为儿童成长的“护航专员”和参与基层治理的“柔性引擎”。泗水县创新“3+5+5”“微爱妈妈”陪伴成长机制，坚持党建引领、部门协同、社会参与，全县507名“微爱妈妈”结对关爱2145名儿童，实现对留守儿童和困境儿童的全覆盖。滕州市妇联联合市教育局、市民政局，整合乡村学校闲置校舍，创建公益假期快乐成长营11处，利用周末、法定节假日、寒暑假，为困境儿童、留守儿童等提供假期安全保护和公益性托管服务，“滕爱有家”儿童关爱品牌越来越得到社会的认可。

注重强化协同、完善机制，关爱服务有保障。“爱心妈妈”结对关爱是一项系统工程，需要社会各方协同配合、

用心用情守护儿童健康成长

创新开展『爱心妈妈』结对关爱行动

□ 孙丰华

共同推进。全省各级妇联积极争取党委政府和社会各界支持，探索建立工作协同、资金保障、培训激励等制度机制，确保关爱服务常态长效不断线。一是探索建立协同联动机制。各级妇联加强与教育、民政、卫健、体育等部门的协同联动，在队伍招募、阵地共建、活动联办等方面密切配合、同向发力，积极利用未成年人保护基地、乡村学校闲置校舍、妇女儿童家园、社区家长学校等，联合开展集中陪伴、寒暑假儿童关爱服务等活动。在2023年的寒假儿童关爱活动中，各部门联动开展儿童安全教育、家庭教育指导等关爱服务2万余场，走访慰问儿童8.7万余名，结对帮扶流动、留守、困境儿童3.4万余名，受益家长和儿童达96万名。与各级民政部门建立信息沟通机制，健全关爱信息档案，动态掌握关爱进展和成效，切实把关爱服务做准做细做扎实。二是探索建立资金筹集机制。各级妇联通过争取政府专项资金、依托公益组织募集等方式，逐步探索建立起“财政列支、社会募集、个人捐赠”三位一体的资金筹集机制。省妇联争取省财政支持，在省级妇女儿童事业发展资金中增设“爱心妈妈”结对关爱行动项目；抓住“三八”“六一”“九九”公益日等契机，广泛开展宣传募捐活动，近两年来，各级妇联募集社会支持资金1400余万元，有力支持了关爱活动的开展。日照市将未成年人保护经费纳入预算，2023年市财政统筹250万元，专项用于未成年人保护工作。泗水县委、县政府将“微爱妈妈”陪伴成长纳入年度重点工作事项，投入各类资金780万元，确保关爱活动持续推进。三是探索建立激励反馈机制。各级妇联利用新闻媒体和妇联宣传舆论阵地，生动讲好“爱心妈妈”感人故事，积极营造关心关爱儿童健康成长的社会氛围。联动有关部门探索建立“爱心妈妈”激励回馈机制，推动将“爱心妈妈”结对关爱纳入志愿服务管理体系，纳入“信用+”体系，纳入有关评选表彰范围，开展“寻找最美爱心妈妈”等活动，让“爱心妈妈”因爱有得，因爱受尊崇和礼遇。泗水县对参与“微爱妈妈”活动的机关事业单位干部，在评先树优、考核奖惩等方面予以倾斜；对参与活动的企业和其他社会人士及时予以表扬，有力弘扬了关爱留守儿童和困境儿童的良好风尚。

（作者系山东省妇联党组书记、主席）

向海图强推动高质量发展

□ 徐明

党的二十大报告提出，发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国。山东省荣成市把海洋作为高质量发展战略要地，坚持经略海洋、向海图强，纵深推进海洋强市建设，完善海洋产业体系，提升海洋产业发展水平，奋力建设“深蓝、零碳、精致、幸福”现代化新荣成。

大力发展海洋经济，建设完善的现代海洋产业体系。现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。荣成市三面环海、依海而兴，海洋渔业、海洋食品精深加工、临港经济等产业基础比较完备。坚持产业强市、工业带动、突破发展海洋经济，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，着力增强产业引领性，推动“5+2”七条产业链链链固链，建设海上牧场、蓝色粮仓，培育壮大海工装备、海洋生物医药、核能装备与新能源等产业，加快发展新质生产力，夯实高质量发展产业基础；着力增强产业集聚度，高起点谋划规划建设提升专业园区，分类培育产业集中、专业性强的区域块状经济，助推城乡融合、区域协调发展，打造高质量发展增长极；着力增强产业创新力，坚持产业数字化、数字产业化，全面推进“智改数转”行动，建设“数字经济总部”、重点行业“产业大脑”等创新平台，推动数字经济和实体经济深度融合，激活高质量发展新动能。

从集水产品交易、冷链物流、精深加工等于一体的全产业链，到具有重要影响力和竞争力的高技术船舶、高端海工装备制造基地，海洋经济越来越成为拉动经济高质量发展的强劲引擎。

忠实践行“两山论”，实现海洋生态环境绿色可持续。海洋是荣成的城市底色，也是发展要地。坚持陆海统筹、系统治理，大力推进美丽海湾建设，高标准实施海岸线整治修复，注重海际线和天际线效果，因地制宜布局亲海沙滩、滨海公园、休闲绿道等公共服务设施，把最好的岸线、最美的环境呈现给群众，绘就“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的美好画卷；大力推进零碳城市建设，全面实施“四减四增”行动，积极推行核能供暖、零碳社区、绿电工厂等绿色生产方式和生活方式，探索实施海洋碳汇工程，构建“核光风储”新型能源体系，加快实现“源头”控碳、“过程”减碳、“末端”降碳；大力推进全域旅游建设，整合景区景点、海岛岸线、渔家民俗、海草房民宿等特色文旅资源，发展房车露营、海上观光、康养度假、研学体验等旅游业态，演绎“吃住行游购娱”全链条“海的连续剧”，让千里海岸线既是一幅山水画，也是一条旅游链、富民链。实践证明，不断提升海洋生态环境的可持续性，既能擦亮“绿水青山”的底色，也能厚植“金山银山”的成色，还能